

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.12.2007 r.

Prezenty za oszczędności

Około 74% Klientów ING Banku Śląskiego kupi prezenty świąteczne ze zgromadzonych oszczędności – wynika z ankiety przeprowadzonej przez Bank. W badaniu wzięło udział około 3,4 tys. klientów.



W ankiecie spytaliśmy klientów, za co kupią świąteczne prezenty. Około 74% Klientów ING biorących udział w badaniu wskazało oszczędności. Wcześniejsze wzrosty na giełdach, niemal 10-procentowa dynamika płac pozwalają na nawet duże zakupy bez zapożyczania się. Ponad 11,7% osób sfinansuje zakup prezentów za pomocą kredytu. Niewiele mniej osób, bo około 11%, kupi prezenty dzięki pieniądзом zarobionym za granicą. Nic dziwnego - statystyki NBP pokazują, że w formie transferów prywatnych przyływa dziennie niemal 20mln euro. Najmniej (niecałe 4%) pożyczą pieniądze od znajomych.

Ankieta była dostępna w zeszłym tygodniu na stronie „wyjściowej” z bankowości internetowej ING Banku Śląskiego. Obraz wyłaniający się z ankiety odzwierciedla fakt, że Polacy nie są nadmiernie zadłużeni – łączny dług z tytułu kredytów konsumpcyjnych udzielonych osobom prywatnym to ciągle jedynie 11,5% rocznego spożycia prywatnego.

Wzrost znaczenia kredytów już teraz jest ważnym czynnikiem wspierającym polską gospodarkę, tak jak był motorem rozwoju Grecji i Portugalii w latach 90tych. Dług sektora niefinansowego w krajach rozwiniętych to 100-200% PKB. W Polsce to jedynie 36%. Wyniki ankiety także pokazują, że ryzyka związane z nadmiernym długiem (kryzysy finansowe, załamania na rynku nieruchomości, nadmierna zależność od kapitału zagranicznego) są jeszcze w Polsce odległe.

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Grzegorz Ogonek i Rafał Benecki

T 22 820 46 98

E grzegorz.ogonek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 360 placówek i ponad 590 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.