

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.09.2008 r.

Zobacz reklamy ING na YouTube

ING Bank Śląski uruchomił własny kanał wideo na popularnej stronie internetowej YouTube. W tym serwisie Bank będzie pokazywał swoje aktualne i poprzednie spoty reklamowe. Dodatkową atrakcją jest udostępnienie na stronie niepublikowanej wersji reklamy „Jest lepiej” z Markiem Kondratem, promującej nową lokatę ING Banku. Filmy można obejrzeć pod adresem <http://pl.youtube.com/ingbsk>.

„ING Bank Śląski, jako bank internetowy, chce w pełni korzystać z możliwości jakie daje internet” – powiedział **Roman Jędrkowiak**, dyrektor Banku odpowiadający za marketing w ING Banku Śląskim. „Badania dowodzą, że odbiorcami przekazów wideo jest dziś już prawie trzy czwarte internautów. Także sukces internetowego konta ING Direct pokazuje, że nasi Klienci coraz częściej doceniają zalety sieci. Właśnie dlatego chcemy się z nimi komunikować używając najnowocześniejszych środków, takich jak serwis YouTube. Dzięki uruchomieniu kanału ING Banku, każdy będzie mógł w dowolnej chwili odtworzyć sobie nasze spoty reklamowe, także w wersjach które nie były nigdy pokazywane w telewizji” – dodał **Roman Jędrkowiak**.

Na stronie <http://pl.youtube.com/ingbsk> udostępniane będą zarówno filmy z zakończonych, jak i aktualnie trwających kampanii reklamowych ING Banku.

W ciągu ostatniego roku w ramach rozwoju internetowych kanałów komunikacji ING Bank Śląski wprowadził na witrynie www.ingbank.pl funkcję dostarczania informacji za pomocą kanałów RSS. Sama strona według rankingu magazynu „Marketing & More” została uznana za najlepszą polską witrynę bankową. Uruchomione zostały specjalne strony www.mojakarta.ingbank.pl, na której można zaprojektować własną kartę debetową, oraz dedykowany serwis www.student.ing.pl, dostępny w „dwóch językach”, bankowym i studenckim. Internautom udostępniono także kontakt z infolinią Banku za pomocą komunikatora Skype.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek i ponad 660 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.