

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za 1 kwartał 2008



Warszawa – 14 maja 2008
www.ingbank.pl



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za 1 kw. 2008

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- konsekwentna realizacja celów strategicznych w 2008 roku

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:	✓ Wzrost wolumenu OKO w pierwszym kwartale o blisko 1,5 mld zł (+8%) do poziomu 20,5 mld zł ✓ 47 tys Kont Direct otwartych w pierwszym kwartale 2008 roku ✓ Wzrost bazy klientów zarówno w segmencie detalicznym (+81,5 tys.) jak i korporacyjnym (+239)*
Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:	✓ Wzrost wolumenu kredytów dla klientów detalicznych do poziomu 5 mld zł (+9% kw/kw i +48% r/r) ✓ Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych do poziomu 2,65 mld zł (+12% kw/kw i +98 r/r) ✓ Wzrost wolumenu kredytów dla klientów korporacyjnych do poziomu 14 mld zł (+9% kw/kw i +22% r/r)
Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów:	✓ Nowa wersja aplikacji ING BankOnLine dla klientów segmentu detalicznego ✓ Zwiększenie ilości stref samoobsługowych w oddziałach Banku do 170 na koniec kwartału ✓ Uruchomienie projektu reorganizacji i modernizacji sieci oddziałów korporacyjnych
Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej:	✓ Wprowadzenie do sprzedaży nowego Konta Direct ✓ Nowa, atrakcyjna cenowo oferta złotych kredytów hipotecznych ✓ Wprowadzenie do oferty banku nowego produktu depozytowego eLokata oraz kolejne subskrypcje Inwestycyjnej Lokaty Terminowej
Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:	✓ Wzrost przychodów ogółem o 22,4% w porównaniu do czwartego kwartału 2007 ✓ Spadek wskaźnika CVI w porównaniu do poprzedniego kwartału o 11.8 p.p. ✓ Wzrost wyniku netto Banku o 78,2% w porównaniu do czwartego kwartału 2007

UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY

* wartości netto w porównaniu do czwartego kwartału 2007

Najważniejsze osiągnięcia biznesowe Banku

- wzrost podstawowych wielkości

w mln zł	31.03.2007	31.12.2007	31.03.2008	Zmiana 31.03.2008/ 31.12.2007	Zmiana 31.03.2008/ 31.03.2007
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem *	30 728	34 967	34 993	0%	14%
Depozyty klientów detalicznych ogółem	23 948	27 450	29 508	7%	23%
AktywaTFI dystrybuwane przez ING Bank Śląski	6 780	7 517	5 486	-27%	-19%
Wolumen złotych kredytów hipotecznych **	1 339	2 366	2 646	12%	98%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 379	4 574	4 994	9%	48%
Depozyty klientów korporacyjnych ogółem *	14 640	16 329	15 388	-6%	5%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	11 406	12 787	13 964	9%	22%

* wliczając aktywa TFI

** bez ING Bank Hipoteczny

Wyniki ING Banku Śląskiego za 1 kwartał 2008

- wzrost wyniku netto o 78,2% w porównaniu do czwartego kwartału 2007 roku

w mln zł

	1 kw. 2007	4 kw. 2007	1 kw. 2008	Zmiana 1 kw. 2008/ 4 kw. 2007	Zmiana 1 kw. 2008/ 1 kw. 2007
Dochody z działalności operacyjnej *	538,2	474,8	581,2	+ 22,4%	+ 8,0%
Koszty ogółem	335,1	355,4	366,5	+ 3,1%	+ 9,4%
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	119,4	214,7	+ 79,8%	+ 5,7%
Koszty ryzyka	-6,3	-4,5	0,4	x	x
Zysk brutto	209,4	123,9	214,3	+ 73,0%	+ 2,3%
Zysk netto **	167,4	97,5	173,7	+ 78,2%	+ 3,8%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,3%	74,9%	63,1%	- 11,8 p.p.	+ 0,8 p.p.
ROE (%)	20,2%	18,9%	20,0%	+ 1,1 p.p.	- 0,2 p.p.
Zysk na 1 akcję zwykłą (zł)	12,87	7,49	13,35	+ 78,2%	+ 3,8%

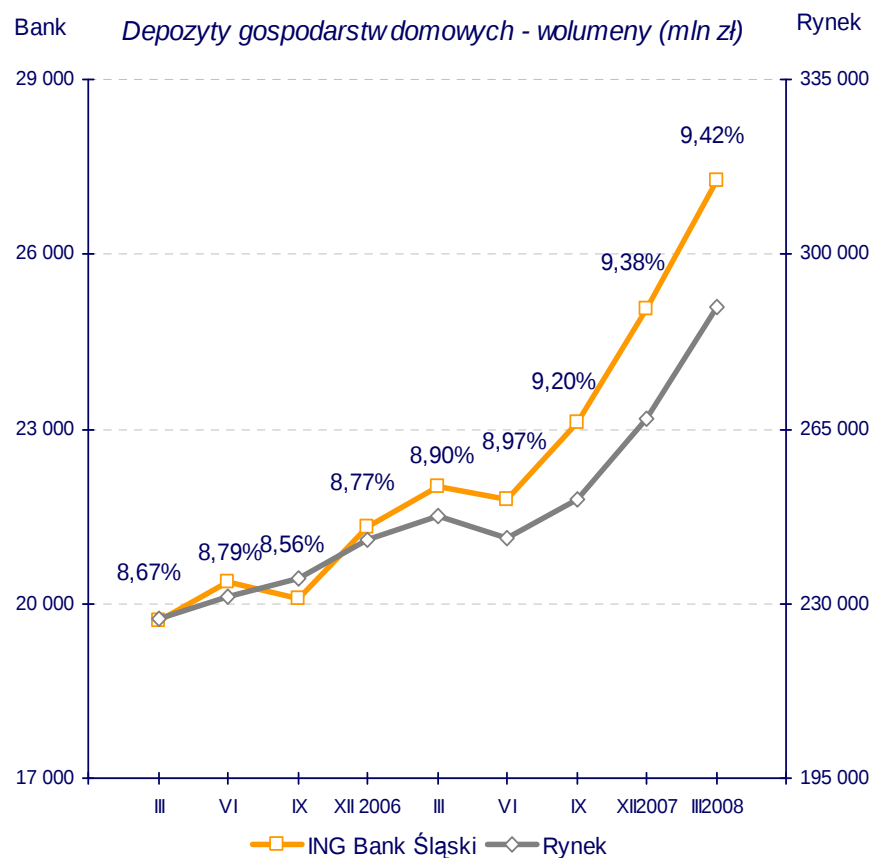
* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

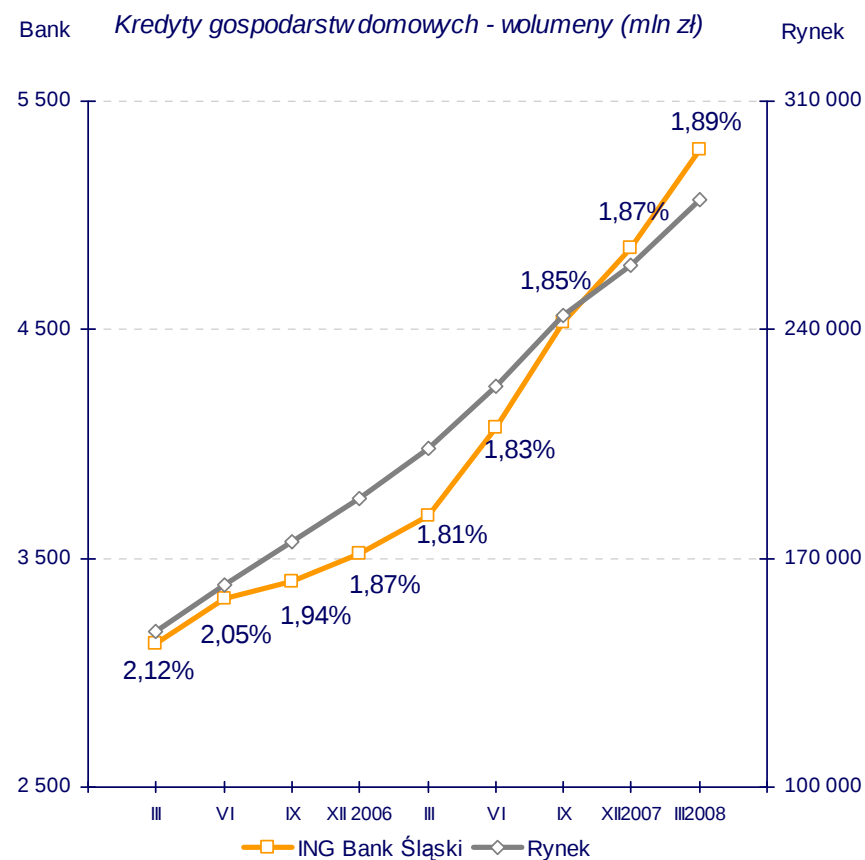
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:

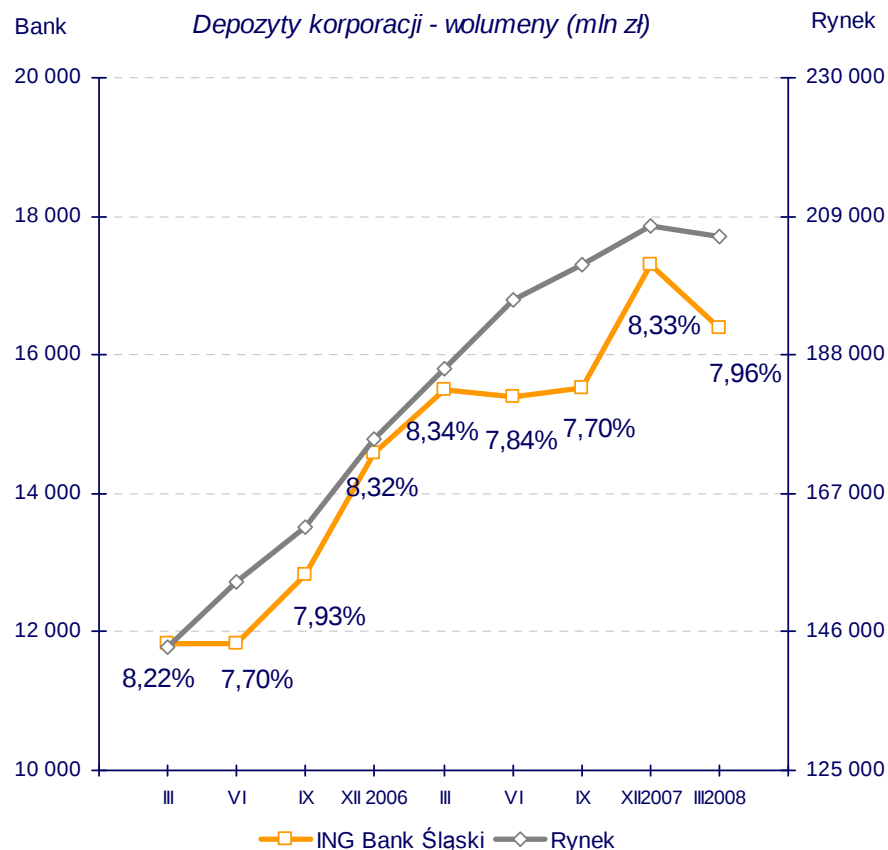


* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg. klasyfikacji NBP

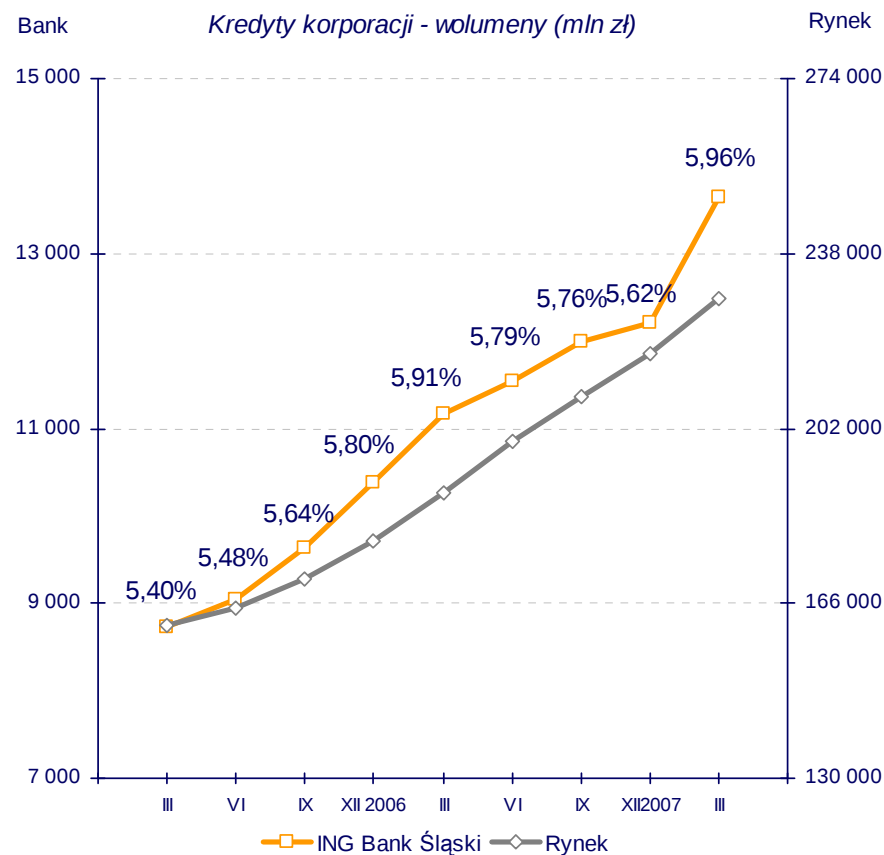
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. **Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za 1 kw. 2008

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych w pierwszym kwartale o **85,4 tys. netto i 125,4 tys. brutto** do poziomu **2,34 mln.**
- Wzrost liczby rachunków bieżących w pierwszym kwartale o **44 tys. netto i 82 tys. brutto** do poziomu **1,33 mln.**
- **47 tys.** Kont Direct otwartych od początku 2008 roku, w tym **29 tys.** Kont otwartych przez nowych klientów Banku.
- Utrzymanie wolumenu funduszy powierzonych ogółem na poziomie **35 mld zł.**
- Wzrost wolumenu rachunków oszczędnościowych o blisko **1,5 mld zł (+8%)** w porównaniu do końca roku 2007 oraz o **4,1 mld zł (+25%)** w ujęciu rocznym, do poziomu **20,5 mld zł** na koniec marca 2008 roku.
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych osiągnęło poziom **5 mld zł.** Wzrost o **420 mln zł (+9%)** w porównaniu do poprzedniego kwartału oraz o **1,6 mld (+48%)** w porównaniu do pierwszego kwartału 2007 roku.
- Wzrost wolumenu złotych kredytów hipotecznych o ponad **280 mln zł (+12%)** w pierwszym kwartale oraz o **1,3 mld (+98%)** w ujęciu rocznym do poziomu ponad **2,6 mld zł.**
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **137 mln zł (+17%)** w pierwszym kwartale oraz o **317 mln (+50%)** w porównaniu do pierwszego kwartału 2007 roku do poziomu **948 mln zł** na koniec marca 2008.
- Wzrost liczby przelewów wykonywanych elektronicznie w pierwszym kwartale 2008 roku o **7%** do poziomu **12,4 mln.** Udział przelewów elektronicznych w całości operacji wyniósł w omawianym okresie **95%.**
- Wzrost liczby użytkowników ING BankOnLine w pierwszym kwartale 2008 roku o **103 tys.** do **878 tys.** Liczba klientów aktywnie wykonujących transakcje wzrosła w ciągu kwartału o **44 tys.** i wyniosła **376 tys.**
- Łączna liczba placówek Banku na koniec pierwszego kwartału 2008 wyniosła **415**, w tym **86** placówek nowego typu.

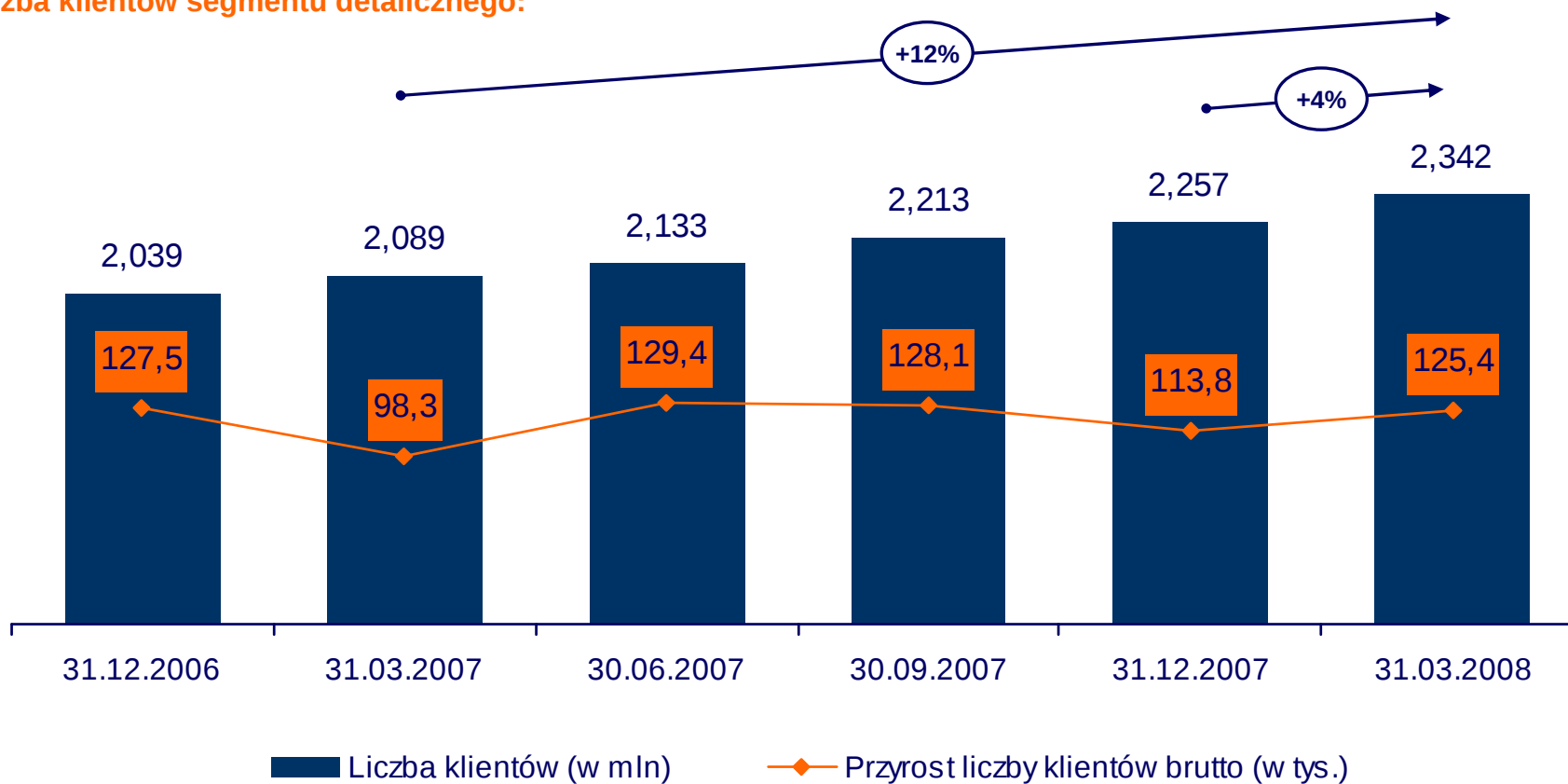
Liczba klientów

- łącznie 2,34 mln klientów w segmencie detalicznym



- Wzrost liczby klientów detalicznych w pierwszym kwartale do poziomu 2,34 mln:
 - wzrost netto o 85,4 tys. kw/kw oraz o 253,5 tys. r/r
 - wzrost brutto o 125,4 tys. kw/kw oraz 595,1 tys. r/r

Liczba klientów segmentu detalicznego:



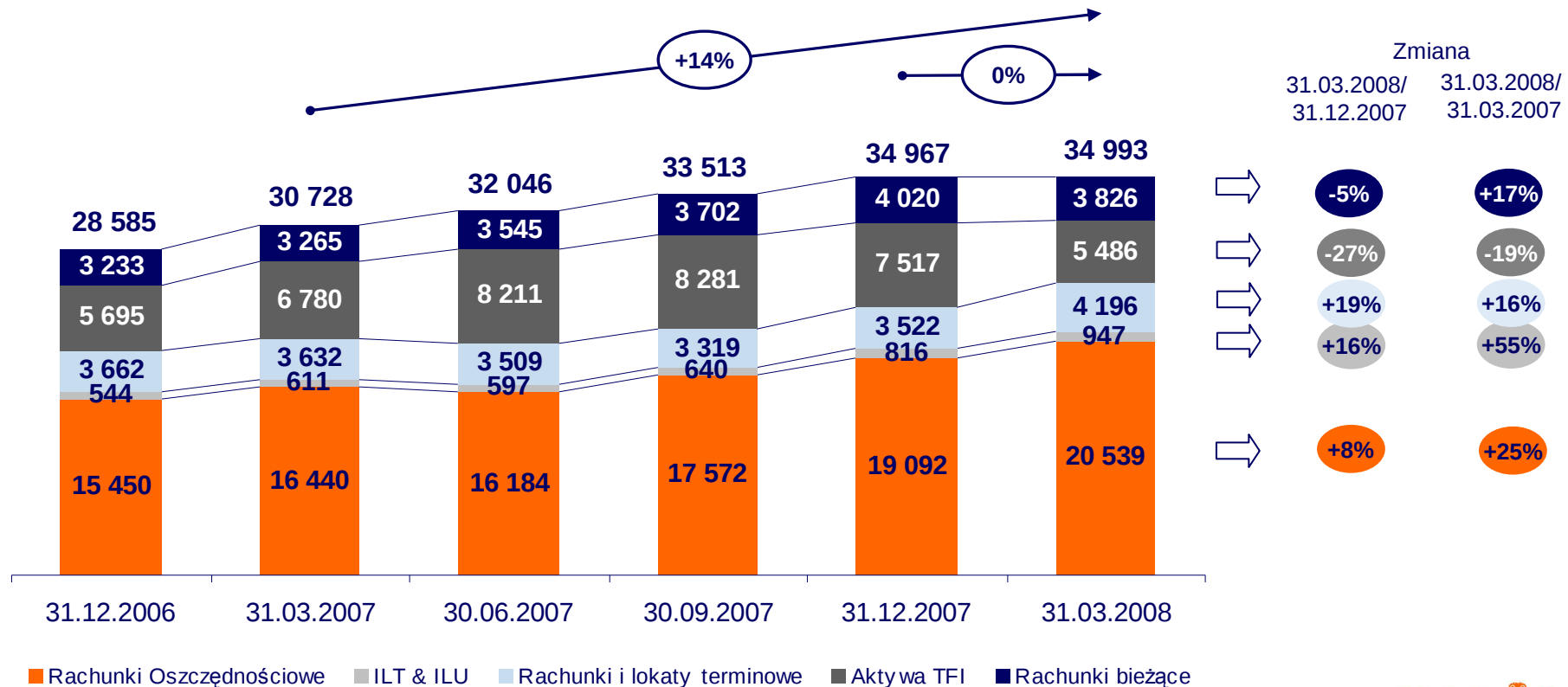
Fundusze powierzone

- wartości funduszy powierzonych utrzymana na poziomie blisko 35 mld zł



- Pomimo stale rosnącej konkurencji o fundusze klientów oraz znacznego spadku aktywów zarządzanych przez krajowe TFI wartość detalicznych środków ulokowanych w Banku utrzymała się na poziomie blisko 35 mld zł.
- Wzrost wolumenu na Otwartych Kontach Oszczędnościowych o blisko 1,5 mld zł kw/kw (+8%) oraz 4,1 mld zł r/r (+25%) przy jednoczesnym przyroście liczby Kont o 66 tys. kw/kw oraz 268 tys. r/r.
- Wzrost wolumenów lokat terminowych (o 19% kw/kw i 16% r/r) oraz lokat strukturyzowanych ILU i ALT (o 16% kw/kw i 55% r/r) jako alternatywy dla funduszy inwestycyjnych.

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



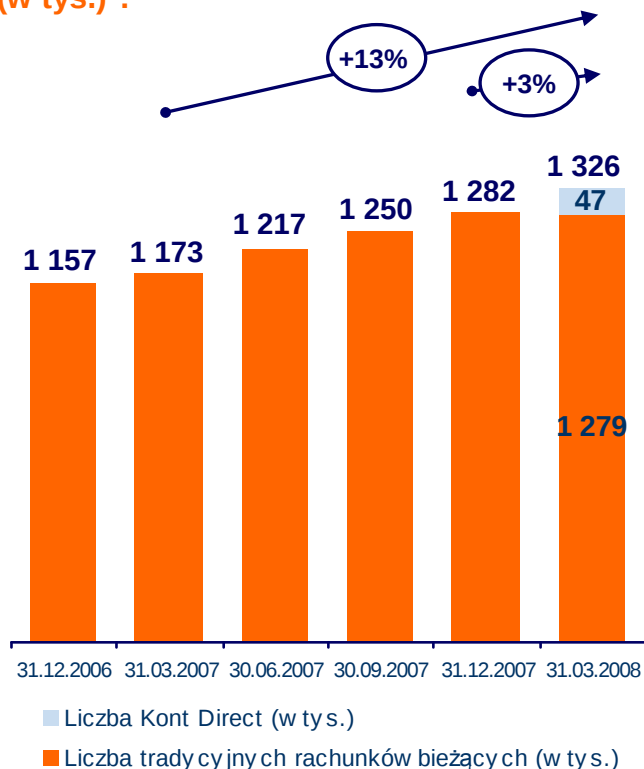
Rachunki bieżące

- 47 tys. Kont Direct otwartych w pierwszym kwartale

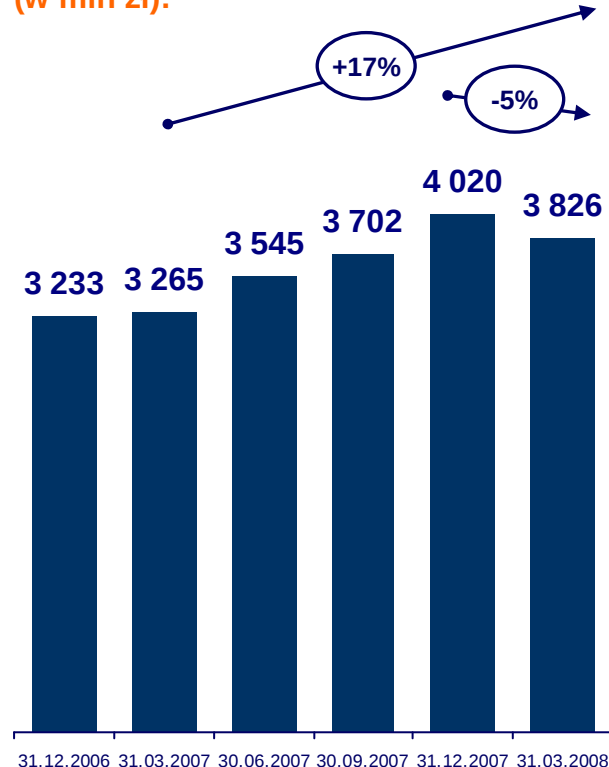


- Począwszy od 7 stycznia br. otwartych zostało łącznie 47 tys. Kont Direct, z czego 29 tys. to Konta nowych klientów.
- Wzrost liczby rachunków bieżących ogółem do poziomu 1 326 tys. (+44 tys. netto i +82 tys. brutto w porównaniu do końca grudnia 2007 roku)*.
- Spadek wolumenów na rachunkach bieżących w pierwszym kwartale 2008 roku o 194 mln zł (głównie w segmencie małych firm) ze względu na sezonowość. Wzrost w ujęciu rocznym o 561 mln zł (+17%).

Liczba rachunków bieżących
(w tys.):



Wolumen rachunków bieżących
(w mln zł):



Konto Direct

0 zł

za prowadzenie
i przelewy
przez Internet

ING BANK SŁĄSKI

www.ing.pl 0 801 160 160

ING

*wliczając konta VIP i Small Business

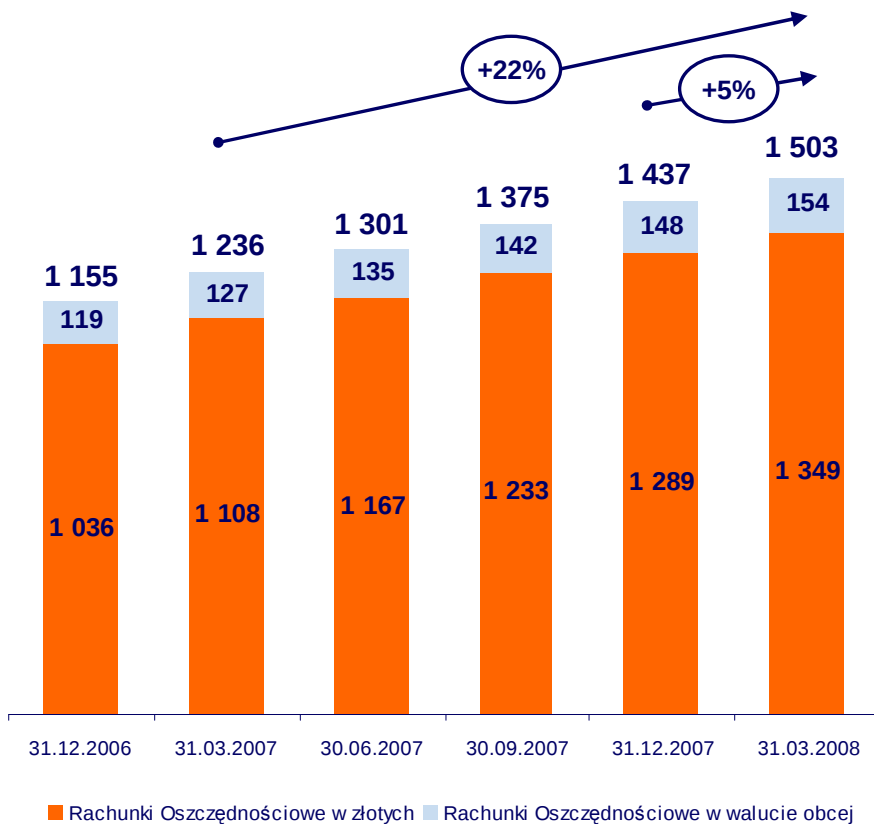
Rachunki oszczędnościowe

- ponad 1,5 mln rachunków OKO i 20,5 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

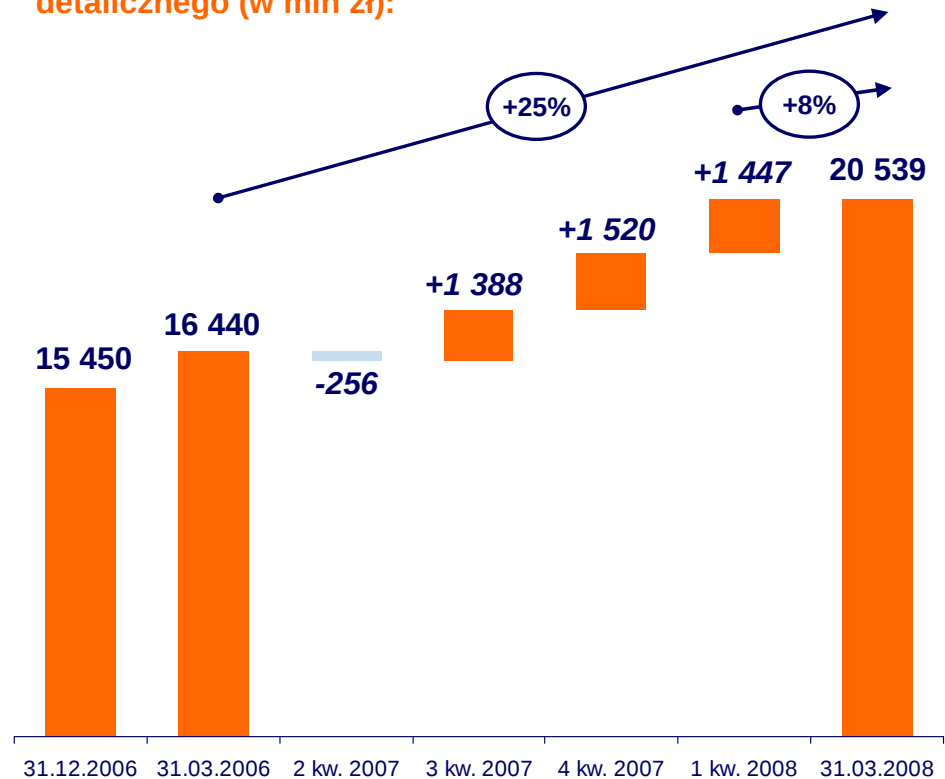


- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o ponad 60 tys. kw/kw (+5%) oraz o 241 tys. r/r (+22%) do poziomu 1,35 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,5 mln (wzrost o 5% kw/kw i 22% r/r).
- Wolumen środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych przekroczył w pierwszym kwartale 2008 roku 20,5 mld zł (wzrost o 8% kw/kw oraz o 25% r/r)

Rachunki Oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):



Wolumen Rachunków Oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



Lokaty terminowe i strukturyzowane

- alternatywa dla inwestycji giełdowych



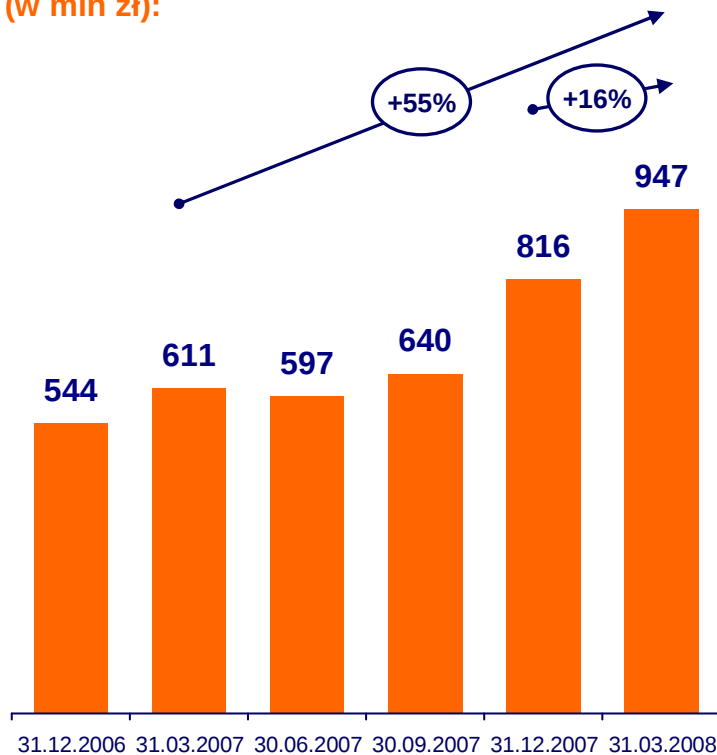
- Widoczny wzrost zainteresowania klientów lokatami terminowymi i strukturyzowanymi, jako alternatywną formą lokowania kapitału w okresie zawirowań na rynku akcji.
- Wzrost wolumenu środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych (ILU i ILT) o 131 mln zł kw/kw (+16%) oraz 336 mln zł r/r (+55%). Przeprowadzenie kolejnych subskrypcji ILT w pierwszym kwartale 2008 (ILT BRIT 13M, ILT BRIT 19M, ILT WIG20 oraz ILT Zatoka Perska).
- Wzrost wolumenu lokat terminowych o 674 mln zł kw/kw (+19%) oraz o 564 mln zł r/r (+16%). Wprowadzenie do oferty Banku nowego produktu depozytowego eLokata.

eLokata
z oprocentowaniem do 6,0%

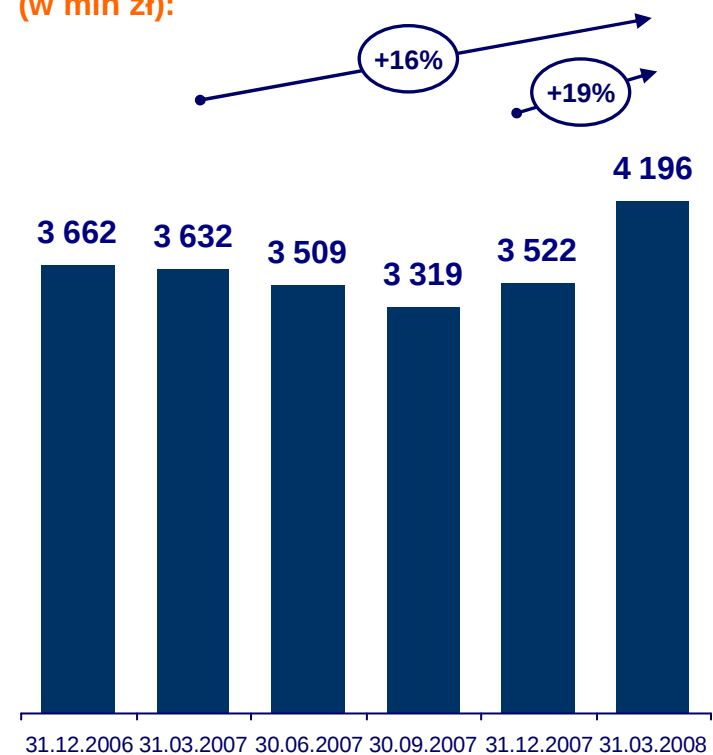
6,0% @

sprawdź >

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):



Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):



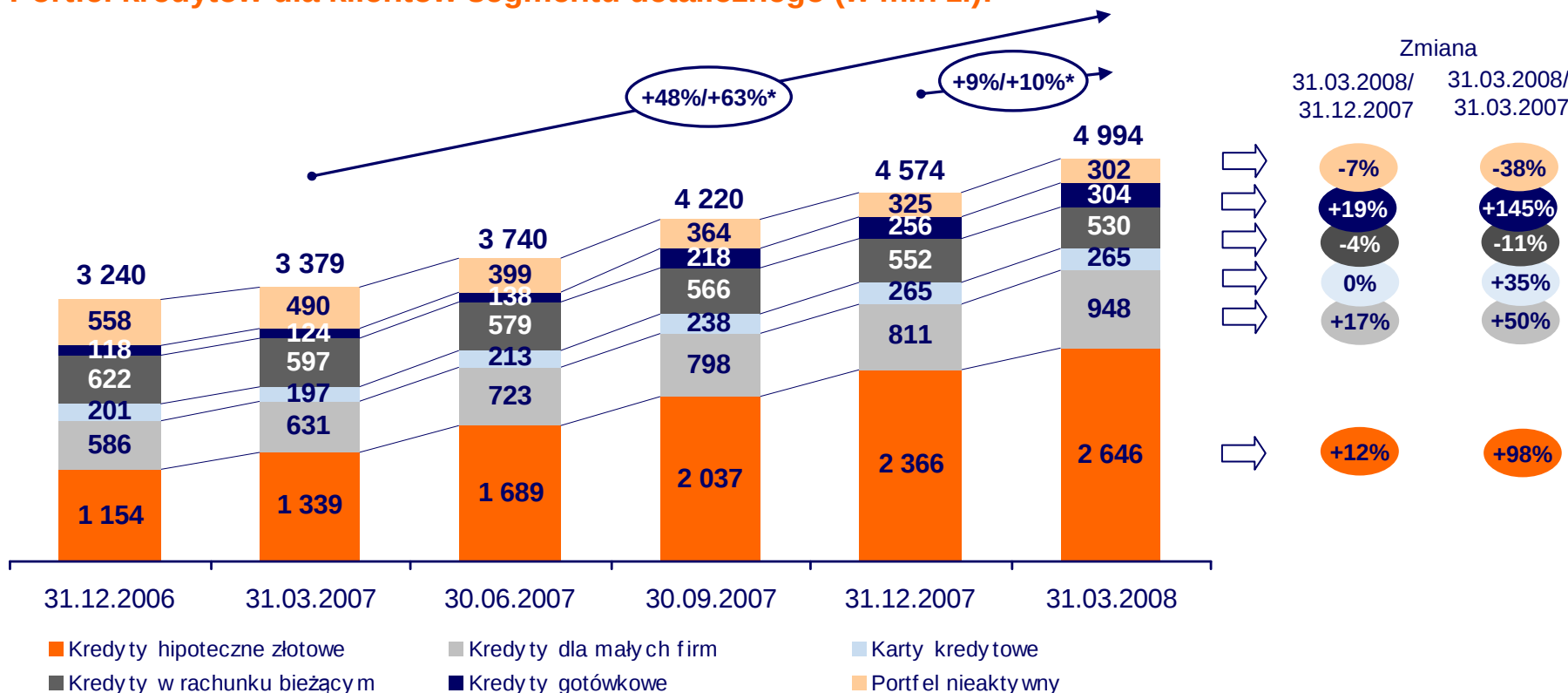
Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych do poziomu 5 mld zł



- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 420 mln zł kw/kw (+9%) i o ponad 1,6 mld zł r/r (+48%), głównie za sprawą zwiększenia wolumenu złotych kredytów hipotecznych o 280 mln zł kw/kw (+12%) oraz o 1,3 mld zł r/r (+98%). Utrzymanie dynamiki portfela kredytów hipotecznych na poziomie z roku 2007.
- Znaczący wzrost wolumenów zarówno w segmencie kredytów konsumpcyjnych (+19% kw/kw oraz +145% r/r) jak i kredytów dla małych firm (+17% kw/kw oraz +50% r/r).
- Stopniowy spadek wartości portfela kredytów nieaktywnych: do 302 mln zł na koniec pierwszego kwartału 2008 roku.

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



* Bez uwzględnienia portfela nieaktywnego

Kredyty hipoteczne

- utrzymanie tempa przyrostu kredytów hipotecznych na poziomie z 2007 roku



- Wzrost wartości portfela złotych kredytów hipotecznych w pierwszym kwartale 2008 roku o 280 mln zł (+12%) do poziomu blisko 2,65 mld zł.
- Wartość portfela kredytów hipotecznych ogółem przekroczyła 2,8 mld zł (wzrost o 11% kw/kw oraz o 77% r/r).
- Sprzedaż nowych kredytów hipotecznych w pierwszy kwartale br. osiągnęła wartość 473 mln zł, czyli o 67% więcej niż w analogicznym okresie roku 2007.

**Tanie
mieszkania
się skończyły,
tanie
kredyty,
za chwilę się skończą.**

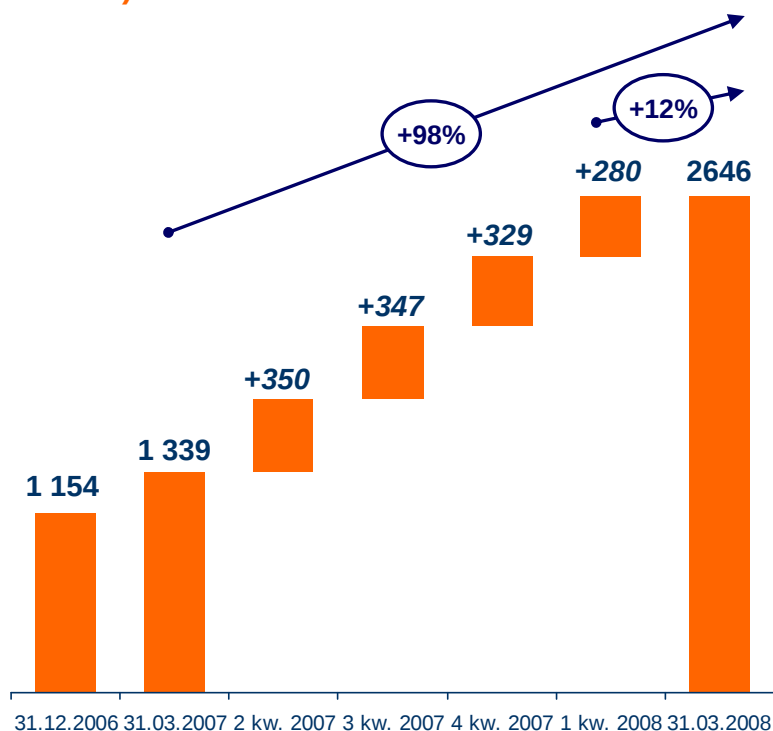
Spieszy się, bo tani kredyt hipoteczny może Ci przynieść kłopot! Marża dla wszystkich tylko 0,5% w całym okresie kredytowania, 0% prowizji na udzielenie kredytu, 0 zł opłat za wcześniejszą spłatę. Koniec promocji już 30 czerwca!



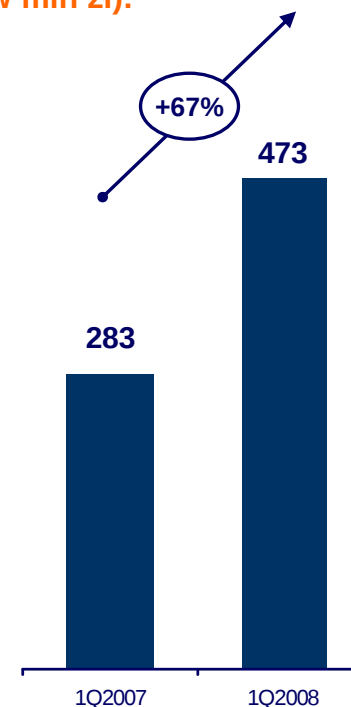
ING BANK SŁĄSKI



Złote kredyty hipoteczne segmentu detalicznego *
(w mln zł):



**Wolumen sprzedaży nowych
kredytów hipotecznych**
(w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

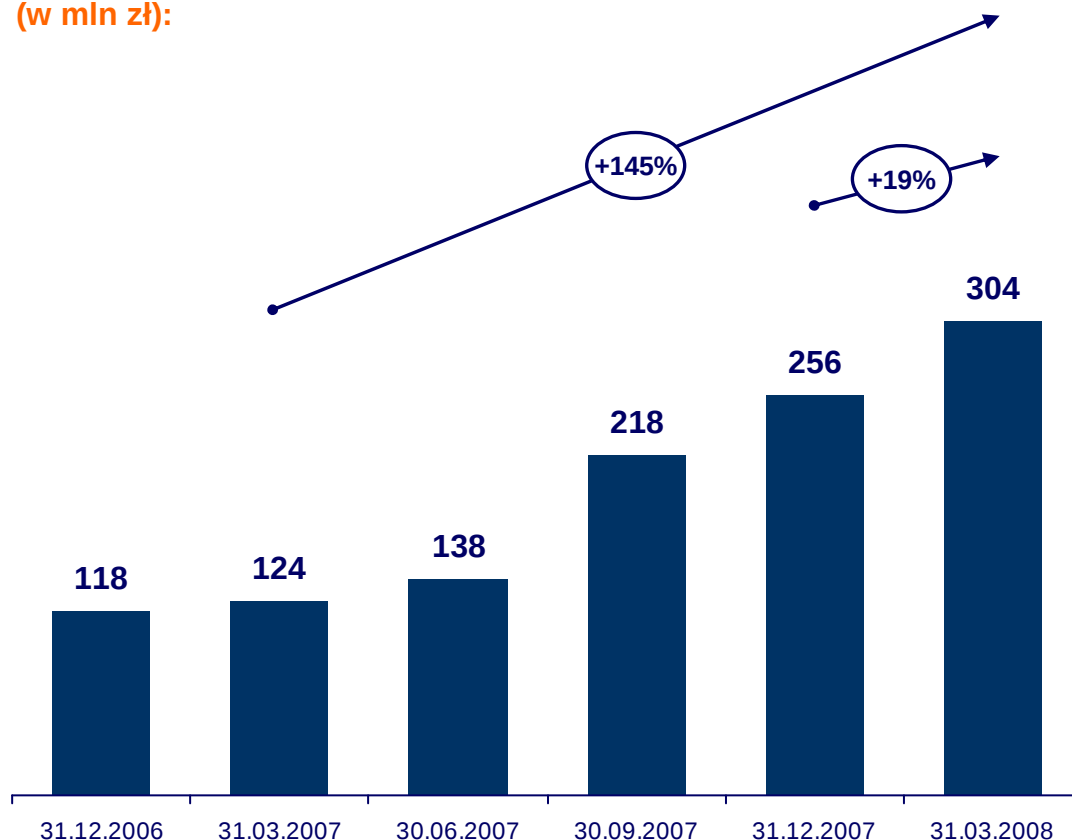
Kredyty gotówkowe

- blisko 2,5 krotny wzrost wolumenu kredytów gotówkowych w ujęciu rocznym



- Dobre wyniki w sprzedaży kredytów gotówkowych. Wzrost o 48 mln zł kw/kw (+19%) oraz o 180 mln zł r/r (+145%).
- Sprzedaż kredytów gotówkowych przez Internet. Prescoring w koncie umożliwiający zaproponowanie klientom szybkich kredytów gotówkowych – środki na koncie w momencie decyzji klienta.

Wolumen kredytów gotówkowych
(w mln zł):



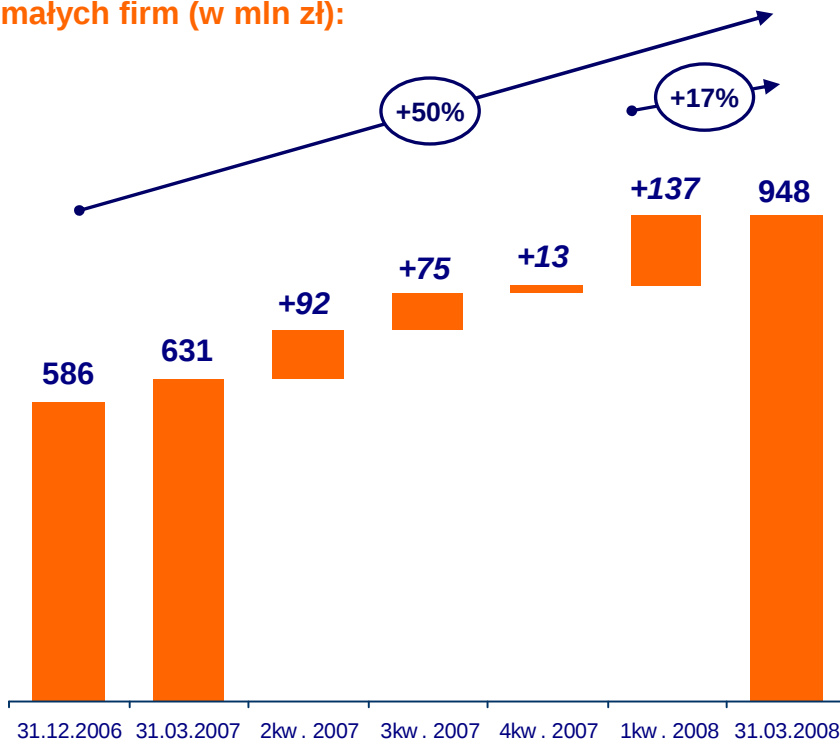
Małe firmy

- dynamiczny wzrost wolumenu kredytów w segmencie małych firm

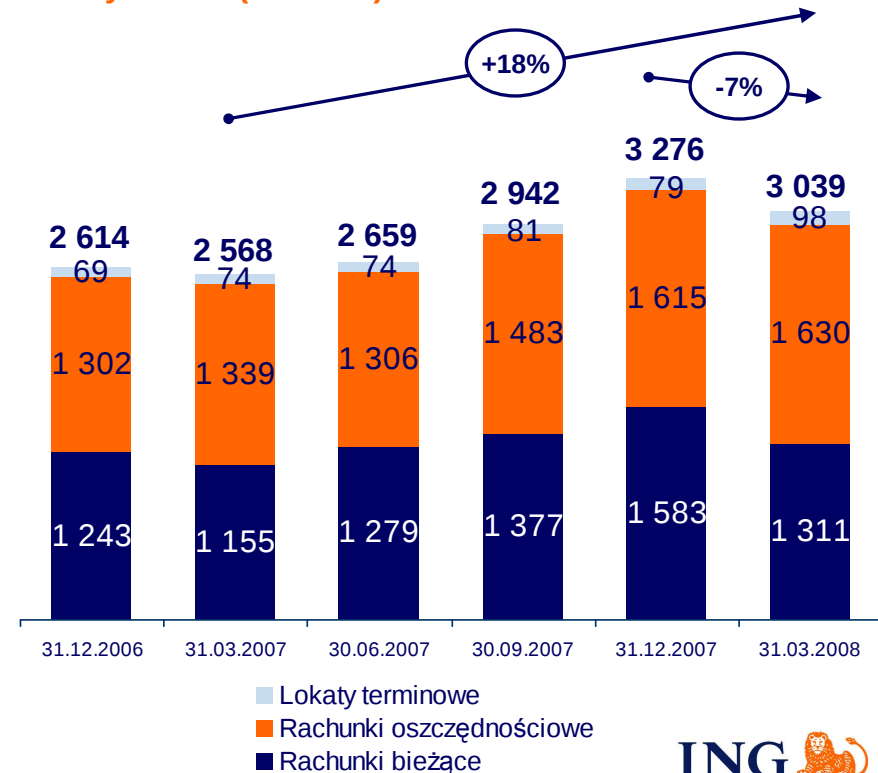


- Przyrost zaangażowania kredytowego w pierwszym kwartale 2008 roku o 137 mln zł (+17%) jako efekt udanej akcji prescoringowej CREDIT II. Wzrost w ujęciu rocznym o 317 mln zł (+50%)
- Wdrożenia do oferty skierowanej dla małych firm nowych produktów kredytowych: debet w koncie do 5 tys. zł oraz karta kredytowa na oświadczenie do 3 tys. zł.
- Spadek wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w pierwszym kwartale o 238 mln zł kw/kw (-7%) wynikający z cyklicznego obniżania salda na rachunkach bieżących w pierwszym kwartale. Wzrost w ujęciu rocznym o 417 mln zł (+18%).

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



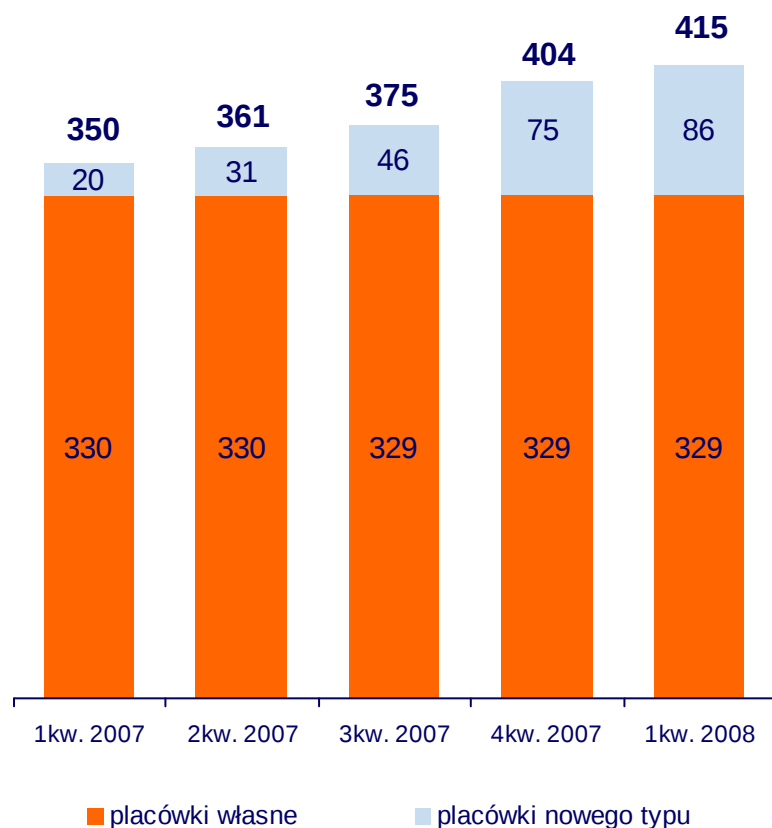
Sieć placówek

- 86 placówek nowego typu otwartych na koniec 1 kw. 2008

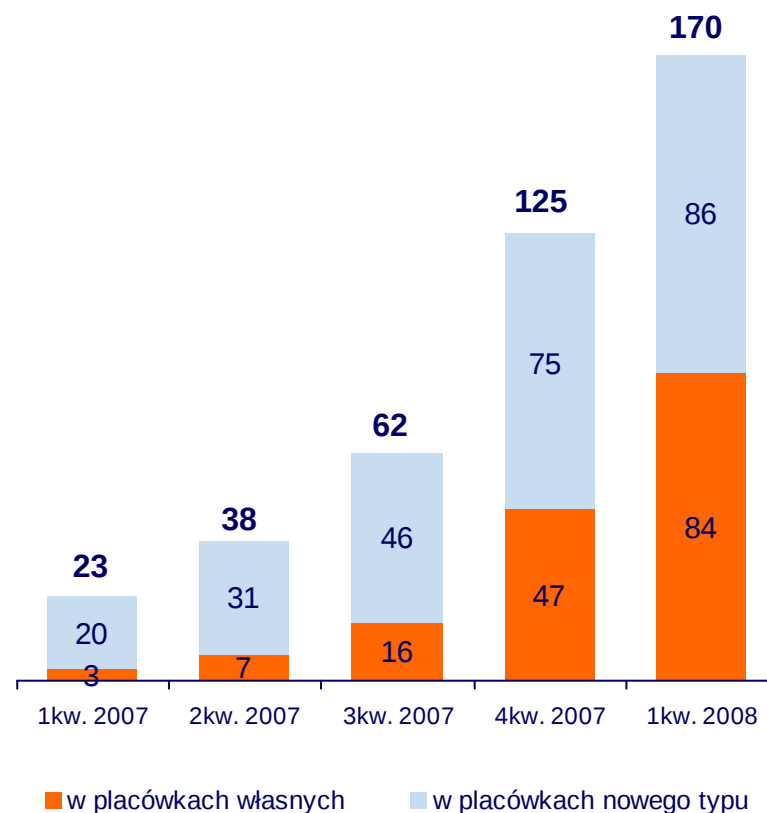


- Na koniec marca 2008 roku Bank otworzył łącznie 86 placówek nowego typu.
- W typowych oddziałach banku kontynuowano wdrażanie stref samoobsługowych. Na koniec pierwszego kwartału 2008 roku 84 z 329 oddziałów własnych Banku wyposażonych było w strefy *self-banking*.

Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych Banku:



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacyjnych obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **239 klientów kw/kw oraz o 628 klientów r/r** – do poziomu **12 548** na koniec marca 2008.
- Wzrost wolumenu depozytów klientów korporacyjnych w ujęciu rocznym o **5%** do poziomu **15,4 mld zł**.
- Wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu blisko **14 mld zł (+9% kw/kw i +22% r/r)**.
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **945 mln zł (+25% kw/kw oraz +161% r/r)**.
- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych do poziomu **63,6 mln zł w pierwszym kwartale (+ 79% kw/kw i +83% r/r)** przy postępującej korzystnej zmianie struktury dochodów.
- Silna trzecia pozycja na rynku emisji obligacji korporacyjnych krótkoterminowych i średnioterminowych.
- Wzrost liczby użytkowników korzystających z systemów bankowości internetowej dla klientów korporacyjnych (ING BankOnLine i ING BusinessOnLine) do poziomu **17,2 tys. (+4% kw/kw i +29% r/r)**.
- Udział płatności elektronicznych w łącznej liczbie przelewów dokonanych w pierwszym kwartale 2008 roku przez klientów Banku wyniósł **98,2%**.
- ING Securities **numerem 1** pod względem obrotu akcjami na GPW w 2007 roku z udziałem **12,3%**.

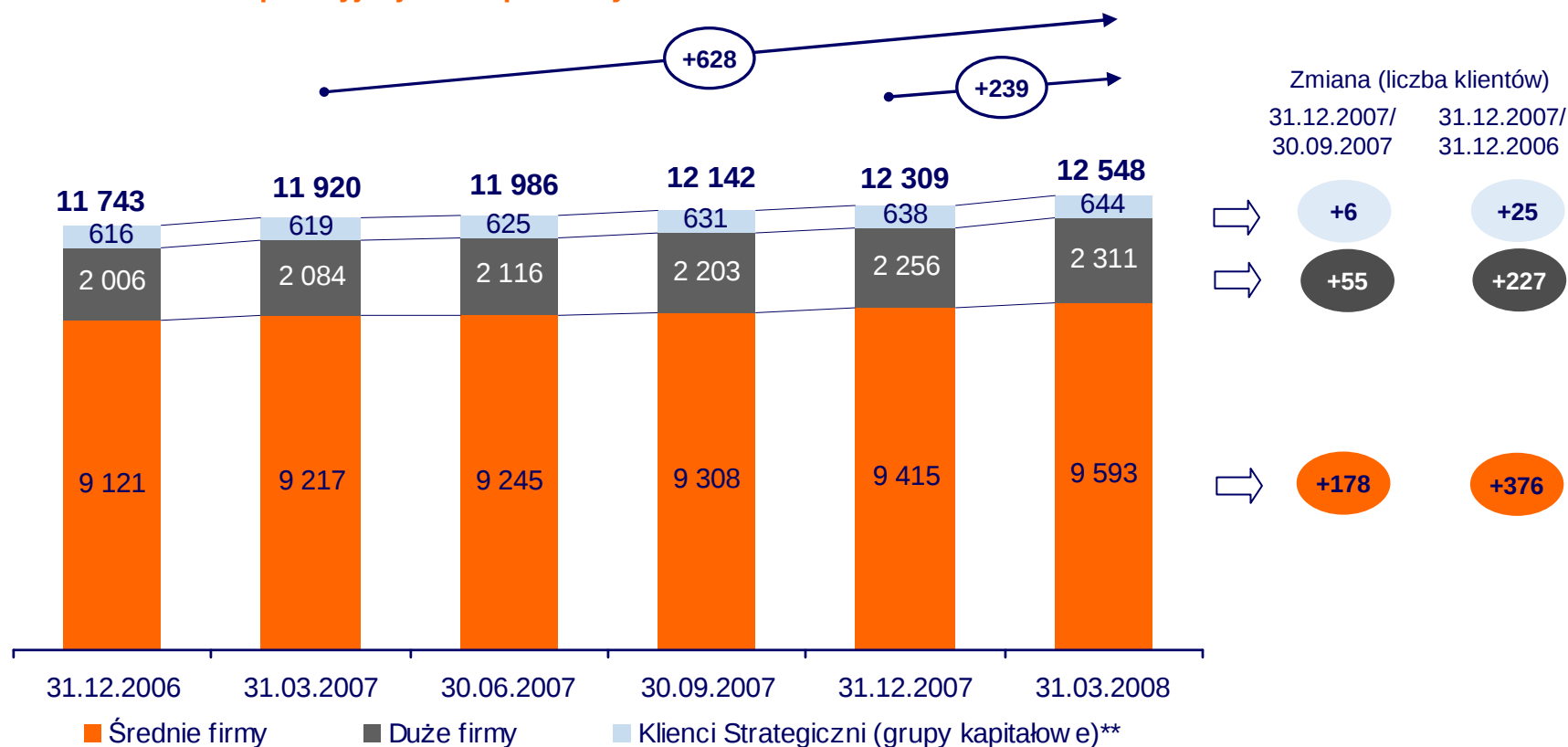
Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacyjnych o 628 w ujęciu rocznym i 239 w porównaniu do poprzedniego kwartału
- Wzrost bazy klientów obserwowany we wszystkich segmentach. Najwyższą roczną dynamiką odznaczał się segment dużych firm (+11%)

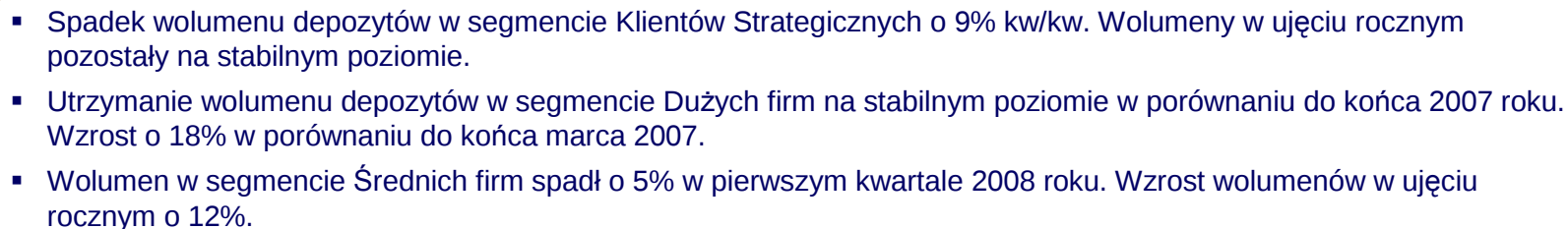
Liczba klientów korporacyjnej sieci sprzedaży*:



* Przy uwzględnieniu efektów resegmentacji klientów

** W segmencie Klientów Strategicznych nastąpiło uaktualnienie bazy danych i usunięcie z bazy rekordów klientów nieaktywnych

- wzrost wolumenu depozytów korporacyjnych o 5% r/r

[illegible]

Wykres słupkowy przedstawiający liczbę klientów w trzech kategoriach w różnych okresach:

Okres	Średnie firmy**	Duże firmy	Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)**	Łącznie
31.12.2006	3073	3167	7827	14 066
31.03.2007	3139	3136	8366	14 640
30.06.2007	3634	3163	7858	14 654
30.09.2007	3540	3319	7676	14 534
31.12.2007	3678	3665	8986	16 329
31.03.2008	3508	3702	8178	15 388

Zmiana (Zmiana) w liczbie klientów:

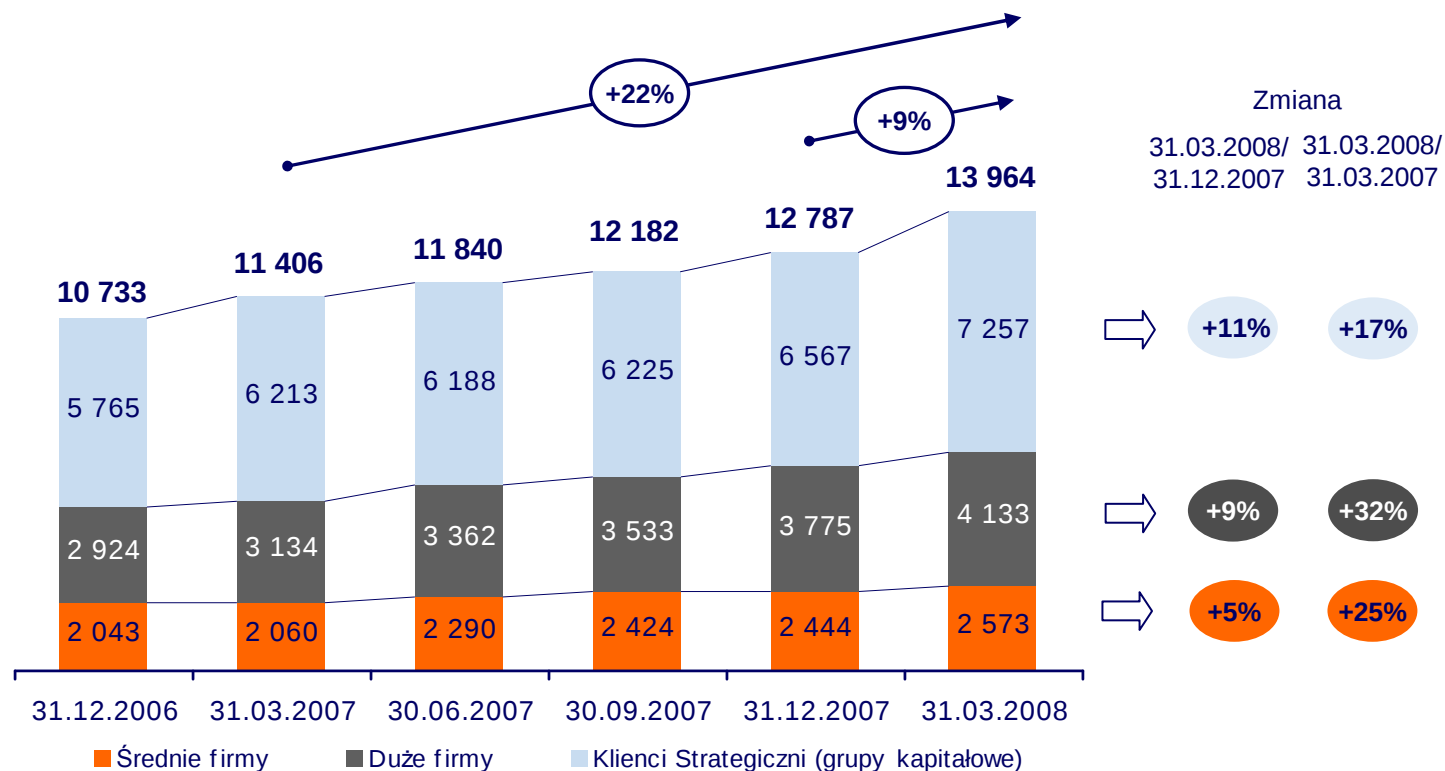
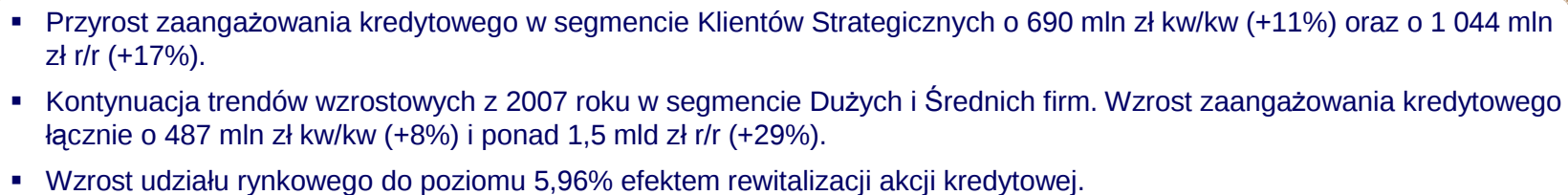
Kategoria	31.03.2008/ 31.12.2007	31.03.2008/ 31.03.2007
Średnie firmy**	-5%	+12%
Duże firmy	+1%	+18%
Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)**	-9%	-2%

Legenda:

- Średnie firmy**
- Duże firmy
- Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)**

23

- wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji w pierwszym kwartale o 1,2 mld zł



Asset Based Lending

- wzrost wartości umów ABL o 161% w ujęciu rocznym



- Wartość umów ABL wyniosła na koniec marca 2008 roku 945 mln zł, co oznacza wzrost o 25% w stosunku do poprzedniego kwartału oraz o 161% w ujęciu rocznym.
- Dynamiczny rozwój zwłaszcza w obszarze komercyjnych kredytów hipotecznych. Wzrost wolumenu o blisko 100 mln zł kw/kw (+38%) oraz o 237 mln zł r/r (+204%).

[ABL]



Pełny zakres

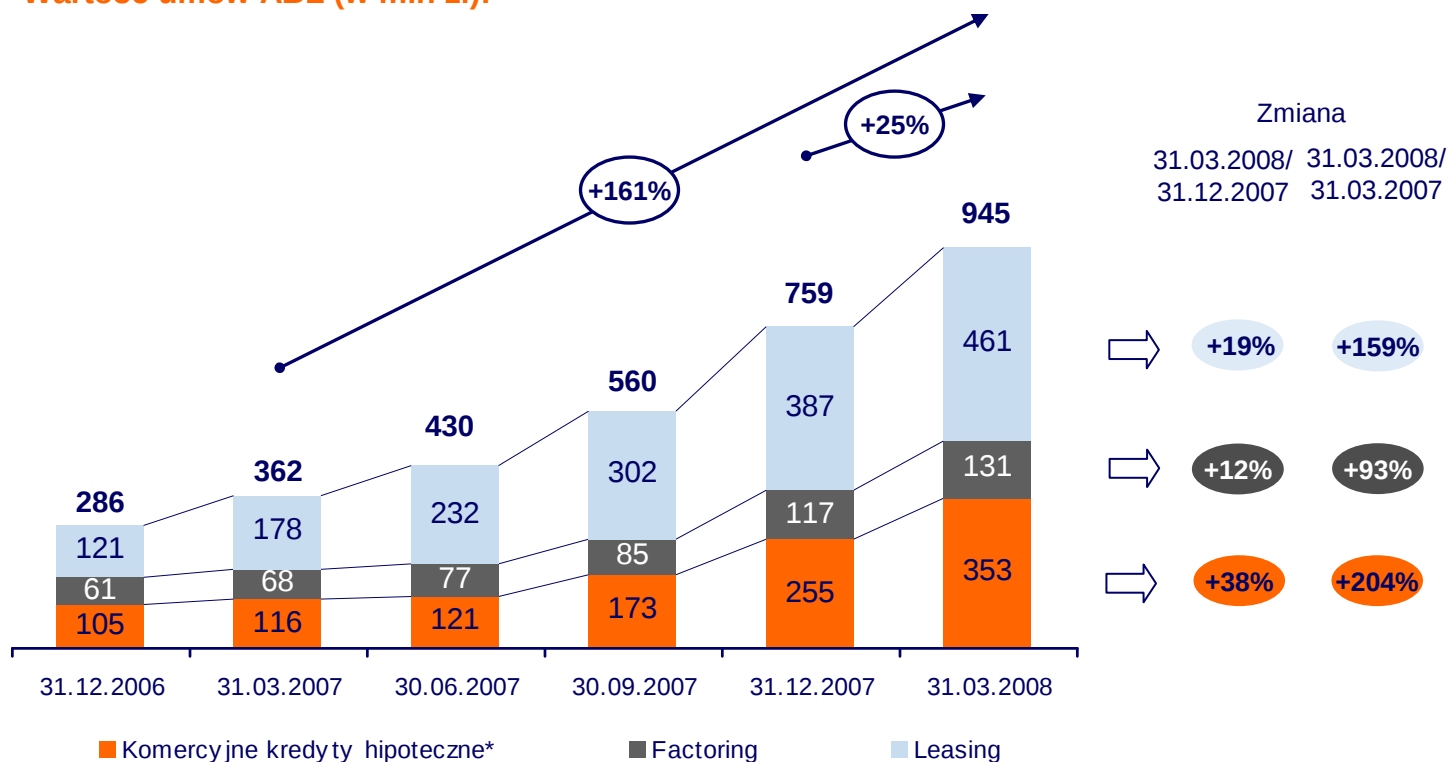
Leasing – to, czego potrzeba, wtedy kiedy potrzeba.

ING Bank Śląski – jest finansową instytucją ogólnopolską, która oferuje kompleksowe usługi finansowe dla klientów indywidualnych i firm. W ING Bank Śląski oferujemy leasing, faktoring, pożyczki, kredyty, ubezpieczenia, usługi doradcze i inne. ING Bank Śląski jest członkiem Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego. ING Bank Śląski jest członkiem Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego. ING Bank Śląski jest członkiem Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

ING

Wartość umów ABL (w mln zł):



*ujęte w skonsolidowanym bilansie grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego

Instrumenty Rynków Finansowych

- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów FM o 79% kw/kw



- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych o 28 mln zł kw/kw (+79%) widoczny głównie w segmencie Dużych firm (wzrost o 16,5 mln zł kw/kw, +168%) związany z:
 - poszerzeniem oferty produktowej
 - zmianą organizacji sprzedaży produktów RF
 - wzrostem zainteresowania ze strony klientów wynikającym z sytuacji rynkowej (podwyżki stóp procentowych i umacnianie się złotego)
- Postępujące, korzystne zmiany struktury dochodów: zmniejszenie udziału dochodów generowanych z prostych transakcji wymiany walutowej oraz lokowania środków na rzecz bardziej zaawansowanych i dochodowych transakcji pochodnych

Produkty Rynków Finansowych



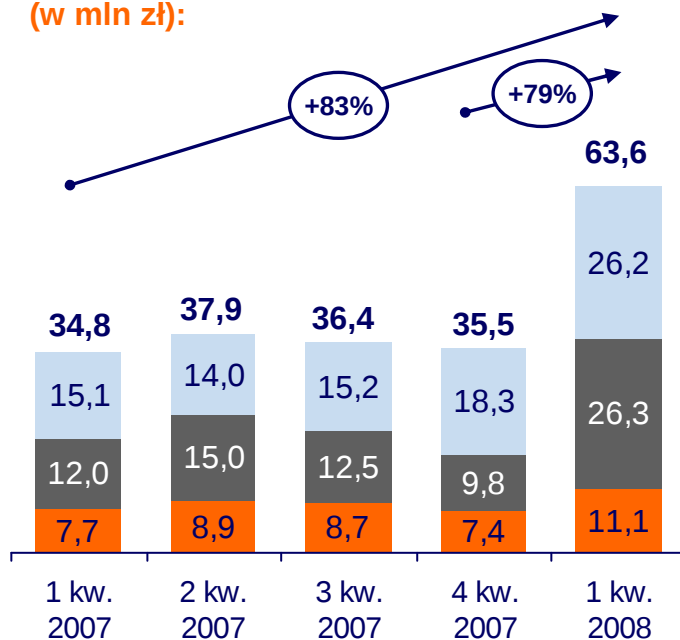
Bryks pod kontrolą

Pewny kurs na zabezpieczenie wyników

ING Bank Śląski - produkty i usługi
 ING Bank Śląski jest bankiem ogólnoustrojowym z siedzibą w Katowicach. Bank prowadzi działalność w zakresie bankowości ogólnoustrojowej, w tym w szczególności: przyjmowanie depozytów, udzielanie kredytów, prowadzenie rachunków, emisja papierów wartościowych, świadczenie usług doradczych, zarządzanie majątkiem klientów, świadczenie usług inwestycyjnych, świadczenie usług ubezpieczeniowych, świadczenie usług leasingowych, świadczenie usług faktoringowych, świadczenie usług zarządzania majątkiem, świadczenie usług zarządzania portfelami inwestycyjnymi, świadczenie usług zarządzania ryzykiem, świadczenie usług zarządzania płynnością, świadczenie usług zarządzania kosztami, świadczenie usług zarządzania reputacją, świadczenie usług zarządzania relacjami z klientami, świadczenie usług zarządzania relacjami z inwestorami, świadczenie usług zarządzania relacjami z regulatorami, świadczenie usług zarządzania relacjami z partnerami, świadczenie usług zarządzania relacjami z konkurentami, świadczenie usług zarządzania relacjami z dostawcami, świadczenie usług zarządzania relacjami z innymi podmiotami.

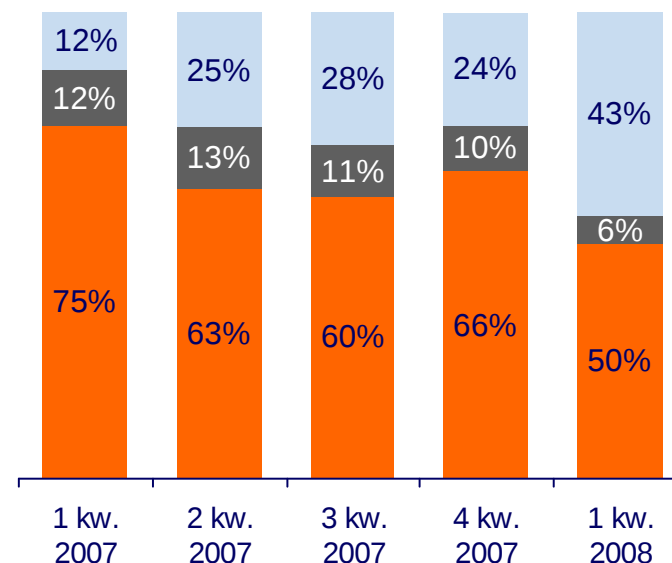
BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA
 ING Bank Śląski jest bankiem ogólnoustrojowym z siedzibą w Katowicach. Bank prowadzi działalność w zakresie bankowości ogólnoustrojowej, w tym w szczególności: przyjmowanie depozytów, udzielanie kredytów, prowadzenie rachunków, emisja papierów wartościowych, świadczenie usług doradczych, zarządzanie majątkiem klientów, świadczenie usług inwestycyjnych, świadczenie usług ubezpieczeniowych, świadczenie usług leasingowych, świadczenie usług faktoringowych, świadczenie usług zarządzania majątkiem, świadczenie usług zarządzania portfelami inwestycyjnymi, świadczenie usług zarządzania ryzykiem, świadczenie usług zarządzania płynnością, świadczenie usług zarządzania kosztami, świadczenie usług zarządzania reputacją, świadczenie usług zarządzania relacjami z klientami, świadczenie usług zarządzania relacjami z inwestorami, świadczenie usług zarządzania relacjami z regulatorami, świadczenie usług zarządzania relacjami z partnerami, świadczenie usług zarządzania relacjami z konkurentami, świadczenie usług zarządzania relacjami z dostawcami, świadczenie usług zarządzania relacjami z innymi podmiotami.

Przychody ze sprzedaży produktów FM (w mln zł):



- Klienci Strategiczni (grupy kapitałowe)
- Duże firmy
- Średnie firmy

Struktura przychodów ze sprzedaży produktów FM:



- Instrumenty pochodne i strukturyzowane
- Lokowanie środków
- Transakcje walutowe

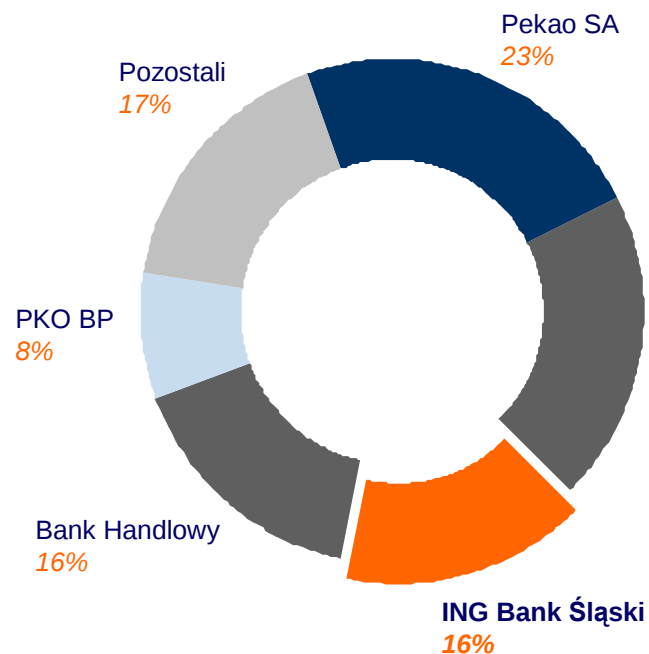
Instrumenty Rynków Finansowych

- silna pozycja na rynku emitentów obligacji

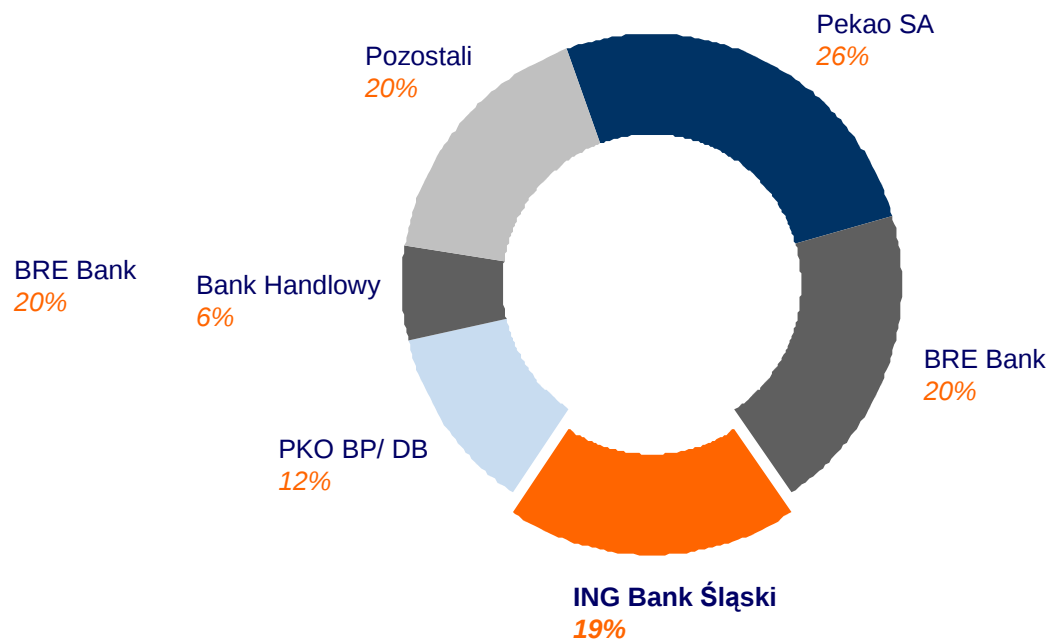


- Utrzymanie mocnej pozycji Banku wśród organizatorów emisji obligacji. Trzecie miejsce zarówno w kategorii korporacyjnych obligacji średnioterminowych (łączna wartość wyemitowanego zadłużenia 2,7 mld zł) jak i obligacji krótkoterminowych (łączna wartość wyemitowanego zadłużenia 2 mld zł)
- W pierwszym kwartale 2008 roku Bank uruchomił m.in. Program Emisji Obligacji dla EFG Eurobank Ergasias S.A. na kwotę 2 mld zł.

Udział w rynku organizatorów emisji obligacji krótkoterminowych wg zestawienia Fitch Ratings (marzec 2008):



Udział w rynku organizatorów emisji obligacji średnioterminowych wg zestawienia Fitch Ratings (marzec 2008):



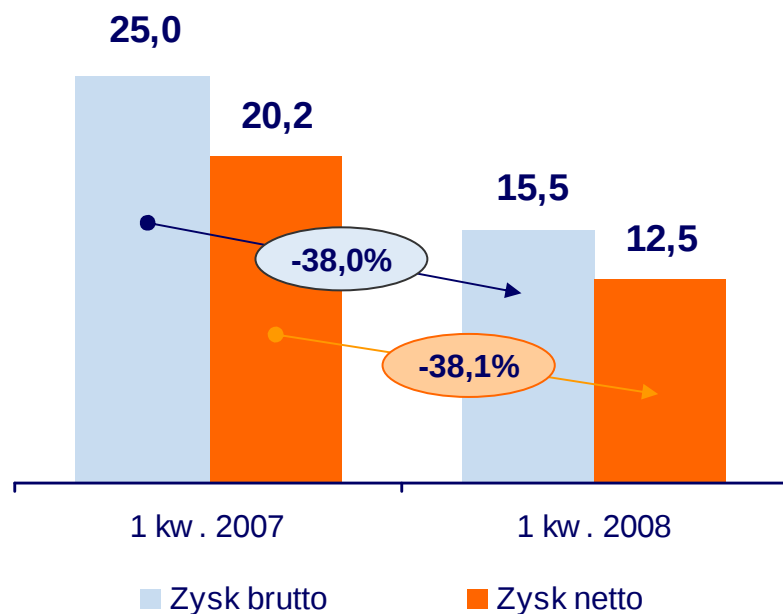
ING Securities

- pierwsze miejsce pod względem obrotów na rynku akcji

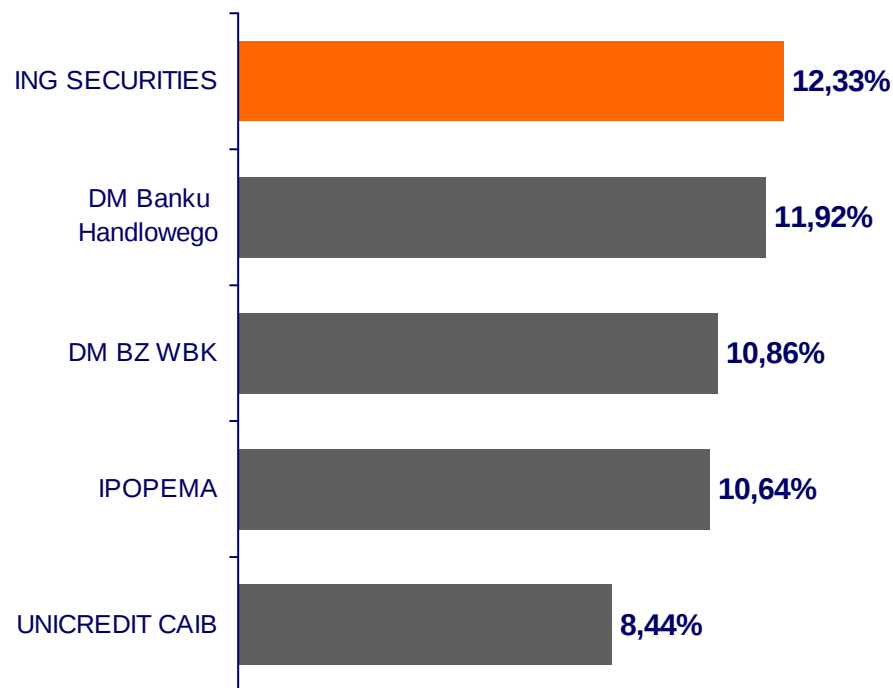


- Zysk netto ING Securities za pierwszy kwartał 2008 wyniósł 12,5 mln zł wobec 20,2 mln zł w pierwszym kwartale 2007 roku (-38,1%) w konsekwencji rozwoju sytuacji na rynkach finansowych.
- Na koniec pierwszego kwartału 2008 roku ING Securities zajął pierwsze miejsce pod względem obrotów na rynku akcji zwiększając swój udział do 12,3% (awans z 2 pozycji). W obrotach na rynku kontraktów terminowych Spółka zajęła 5 pozycję z udziałem 5,5%.
- Przyrost liczby internetowych rachunków maklerskich o 47% r/r do poziomu ponad 12,5 tys.

Wyniki finansowe ING Securities (w mln zł):



Udział ING Securities w obrotach na rynku akcji (w pierwszym kwartale 2008 roku):



Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
3. **Wyniki finansowe za 1 kw. 2008**

Wyniki ING Banku Śląskiego za 1 kwartał 2008

w mln zł

	1 kw. 2007	4 kw. 2007	1 kw. 2008	Zmiana 1 kw. 2008/ 4 kw. 2007	Zmiana 1 kw. 2008/ 1 kw. 2007
Wynik z tytułu odsetek	261,1	268,4	263,0	- 2,0%	+ 0,7%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	222,3	244,0	207,2	- 15,1%	- 6,8%
Dochody z działalności operacyjnej *	538,2	474,8	581,2	+ 22,4%	+ 8,0%
Koszty ogółem	335,1	355,4	366,5	+ 3,1%	+ 9,4%
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	119,4	214,7	+ 79,8%	+ 5,7%
Koszty ryzyka	-6,3	-4,5	0,4	x	x
Zysk brutto	209,4	123,9	214,3	+ 73,0%	+ 2,3%
Zysk netto **	167,4	97,5	173,7	+ 78,2%	+ 3,8%
Suma bilansowa	56 616,9	52 010,9	60 234,4	+ 15,8%	+ 6,4%
Kapitały własne	3 902,2	3 838,8	4 013,7	+ 4,6%	+ 2,9%
ROA (%)	1,4%	1,2%	1,3%	+ 0,1 p.p.	- 0,1 p.p.
ROE (%)	20,2%	18,9%	20,0%	+ 1,1 p.p.	- 0,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	62,3%	74,9%	63,1%	- 11,8 p.p.	+ 0,8 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

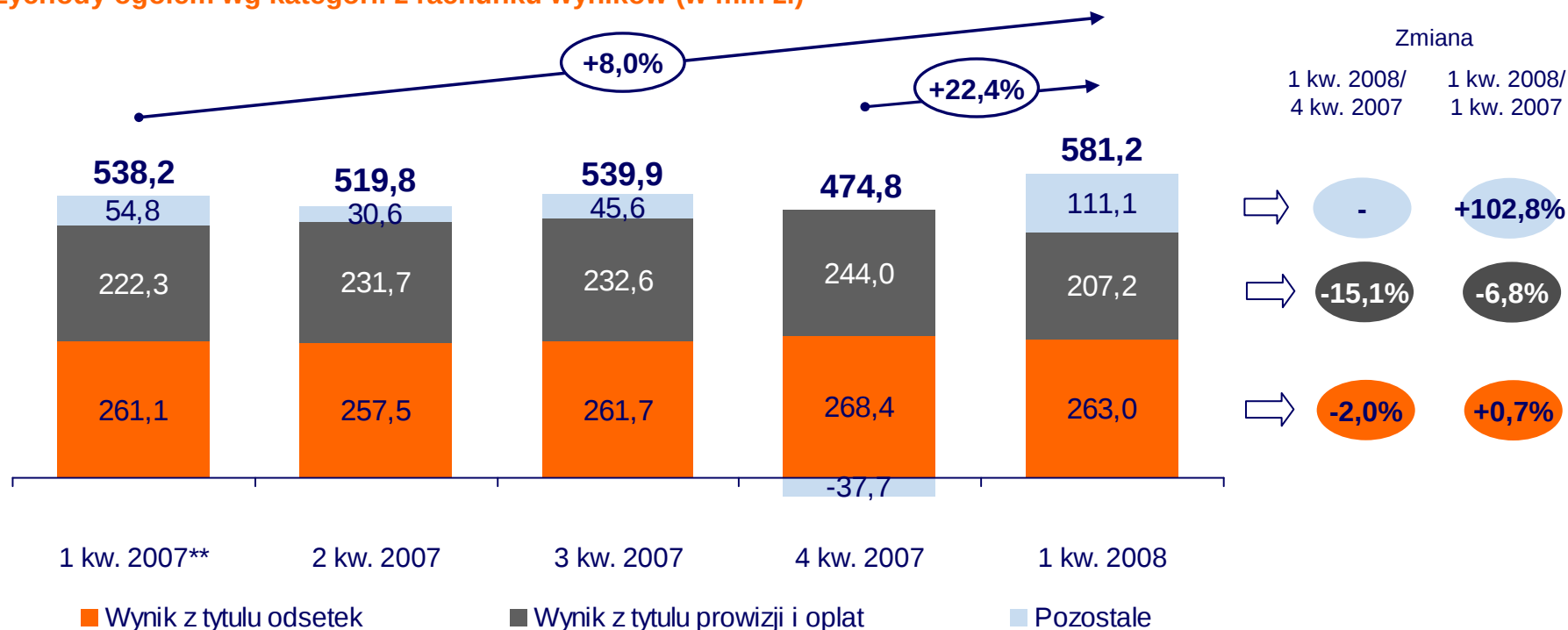
** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników



- Utrzymanie wyniku z tytułu odsetek na stabilnym poziomie. Pomimo wzrostu wolumenów obserwowany jest spadek marż w segmencie detalicznym (zarówno po stronie depozytowej jak i kredytowej).
- Spadek wyniku z tytułu prowizji i opłat w dużej mierze spowodowany zmniejszeniem przychodów z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI oraz przychodów związanych z działalnością maklerską.
- Znaczący wzrost pozostałych przychodów głównie za sprawą zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń.

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*



* W kategorii pozostałe ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

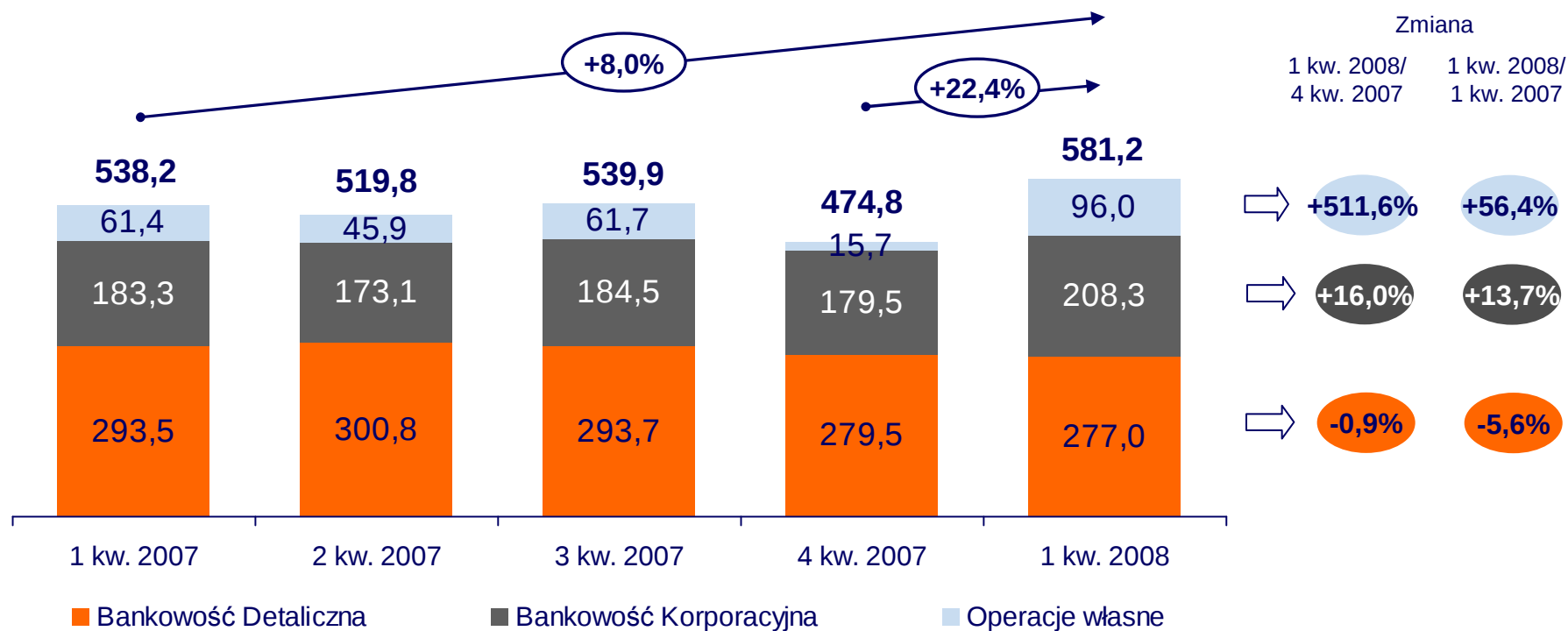
** W pierwszym kwartale 2007 roku przychody Banku podwyższone były o jednorazowy przychód ze sprzedaży akcji Stal-Exportu w kwocie 14,7 mln zł

Przychody ogółem wg linii biznesowych



- Utrzymanie przychodów w segmencie Bankowości Detalicznej na poziomie porównywalnym do poprzednich kwartałów pomimo zmniejszenia marż.
- Wzrost przychodów w segmencie Bankowości Korporacyjnej głównie za sprawą znacznego zwiększenia sprzedaży produktów rynków finansowych.
- Poprawa wyniku na pozostałej działalności głównie dzięki zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń.

Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)

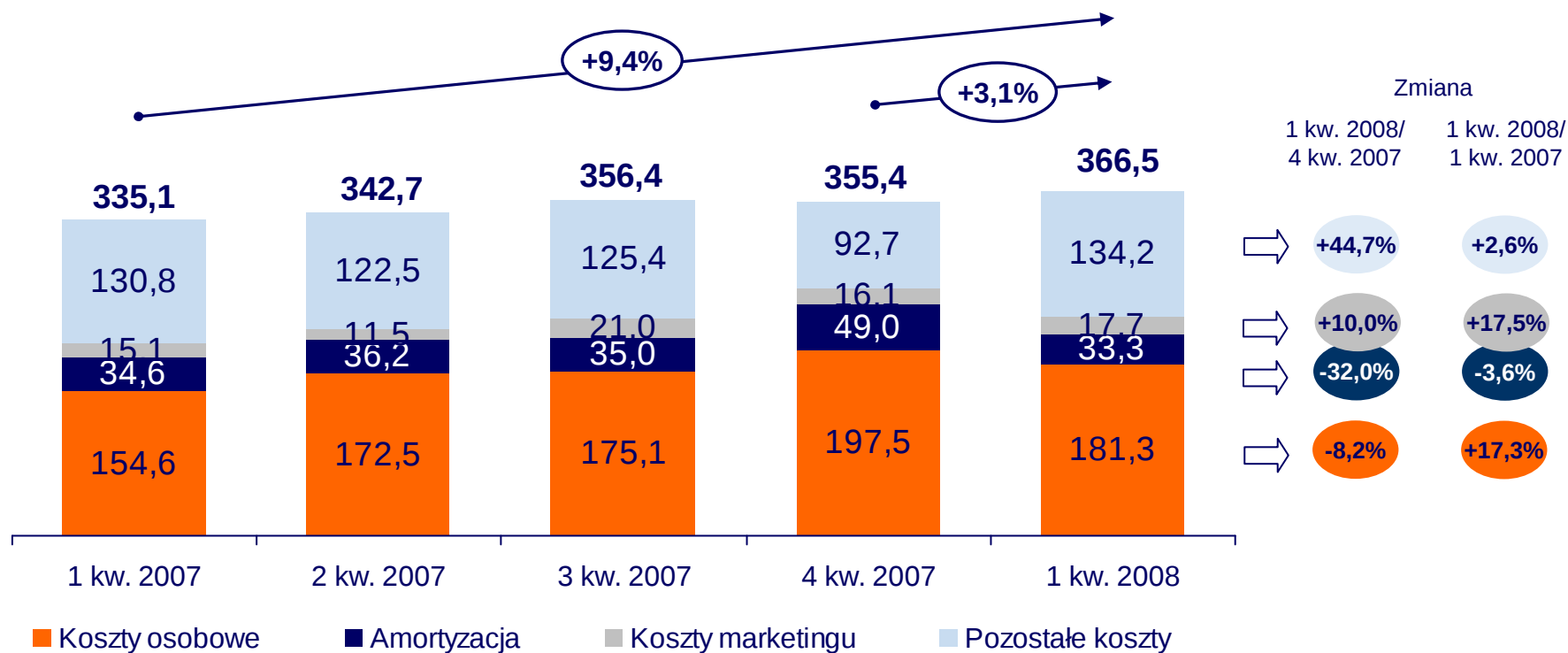


Koszty ogółem wg rodzajów



- Wzrost kosztów osobowych w ujęciu rocznym spowodowany przede wszystkim indeksacją płac oraz wyższymi kosztami wynagrodzeń na skutek powiązania systemu motywacyjnego z wynikami Banku.
- Wzrost pozostałych kosztów w ujęciu rocznym spowodowany głównie prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży.
- Powrót amortyzacji do średniego poziomu z okresów poprzedzających ostatni kwartał roku 2007.

Koszty wg rodzajów (w mln zł):

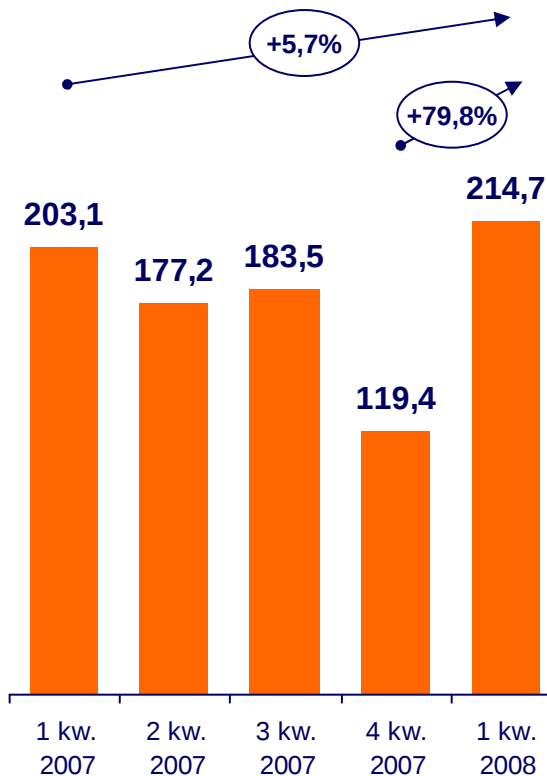


Wynik finansowy

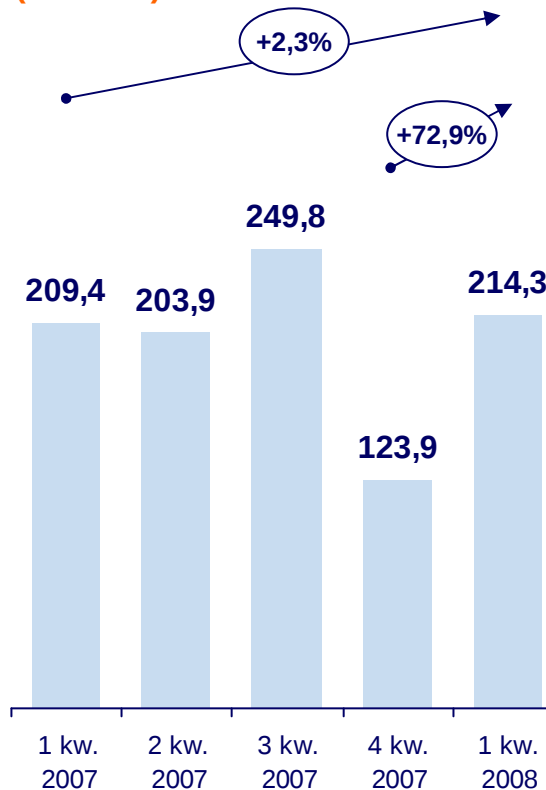


- Poprawa wyniku przed kosztami ryzyka, zarówno w ujęciu rocznym jak i kwartalnym, dzięki dynamicznemu wzrostowi przychodów Banku.
- Wzrost wyniku finansowego Banku w ujęciu brutto oraz netto pomimo braku przychodów z rozwiązania rezerw w pierwszym kwartale br.

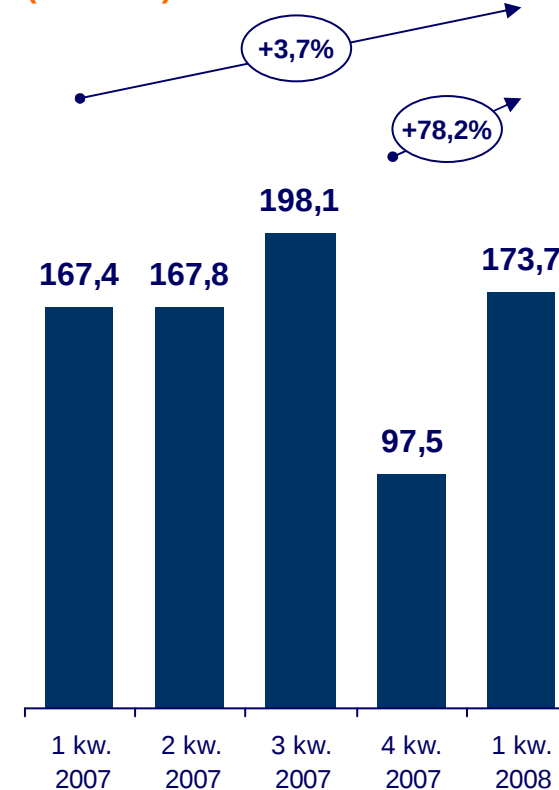
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł)

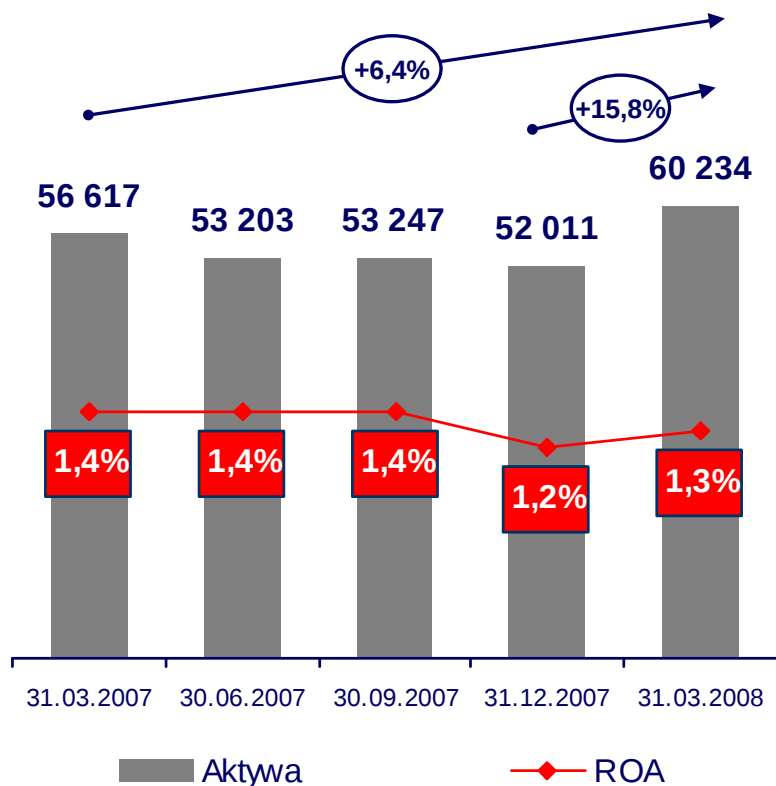


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

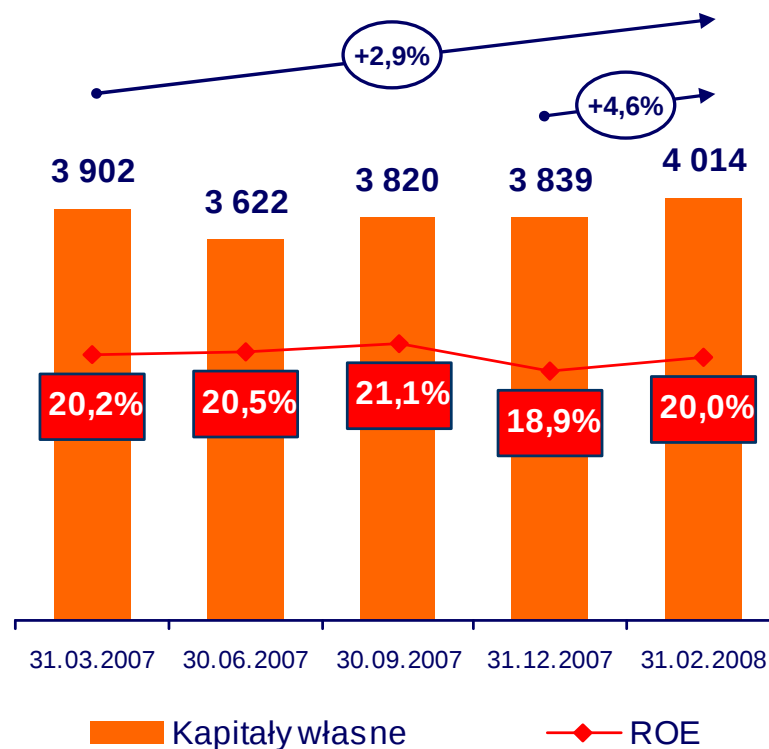


- Wzrost sumy bilansowej o blisko 8 mld zł w porównaniu do poprzedniego kwartału związany ze wzrostem depozytów zarówno od klientów Banku jak i z rynku międzybankowego.
- Wzrost wskaźników rentowności w porównaniu z ostatnim kwartałem 2007 roku. Poprawa wskaźnika ROA pomimo znaczącego wzrostu aktywów Banku.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :

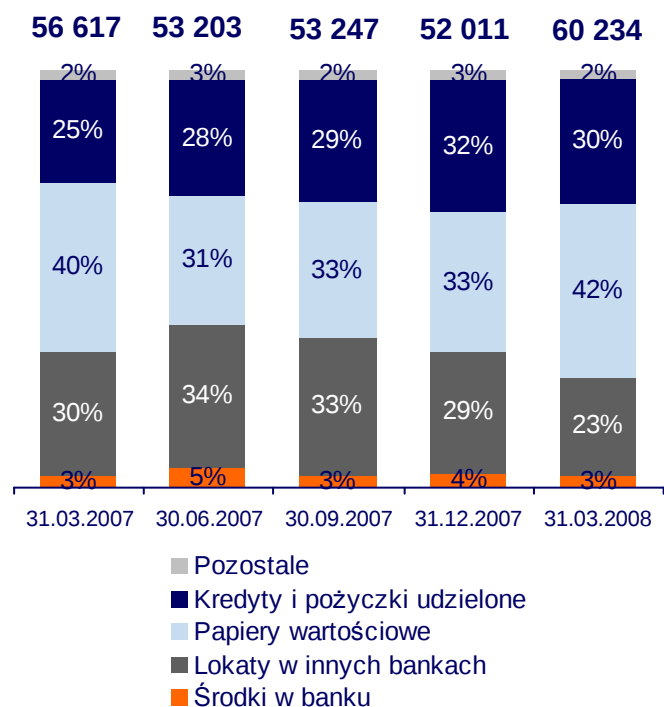


Aktywa banku

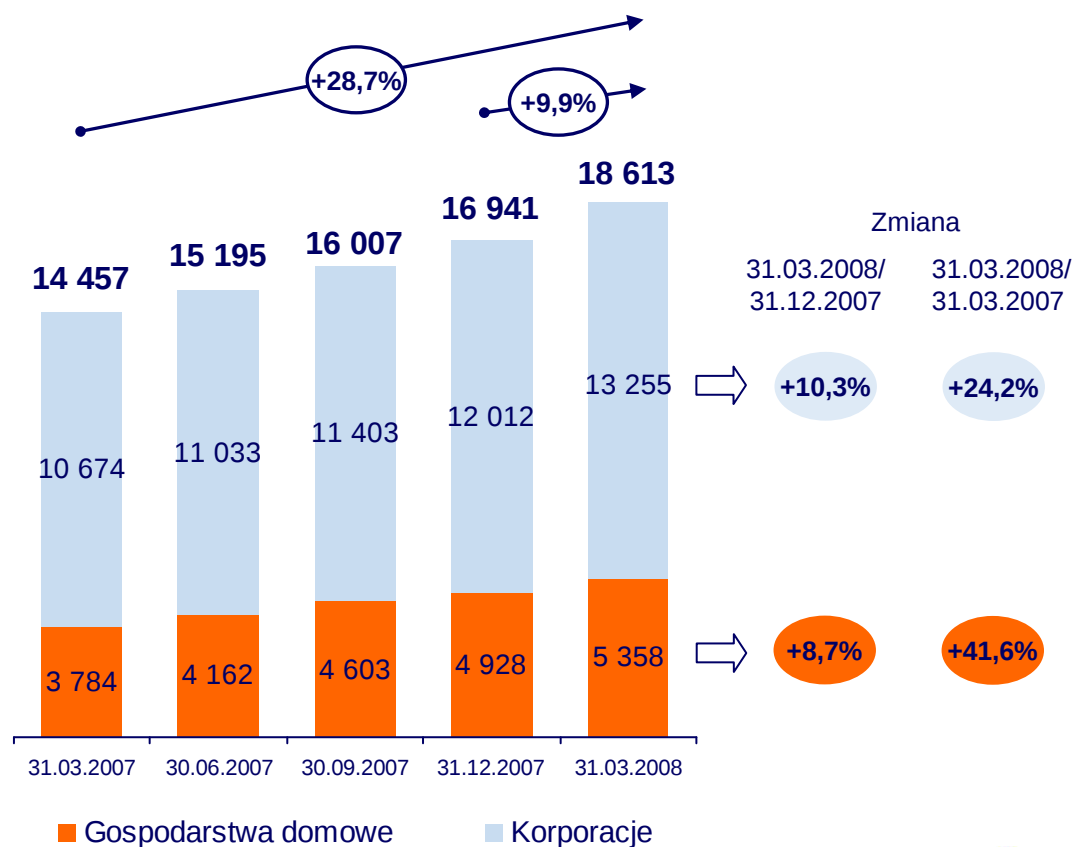


- Wzrost akcji kredytowej w obydwu segmentach biznesowych wynikiem uatrakcyjnienia oferty produktowej, poprawy procesów obsługi klienta i wykorzystania dobrej koniunktury w gospodarce.
- Wzrost udziału papierów wartościowych w strukturze aktywów Banku do poziomu 42% wynikający z alokacji depozytów pozyskanych z rynku międzybankowego w aktywa inwestycyjne.

Struktura aktywów:



Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):



Pasywa banku

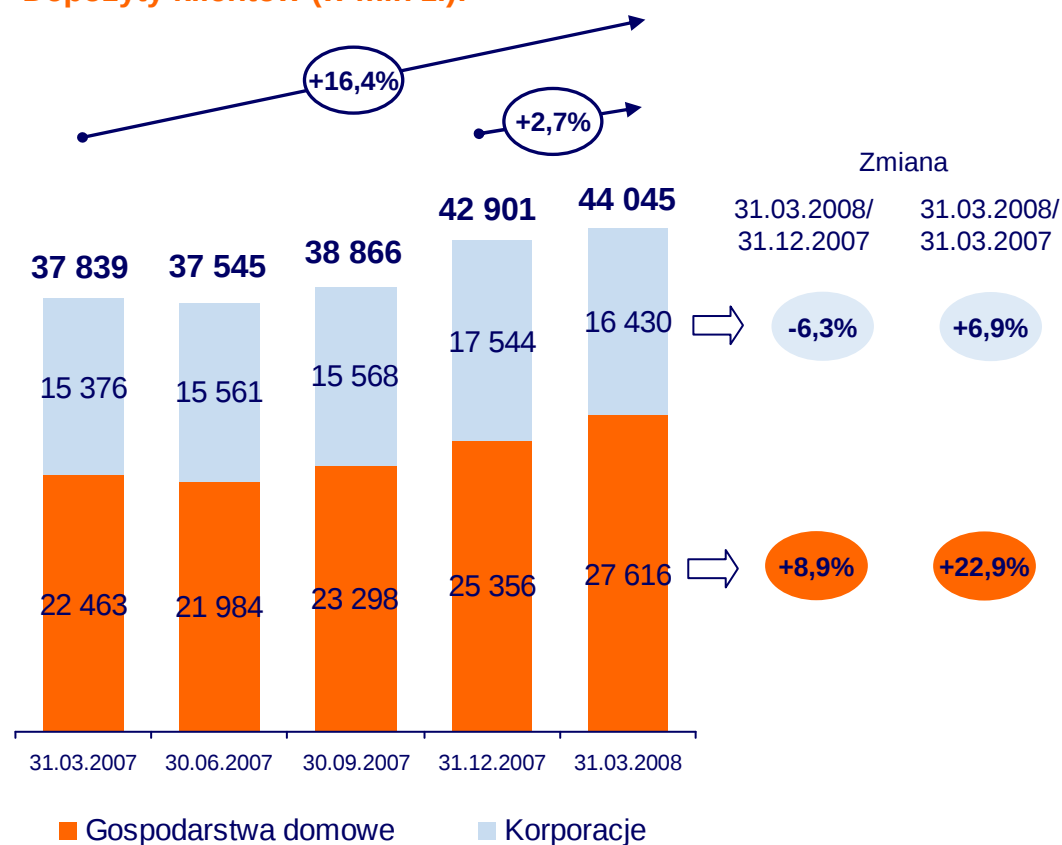


- Wyraźny wzrost wartości depozytów gospodarstw domowych o 22,9% r/r.
- Wzrost depozyty klientów korporacyjnych w ujęciu rocznym o 6,9%.
- Zwiększenie udziału zobowiązań wobec banków oraz innych zobowiązań w strukturze bilansu wynikające z pozyskania depozytów na rynku międzybankowym.

Struktura pasywów:



Depozyty klientów (w mln zł):

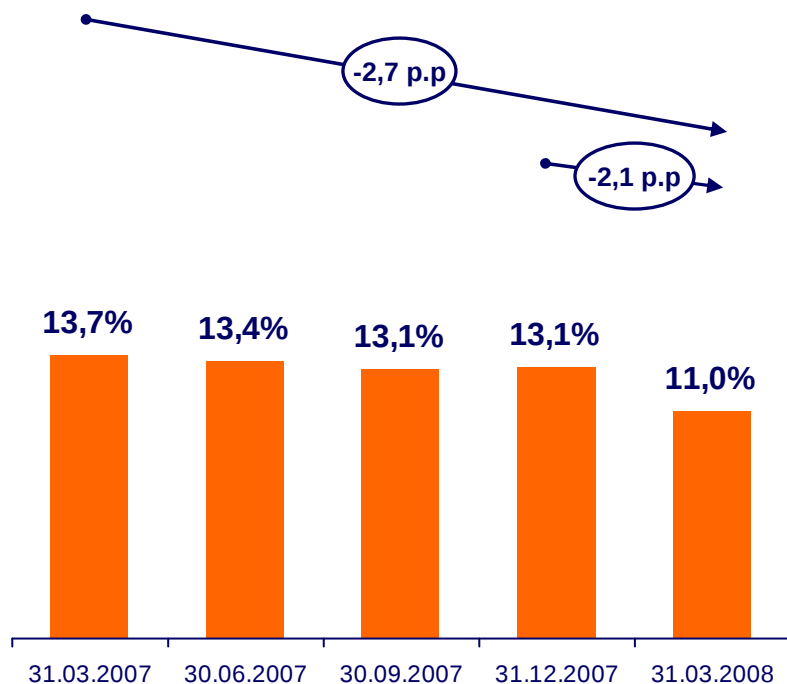


Wypłacalność oraz wskaźnik kredytów do depozytów

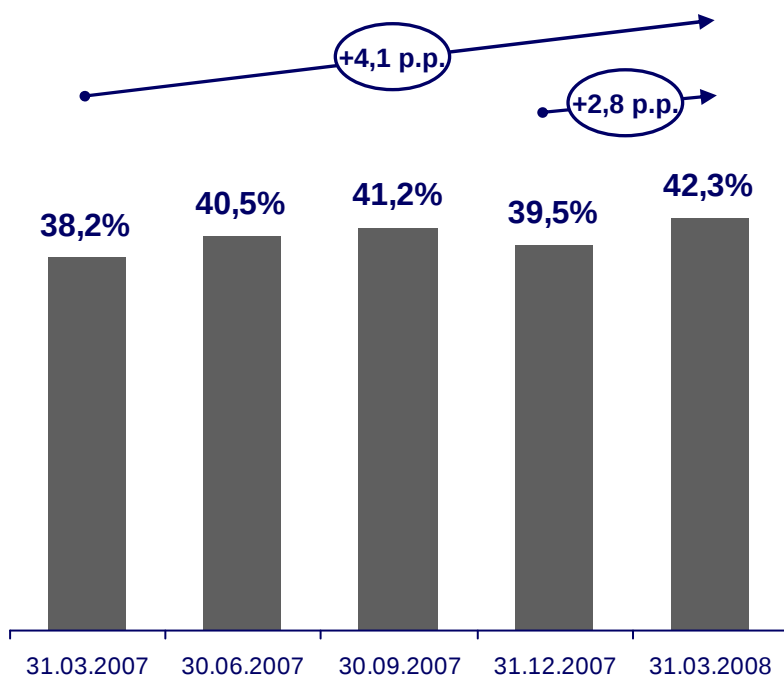


- Spadek wartości współczynnika wypłacalności do poziomu 11,0% wynikający z:
 - wprowadzenia z początkiem roku 2008 zasad Basel II (wymóg na ryzyko operacyjne oraz zastosowanie metody standardowej przy kalkulacji ryzyka kredytowego w obszarze klientów korporacyjnych),
 - dalszego wzrostu akcji kredytowej.
- Konsekwentny wzrost wartości wskaźnika kredytów do depozytów przy wyraźnym wzroście wolumenu depozytów.

Współczynnik wypłacalności:



Wskaźnik kredytów do depozytów:

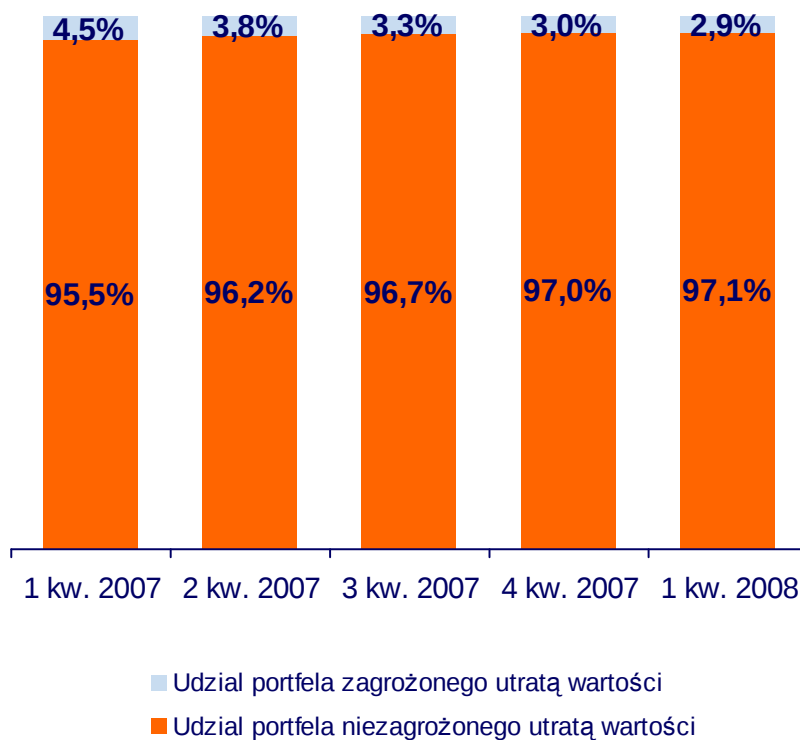


Portfel kredytowy oraz odpisy na utratę wartości

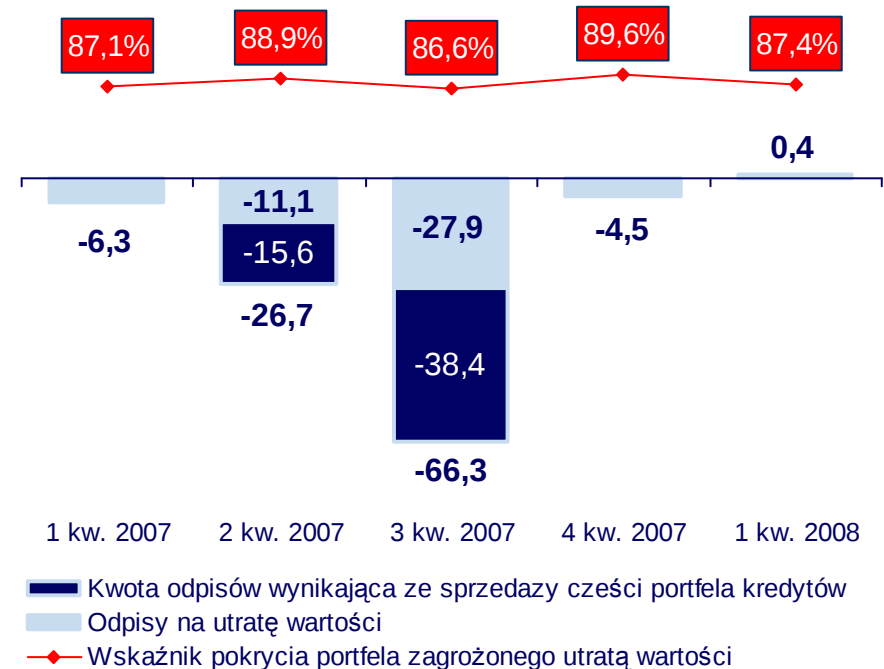


- Stopniowa zmiana trendu w zakresie odpisów na utratę wartości.
- Utrzymanie ostrożnej polityki tworzenia zabezpieczeń w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości - wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości na poziomie 87,4%.
- Dalszy spadek udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytów.

Udział portfela zagrożonego utratą wartości
w całości portfela kredytowego:



Odpisy na utratę wartości (w mln zł) /
Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:



Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

w mln zł	2007				2008
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Bankowość detaliczna	293,5	300,8	293,7	279,5	277,0
Bankowość korporacyjna	183,3	173,1	184,5	179,5	208,3
Operacje własne	61,4	45,9	61,7	15,7	96,0
Działalność handlowa na własny rachunek	30,4	12,6	29,5	-14,3	48,3
ALCO	30,9	33,3	32,2	30,0	47,7
Dochody z działalności operacyjnej	538,2	519,8	539,9	474,8	581,2
Koszty ogółem, w tym:	335,1	342,7	356,4	355,4	366,5
Koszty osobowe	154,6	172,5	175,1	197,5	181,3
Koszty marketingu	15,1	11,5	21,0	16,1	17,7
Amortyzacja	34,6	36,2	35,0	49,0	33,3
Pozostałe koszty	130,8	122,5	125,4	92,7	134,2
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	177,2	183,5	119,4	214,7
Saldo rezerw	6,3	26,7	66,3	4,5	-0,4
Wynik brutto	209,4	203,9	249,8	123,9	214,3
CIT	-38,6	-34,3	-50,8	-26,4	-40,6
Wynik netto	170,8	169,5	199,1	97,5	173,7
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	167,4	167,8	198,1	97,5	173,7
- przypadający na udziały mniejszości	3,3	1,8	1,0	0,0	0,0