

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki za drugi kwartał 2008 roku



Warszawa – 13 sierpnia 2008 r.
www.ingbank.pl



Informacja dla inwestorów

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość. Tego rodzaju oświadczenia opierają się na aktualnych poglądach i założeniach Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych zawartych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (I) ogólne warunki gospodarcze, (II) wyniki rynków finansowych (III) częstotliwość i szkodowość przypadków strat objętych ubezpieczeniem, (IV) poziom i tendencje w zakresie wskaźnika śmiertelności i zachorowalności, (V) poziom utrzymywania się określonych uwarunkowań, (VI) poziom stóp procentowych, (VII) kursy walutowe, (VIII) ogólne czynniki konkurencyjne, (IX) zmiany w ustawach i przepisach, oraz (X) zmiany w polityce rządu i/ lub władz ustawowych. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji jakichkolwiek informacji o charakterze spekulacji na przyszłość zawartych w niniejszej prezentacji.

Spis treści

- 1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku**
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za II kwartał 2008 roku

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

- wyniki I półrocza 2008 roku – cele strategiczne są realizowane

Pozyskiwanie nowych klientów i wzrost wolumenów:

- ✓ Wzrost bazy klientów w ciągu roku: w segmencie detalicznym o 277 tys. i korporacyjnym o 756* firmy
- ✓ Wzrost wartości depozytów ogółem o 9,0 mld zł (o 23%) w ujęciu rocznym do poziomu 47,5 mld zł
- ✓ Sprzedaż 86 tys. Kont Direct w I półroczu 2008 roku

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- ✓ Wzrost wartości kredytów ogółem do poziomu 20,5 mld zł, tj. o 4,9 mld zł (o 32%) w ujęciu rocznym
- ✓ Wzrost wartości złotych kredytów hipotecznych do 3,0 mld zł (o 1,3 mld zł, czyli o 79% rok do roku)
- ✓ Wzrost wartości kredytów klientów korporacyjnych do poziomu 14,9 mld zł, tj. o 26% w ciągu roku

Utrzymanie wysokiej jakości obsługi klientów (II kwartał 2008):

- ✓ Kolejne moduły aplikacji Front-End w oddziałach Banku
- ✓ Zwiększenie do 248 liczby stref Self-Banking oraz do 100 liczby placówek nowego typu
- ✓ Migracja obsługi kredytów z segmentu klientów strategicznych do ICBS

Rozwój prostej i uczciwej oferty produktowej (II kwartał 2008):

- ✓ Wprowadzenie do oferty kredytów hipotecznych indeksowanych CHF
- ✓ Przeprowadzenie kolejnych trzech subskrypcji Inwestycyjnej Lokaty Ubezpieczeniowej
- ✓ Udoskonalenie produktów kredytowych dla klientów korporacyjnych (linia gwarancyjna, Fast Track)

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- ✓ Wzrost wyniku brutto w I półroczu 2008 roku o 23,1% w relacji do I półrocza 2007 roku
- ✓ Po odliczeniu dochodów jednorazowych – wynik brutto wyższy o 10,8%
- ✓ Poprawa podstawowych wskaźników efektywności działania: ROA, ROE, C/I

UMOCNIENIE POZYCJI RYNKOWEJ oraz WZROST WARTOŚCI FIRMY

* Przyrost netto w porównaniu do końca 2007 roku

Najważniejsze osiągnięcia biznesowe Banku

- wzrost depozytów o 9,0 mld zł oraz kredytów o 4,9 mld zł w ciągu roku

w mln zł	30.06.07	31.12.07	31.03.08	30.06.08	Zmiana 30.06.08/ 31.12.07	Zmiana 30.06.08/ 30.06.07
Depozyty klientów ogółem	38 489	43 620	44 772	47 478	9%	23%
Depozyty klientów detalicznych	23 835	27 450	29 508	30 477	11%	28%
Depozyty klientów korporacyjnych	14 654	16 170	15 264	17 001	5%	16%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem *	32 046	34 967	34 993	34 906	0%	9%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski	8 211	7 517	5 486	4 429	-41%***	-46%***
Kredyty klientów ogółem	15 580	17 361	18 958	20 521	18%	32%
Kredyty dla klientów detalicznych ogółem	3 740	4 574	4 994	5 651	24%	51%
Złotowe kredyty hipoteczne klientów detalicznych**	1 689	2 366	2 645	3 015	27%	79%
Kredyty dla klientów korporacyjnych ogółem	11 840	12 787	13 964	14 870	16%	26%

* Wliczając aktywa TFI.

** Bez ING Banku Hipotecznego.

*** W pierwszym półroczu 2008 roku, wartość odkupień aktywów funduszy inwestycyjnych wyniosła 1 896 mln zł, podczas gdy zmiana wartości jednostek uczestnictwa spowodowała spadek aktywów o 1 191 mln zł.

Wyniki ING Banku Śląskiego

w mln zł

	1-2 kw. 2007	1-2 kw. 2008	zmiana
Przychody ogółem *	1 059,2	1 206,0	+ 13,9%
Wynik przed kosztami ryzyka	380,3	450,8	+ 18,5%
Koszty ryzyka	33,0	58,2	+ 76,3%
Zysk brutto	413,3	508,9	+ 23,1%
Zysk netto **	335,2	407,5	+ 21,6%
Wskaźnik koszty/aktywa (%)	2,6%	2,5%	- 0,1 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	64,1%	62,6%	-1,5 p.p.
ROE (%)	20,5%	23,7%	+3,2 p.p.

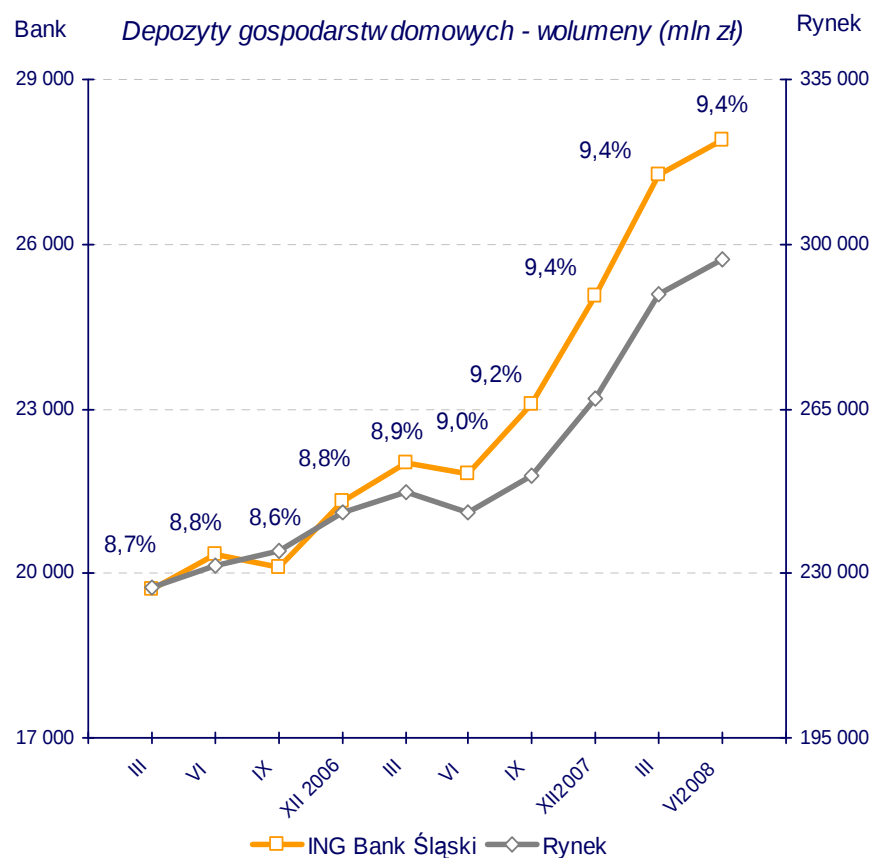
* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

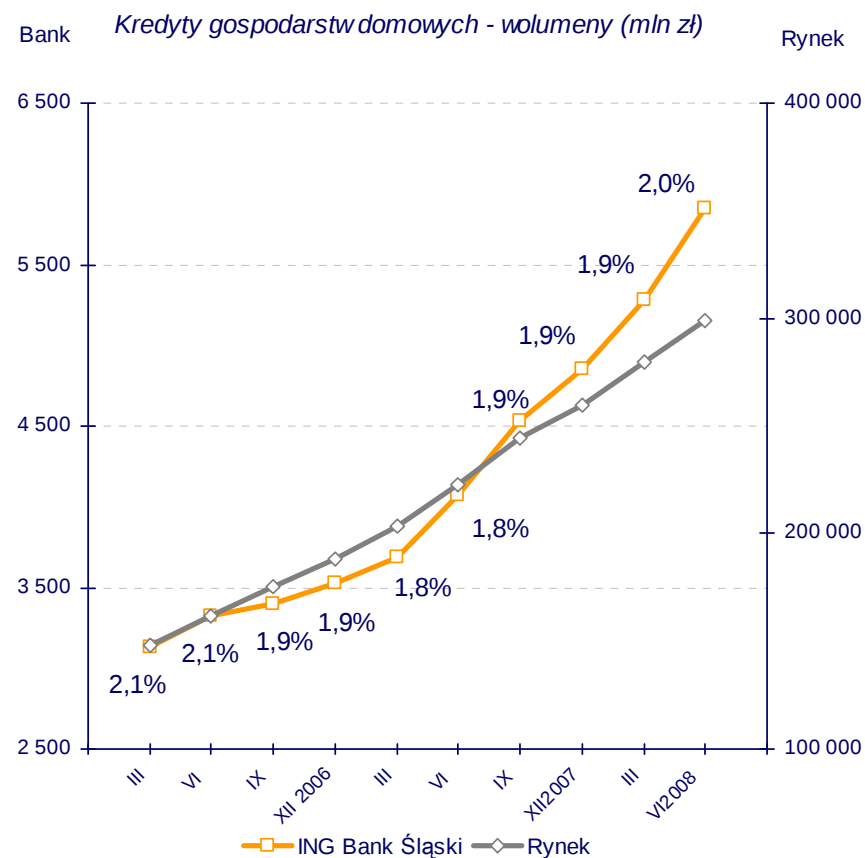
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek gospodarstw domowych

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów gospodarstw domowych:

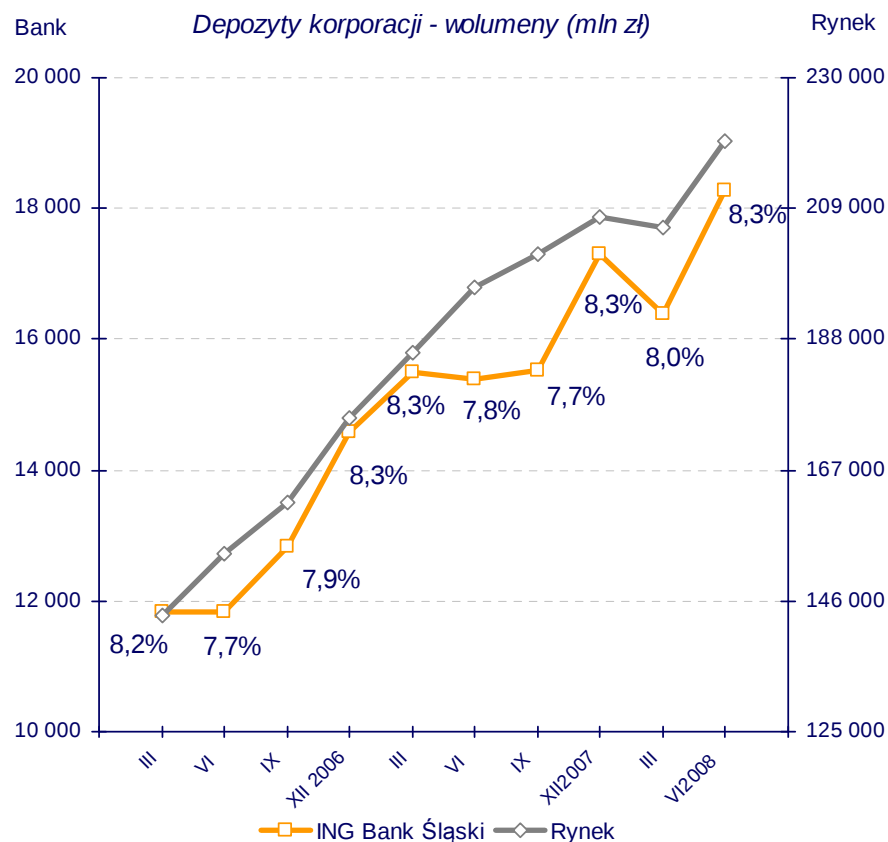


* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.

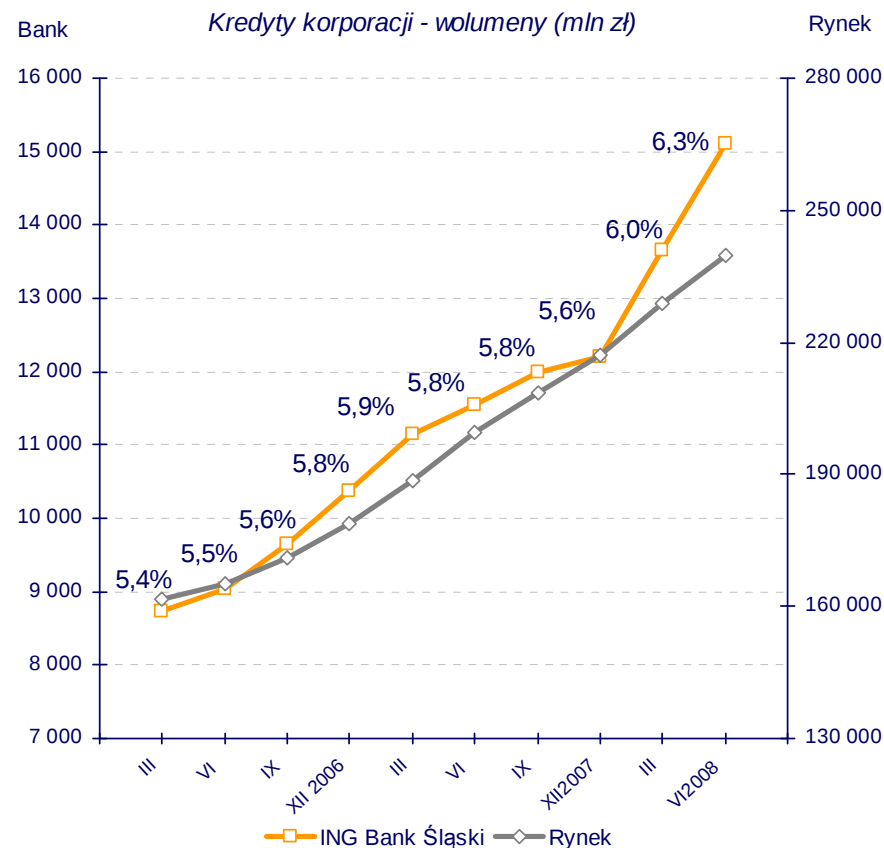
Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

- rynek korporacji

Wolumeny oraz udział w rynku depozytów korporacji:



Wolumeny oraz udział w rynku kredytów korporacji:



* Liczby na wykresie przedstawiają udział rynkowy ING Banku Śląskiego (dane nieskonsolidowane) na koniec kolejnych kwartałów wg klasyfikacji NBP.

Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. **Rozwój biznesu**
3. Wyniki finansowe za II kwartał 2008 roku

Bankowość Detaliczna

- wzrost sprzedaży głównych produktów Banku

Bankowość Detaliczna

- Wzrost liczby klientów detalicznych w ciągu roku o **276,6 tys.** (w tym w II kwartale o **67,5 tys.**) do poziomu **2,41 mln.**
- Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do **163,8 tys.** (o **24,7 tys.** w ciągu roku i o **11,0 tys.** w II kwartale 2008 roku).
- Wzrost liczby ROR-ów w czerwcu 2008 roku do poziomu **1 222,8 tys.**
- Sprzedaż (począwszy od 7 stycznia br.) łącznie **85,8 tys.** Kont Direct.
- Wzrost wolumenu środków na lokatach strukturyzowanych o **296 mln zł (+31%)** kw/kw oraz **646 mln zł (+108%)** r/r.
- Łączne zaangażowanie kredytowe klientów detalicznych na poziomie **5,7 mld zł**. Wzrost portfela kredytów o **657 mln zł (+13%)** kw/kw i o ponad **1,9 mld zł (+51%)** r/r.
- Wzrost wartości portfela złotych kredytów hipotecznych w II kwartale 2008 roku o **370 mln zł (+14%)** do poziomu ponad **3 mld zł**. Wzrost w ujęciu rocznym o **1 326 mln zł**, tj. o **79%**.
- Wprowadzenie do oferty kredytów hipotecznych w CHF – w czerwcu należności z tego tytułu na poziomie **71 mln zł**.
- Wzrost wolumenu kredytów dla małych firm o **119 mln zł (+13%)** w II kwartale oraz o **344 mln (+48%)** w porównaniu do II kwartału 2007 roku do poziomu **1 067 mln zł** na koniec czerwca 2008 roku.
- Wzrost liczby przelewów wykonywanych elektronicznie w II kwartale 2008 roku o **14%** kw/kw do poziomu **14,1 mln**. Udział przelewów elektronicznych w całości operacji wzrósł do **96%**.
- Wzrost liczby użytkowników ING BankOnLine w II kwartale 2008 roku o **84 tys.** do **962 tys.**
- W czerwcu 2008 roku łączna liczba placówek Banku wyniosła **430**, w tym było **100** placówek nowego typu.

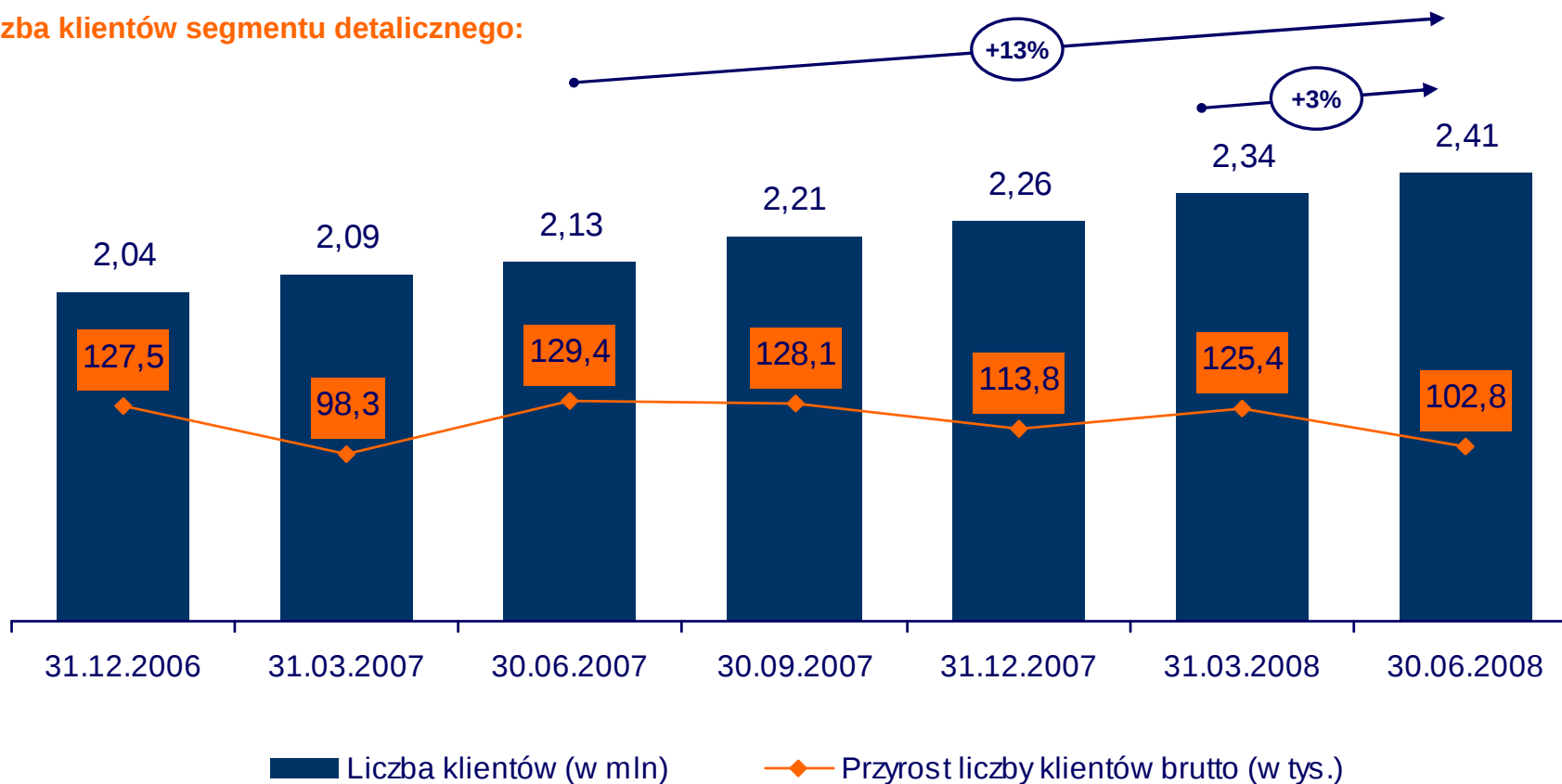
Liczba klientów

- łącznie 2,41 mln klientów w segmencie detalicznym



- Wzrost liczby klientów detalicznych w czerwcu 2008 roku do poziomu 2,41 mln:
 - Przyrost liczby klientów netto o 276,6 tys. w ciągu roku, w tym o 67,5 tys. w II kwartale 2008 roku.
 - Wzrost liczby klientów z segmentu małych firm do 163,8 tys. (o 24,7 tys. w ciągu roku i o 11,0 tys. w II kwartale 2008 roku).

Liczba klientów segmentu detalicznego:



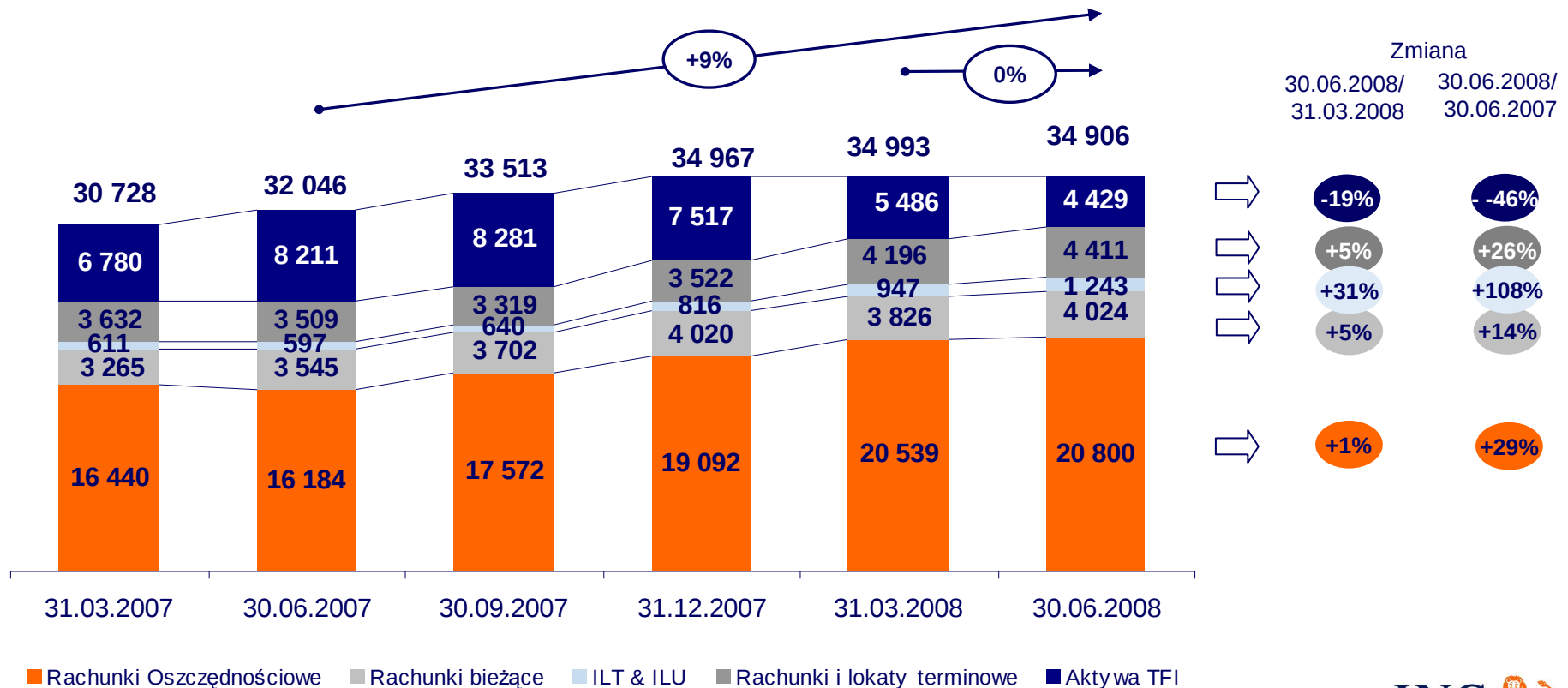
Fundusze powierzone

- wartość funduszy powierzonych utrzymana na poziomie blisko 35 mld zł



- W I półroczu 2008 roku wartość detalicznych środków ulokowanych w Banku utrzymała się na poziomie blisko 35 mld zł.
- W I półroczu 2008 roku wartość środków zdeponowanych na OKO wzrosła o 1 708 mln zł, w tym w ciągu II kwartału o 261 mln zł.
- Odpływ środków z funduszy inwestycyjnych w wysokości 1,9 mld zł w I półroczu 2008 roku.
- Wzrost w I półroczu 2008 roku wartości lokat strukturyzowanych (ILU i ILT) o 427 mld zł.
- Wzrost wartości lokat terminowych o 25% w I półroczu 2008 roku (w tym o 5% kw/kw).

Portfel funduszy powierzonych segmentu detalicznego (w mln zł):



■ Rachunki Oszczędnościowe
 ■ Rachunki bieżące
 ■ ILT & ILU
 ■ Rachunki i lokaty terminowe
 ■ Aktywa TFI

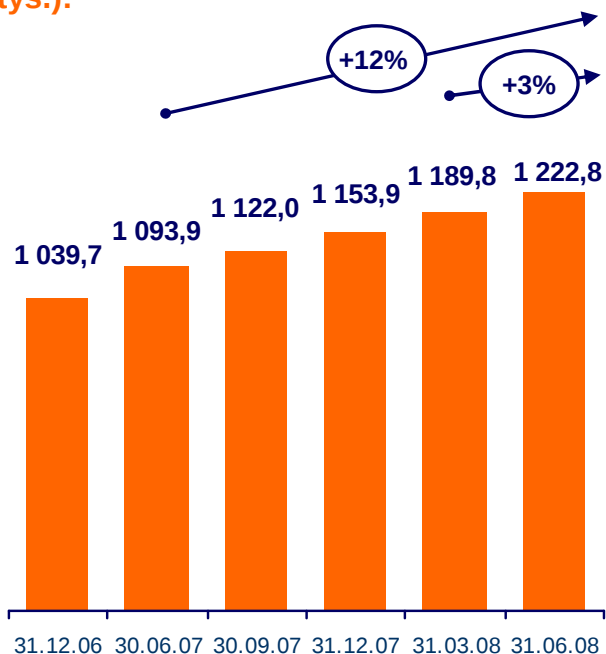
Rachunki bieżące

- sprzedaż 86 tys. Kont Direct w I półroczu 2008 roku

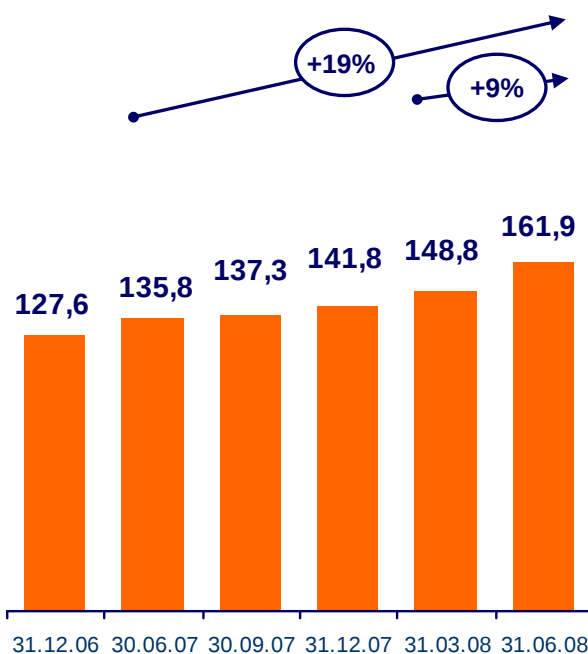


- Począwszy od 7 stycznia br. sprzedano łącznie 85,8 tys. Kont Direct.
- Wzrost liczby ROR-ów ogółem do poziomu 1 222,8 tys., czyli o 33 tys. netto w porównaniu do końca marca 2008 roku.
- Wzrost liczby rachunków bieżących małych firm do poziomu 161,9 tys. (o 9% kw/kw).
- Wzrost wolumenów na rachunkach bieżących w ujęciu rocznym o 479 mln zł (+14%).

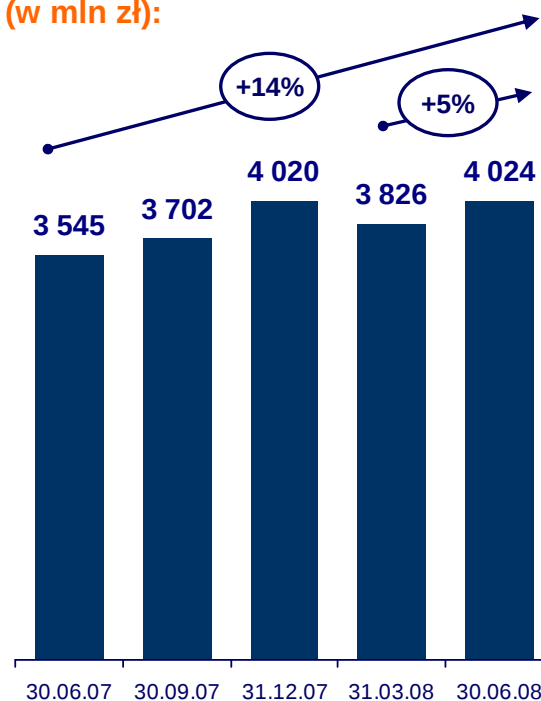
Liczba aktywnych rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (w tys.):



Liczba aktywnych rachunków bieżących małych firm (w tys.):



Wartość rachunków bieżących (w mln zł):



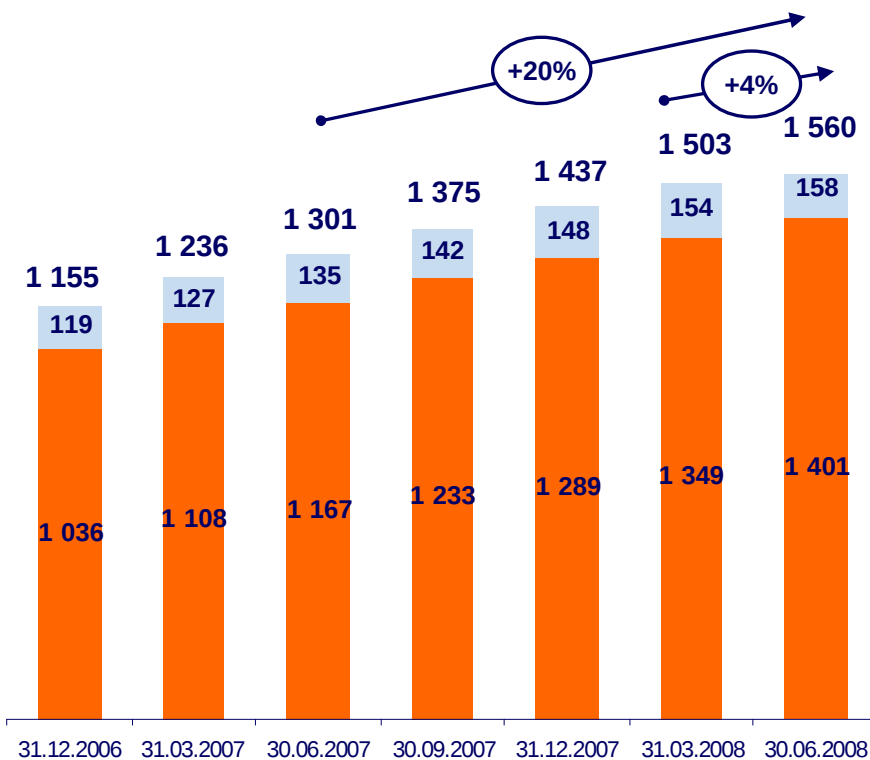
Rachunki oszczędnościowe

- 1,56 mln rachunków OKO i 20,8 mld zł środków zgromadzonych na rachunkach

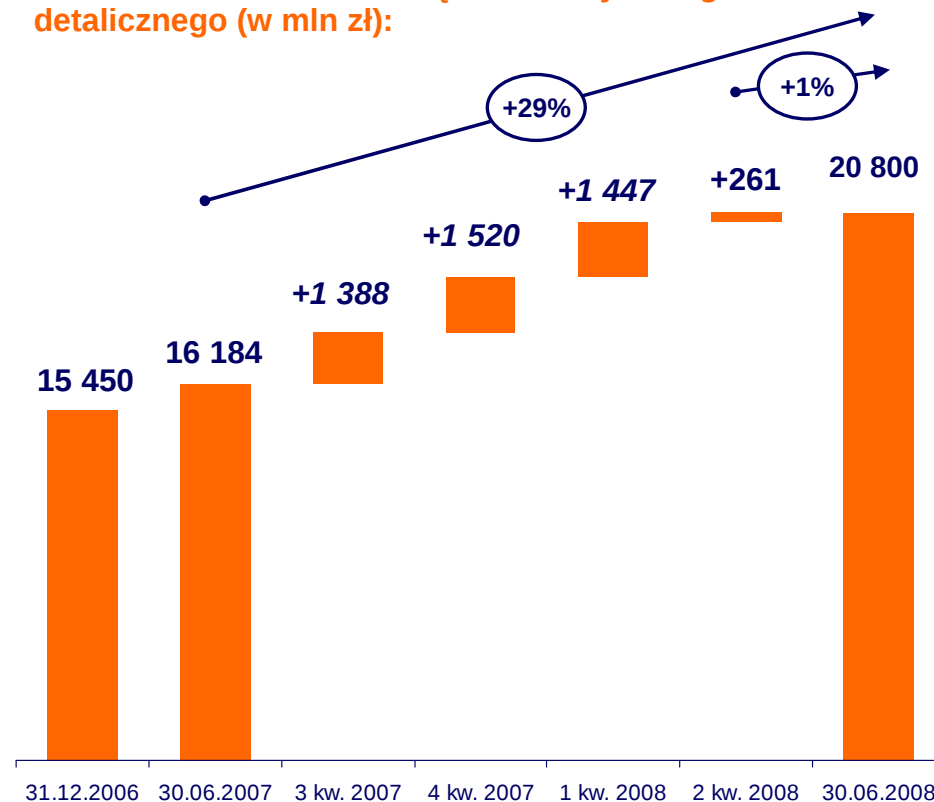


- Przyrost liczby złotych rachunków oszczędnościowych o 52 tys. (+4%) kw/kw oraz o 234 tys. (+20%) r/r do poziomu 1,40 mln. Łączna liczba rachunków oszczędnościowych osiągnęła poziom 1,56 mln (wzrost o 4% kw/kw i 20% r/r).
- W czerwcu 2008 roku wartość środków zgromadzonych na rachunkach oszczędnościowych przekroczyła 20,8 mld zł (wzrost o 1% kw/kw oraz o 29% r/r).

Rachunki oszczędnościowe segmentu detalicznego (w tys.):



Wartość rachunków oszczędnościowych segmentu detalicznego (w mln zł):



■ Rachunki Oszczędnościowe w złotych ■ Rachunki Oszczędnościowe w walucie obcej

Lokaty terminowe i strukturyzowane

- 1,5 mld zł zainwestowanych w lokaty terminowe i strukturyzowane w ciągu roku



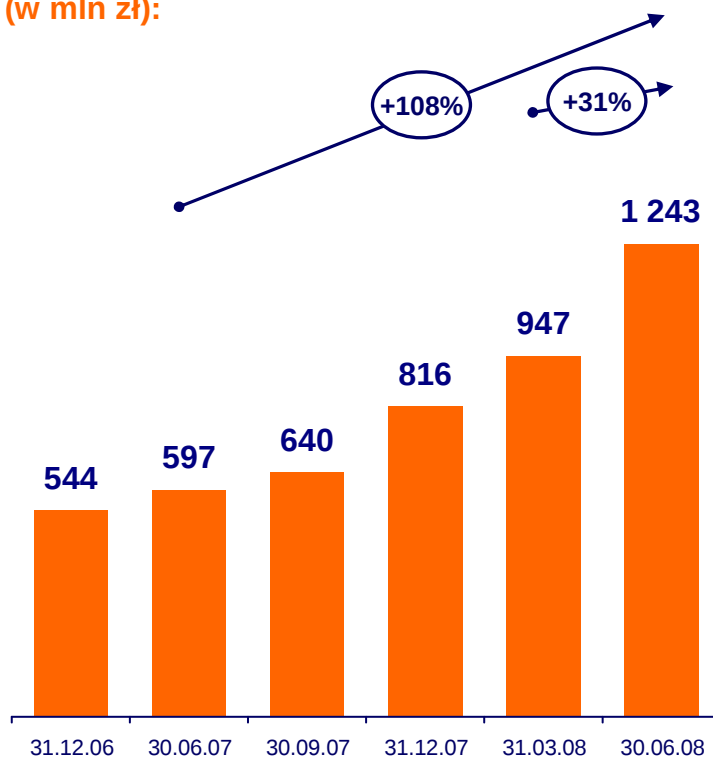
- Zwiększone zainteresowanie klientów lokatami terminowymi i strukturyzowanymi, jako alternatywną formą lokowania kapitału w okresie zawirowań na rynku akcji.
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na lokatach strukturyzowanych (ILU i ILT) o 296 mln zł (+31%) kw/kw oraz 646 mln zł (+108%) r/r. Przeprowadzenie kolejnych trzech subskrypcji ILU w II kwartale 2008 roku.
- Wzrost wartości lokat terminowych o 215 mln zł (+5%) kw/kw oraz o 902 mln zł (+26%) r/r. Wprowadzenie do oferty Banku nowego produktu depozytowego eLokata o atrakcyjnym oprocentowaniu 6% na okres 12 miesięcy.

eLokata
z oprocentowaniem do 6,0%

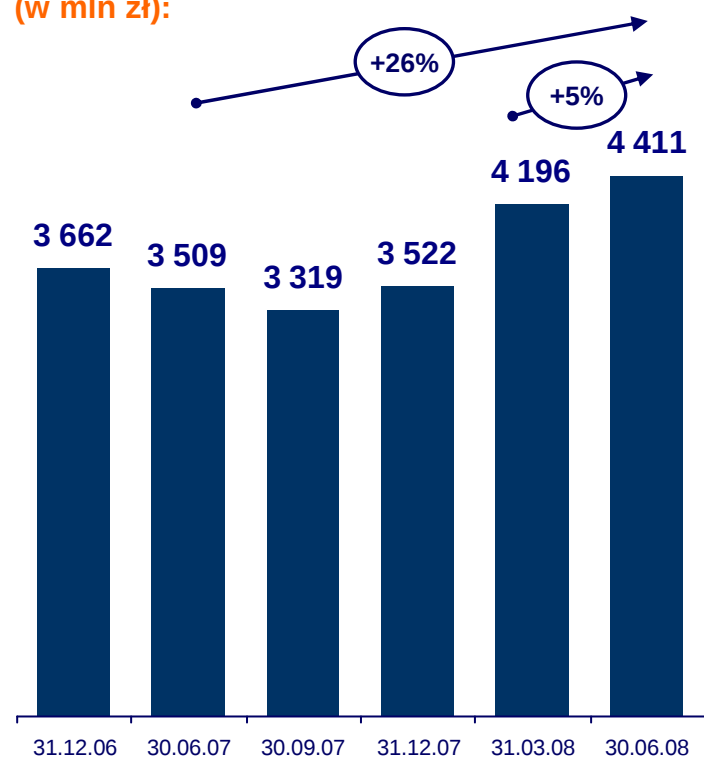
6,0% @

sprawdź >

Wolumen lokat strukturyzowanych
(w mln zł):



Wolumen lokat terminowych
(w mln zł):



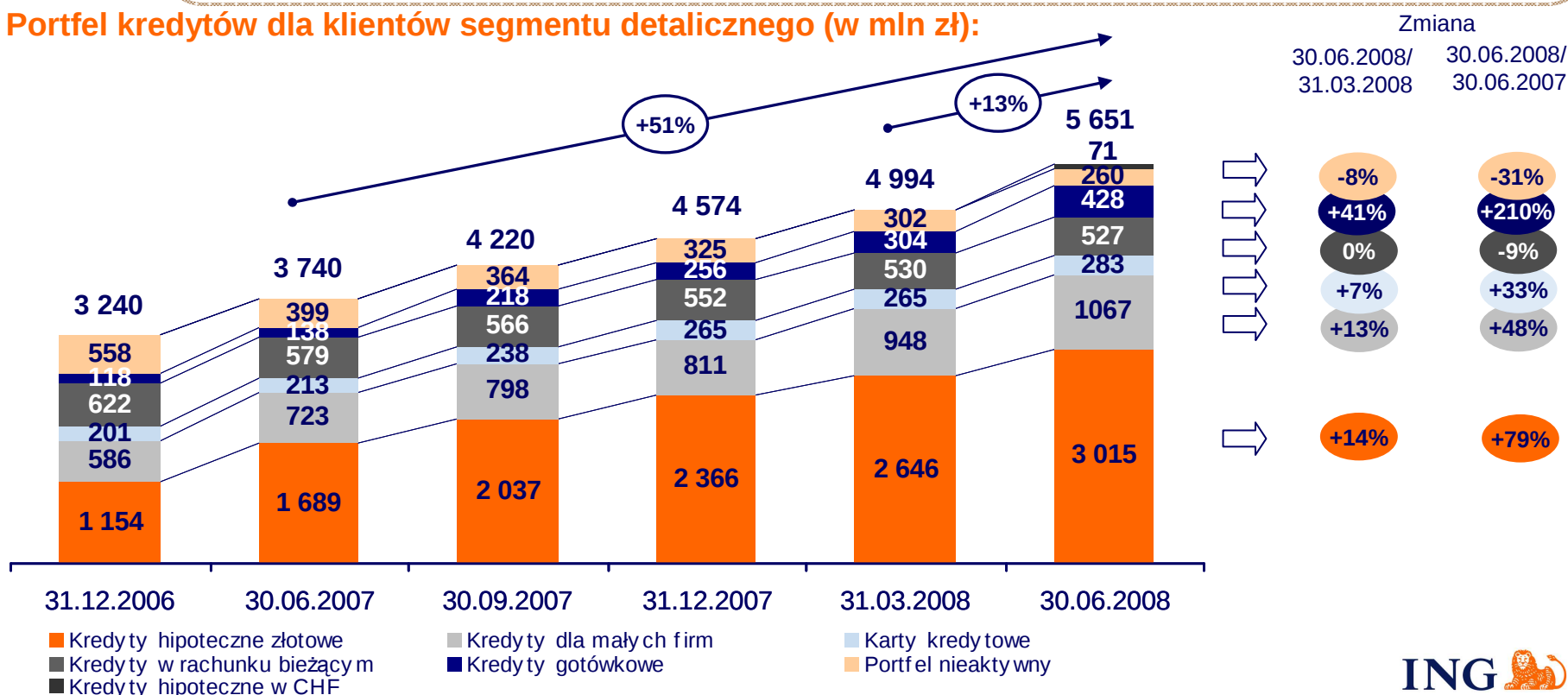
Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

- wzrost wartości portfela kredytów detalicznych o 51% w ciągu roku



- Wzrost portfela kredytów udzielonych klientom segmentu detalicznego o 657 mln zł (+13%) kw/kw i o ponad 1,9 mld zł (+51%) r/r, głównie za sprawą zwiększenia wolumenu złotych kredytów hipotecznych o 370 mln zł (+14%) kw/kw oraz o 1,3 mln zł (+79%) r/r.
- Wzrost zaangażowania kredytowego wobec klientów detalicznych o 1 077 mln zł w ciągu I półrocza 2008 roku wobec 500 mln zł w I półroczu 2007 roku.
- Wprowadzenie do oferty kredytów hipotecznych indeksowanych CHF – w czerwcu należności z tego tytułu wyniosły 71 mln zł.
- Wzrost zaangażowania z tytułu kredytów gotówkowych (+41% kw/kw oraz +210% r/r) jak i kredytów dla małych firm (+13% kw/kw oraz +48% r/r).

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



Kredyty hipoteczne

- Złotowe kredyty hipoteczne głównym motorem wzrostu akcji kredytowej



- Wzrost wartości portfela złotych kredytów hipotecznych w II kwartale 2008 roku o 370 mln zł (+14%) do poziomu ponad 3 mld zł.
- Dalszy rozwój projektu *Loan Xpress*: rozszerzenie sprzedaży na nowe miasta i nowe kanały dystrybucji, wprowadzenie nowych celów kredytowania (zakup nieruchomości od dewelopera).
- Wprowadzenie do oferty kredytów hipotecznych indeksowanych kursem CHF – sprzedaż w wysokości 154,2 mln zł.

Tanie mieszkania się skończyły, tanie kredyty, za chwilę się skończą.

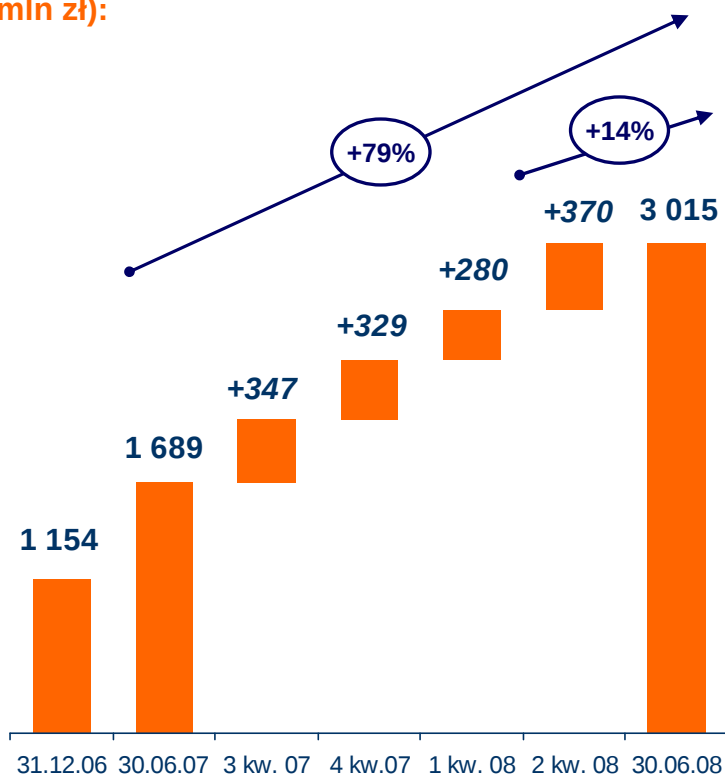
Spieszy się, bo taki kredyt hipoteczny może Ci przysiąc tylko raz! Marża dla wszystkich tylko 0,5% w całym okresie kredytowania, 0% prowizji na udzielenie kredytu, 0 zł opłat za wcześniejszą spłatę. Koniec promocii już 30 czerwca!



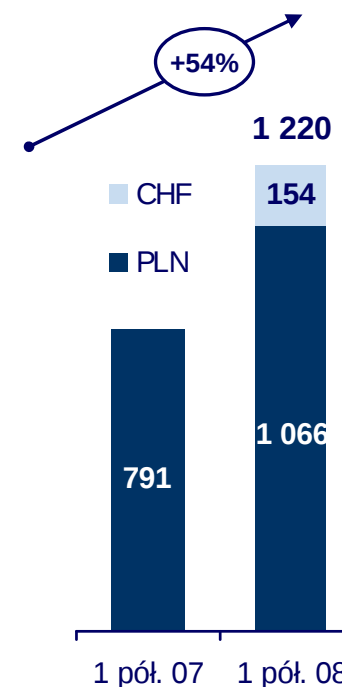
ING BANK SŁĄSKI



Złotowe kredyty hipoteczne segmentu detalicznego *
(w mln zł):



Wolumen sprzedaży kredytów hipotecznych
(w mln zł):



* Z wyłączeniem ING Banku Hipotecznego. Wliczając pożyczki zabezpieczone hipoteką.

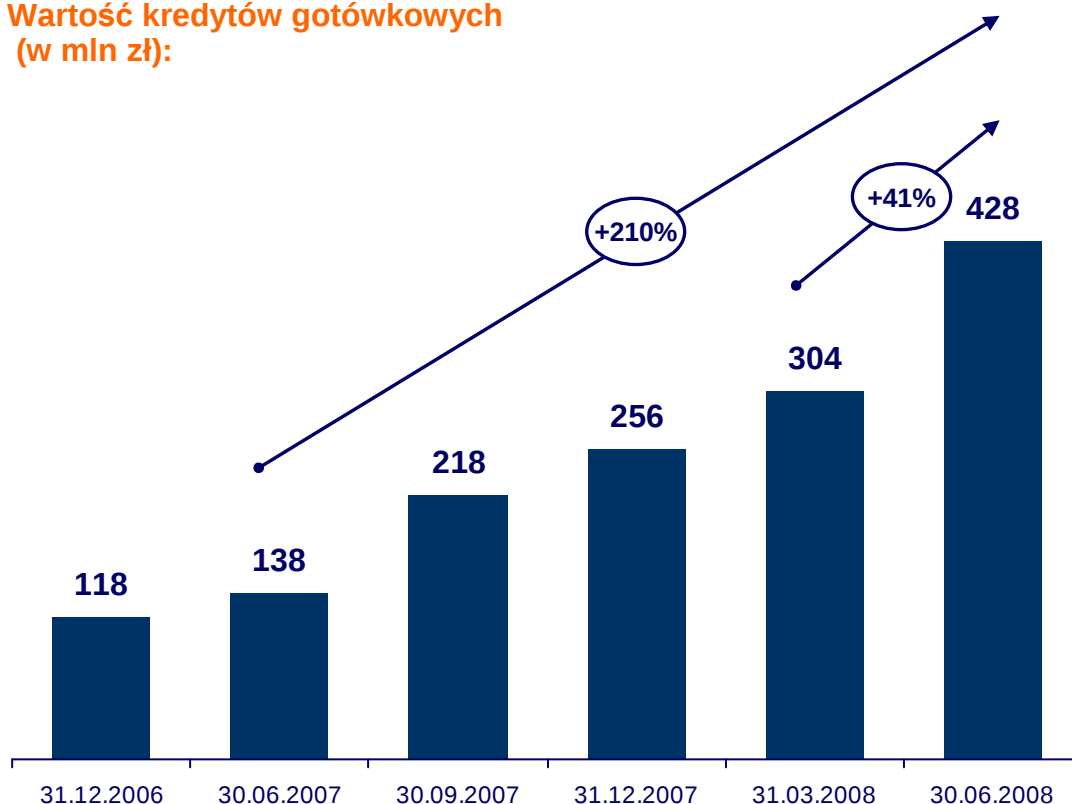
Kredyty gotówkowe

- ponad 3 -krotny wzrost wartości kredytów gotówkowych w ujęciu rocznym



- Wzrost należności z tytułu kredytów gotówkowych o 124 mln zł (+41%) kw/kw oraz o 290 mln zł (+210%) r/r.
- Przyrost należności z tytułu kredytów gotówkowych o 172 mln zł w I półroczu 2008 roku wobec 20 mln zł w I półroczu 2007 roku.
- Kontynuacja akcji prescoringowych oraz modyfikacja oferty prescoringu (podwyższenie maksymalnej kwoty kredytu oraz wydłużenie maksymalnego okresu kredytowania).

Wartość kredytów gotówkowych
(w mln zł):



A Tobie czego brak?

BEZ prośzenia

Pożyczka gotówkowa. Od ręki.

ING BANK ŚLĄSKI

www.ing.pl 0 801 222 222

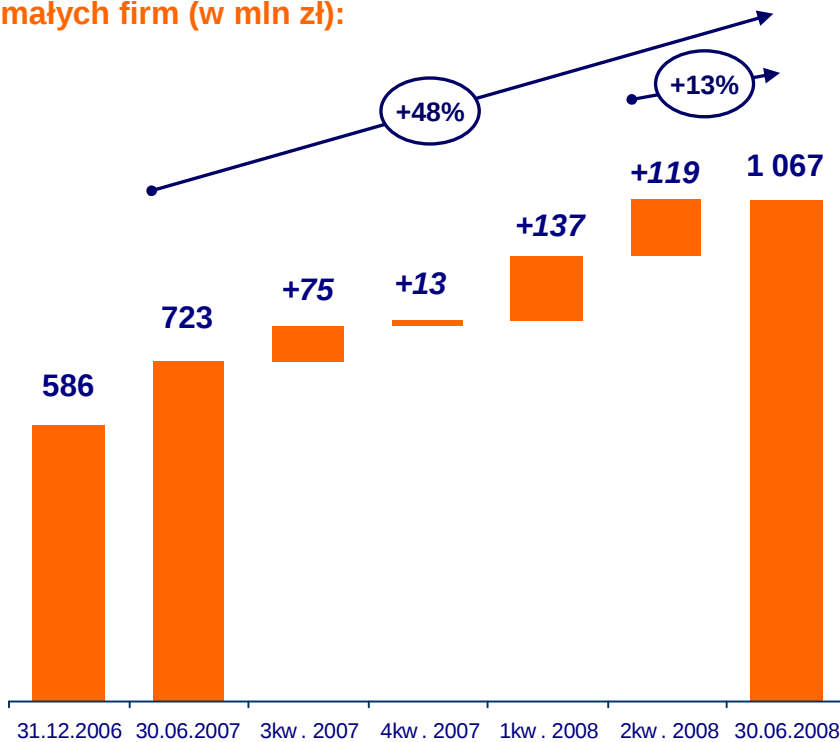
Małe firmy

- wzrost wolumenu kredytów w segmencie małych firm

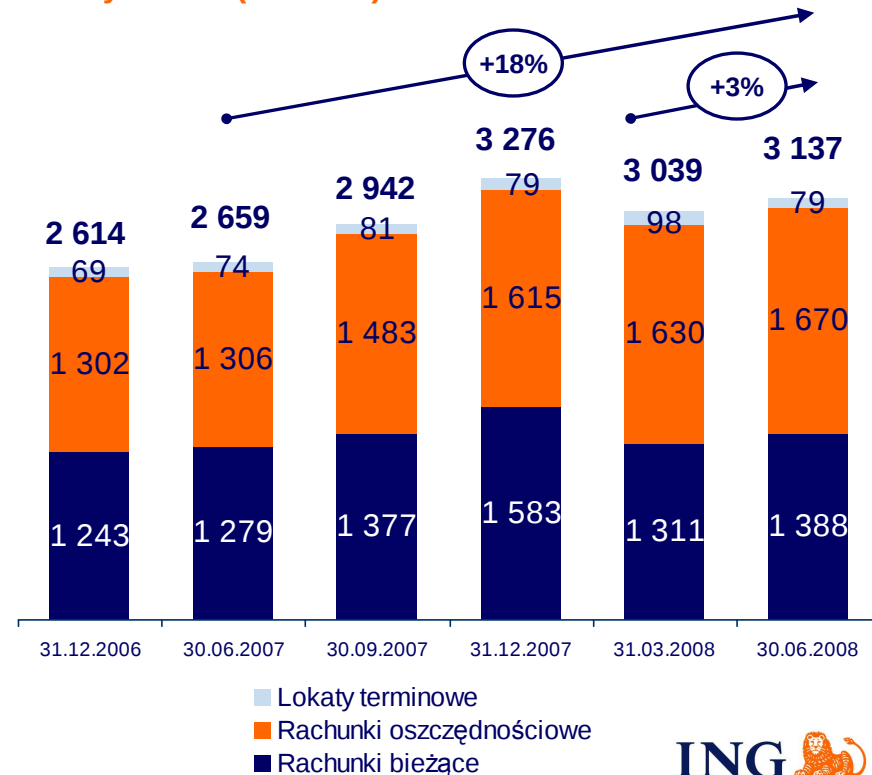


- Przyrost zaangażowania kredytowego w II kwartale 2008 roku o 119 mln zł (+13%) jako efekt akcji prescoringowej. Wzrost w ujęciu rocznym o 344 mln zł (+48%).
- Wzrost wartości środków zgromadzonych na rachunkach małych firm w II kwartale o 98 mln zł (+3%) kw/kw. Wzrost w ujęciu rocznym o 478 mln zł (+18%).

Wolumen kredytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



Wolumen depozytów ogółem klientów segmentu małych firm (w mln zł):



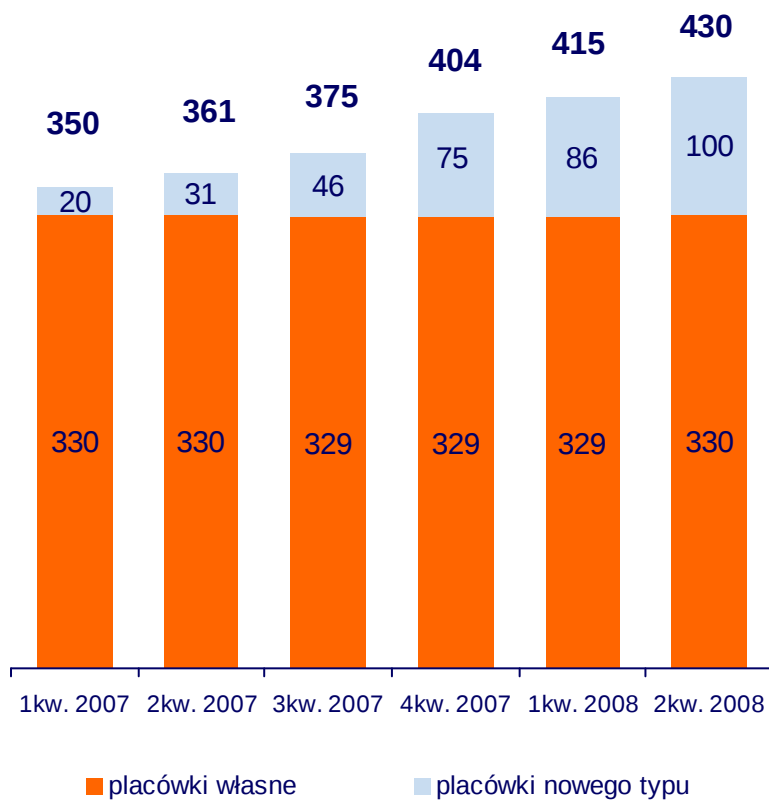
Sieć placówek

- 100 placówek nowego typu działających na koniec czerwca 2008 roku

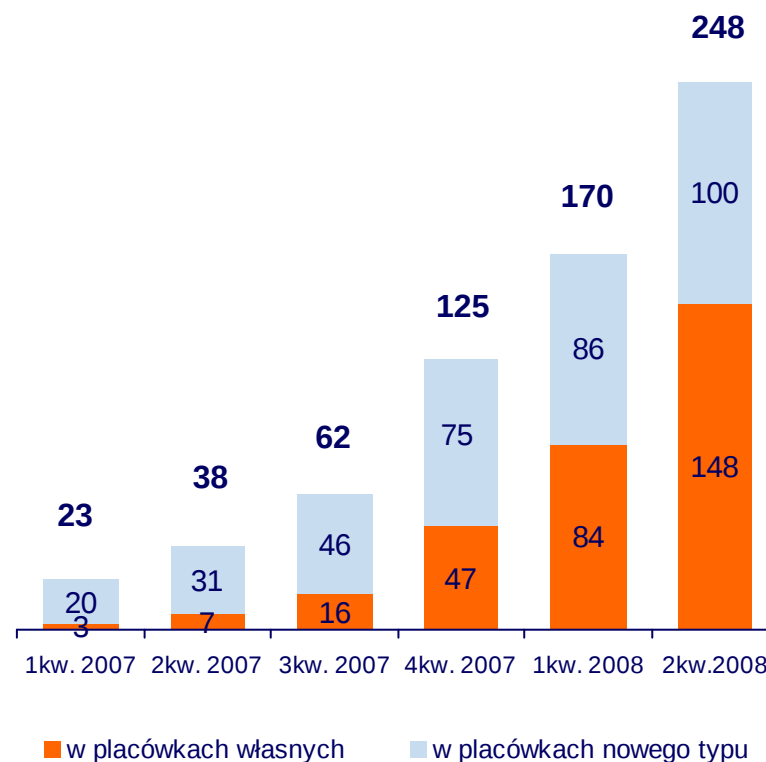


- Uruchomienie w II kwartale 2008 roku 14 placówek nowego typu. Stan na koniec czerwca 2008 roku – 100 takich placówek.
- Kontynuacja wdrażania stref samoobsługowych. Na koniec czerwca 2008 roku 148 z 330 oddziałów własnych Banku było wyposażonych w strefy self-banking.

Liczba placówek Banku:



Liczba stref samoobsługowych Banku:



Bankowość Korporacyjna

- widoczne efekty działań po stronie kredytowej

Bankowość Korporacyjna

- Wzrost liczby klientów korporacyjnych obserwowany we wszystkich segmentach – łącznie o **194** klientów kw/kw oraz o **756** klientów r/r– do poziomu **12 742** na koniec czerwca 2008 roku.
- Wzrost wolumenu depozytów klientów korporacyjnych o **11%** kw/kw oraz o **16%** w ujęciu rocznym do poziomu **17 mld zł**.
- Wzrost wartości portfela kredytów dla korporacji ogółem do poziomu **14,9 mld zł** (+6% kw/kw i +26% r/r).
- Wzrost wartości portfela umów ABL do poziomu **1 116 mln zł** (+18% kw/kw oraz +160% r/r).
- Wzrost dochodów ze sprzedaży produktów Rynków Finansowych do poziomu **178,5 mln zł** w I półroczu 2008 roku, przy postępującej korzystnej zmianie struktury dochodów.
- Trzecia pozycja na rynku emisji obligacji korporacyjnych średnioterminowych i czwarta na rynku krótkoterminowych papierów dłużnych.
- ING Securities numerem 2 pod względem obrotu akcjami na GPW w II kwartale 2008 roku z udziałem **12,3%**.

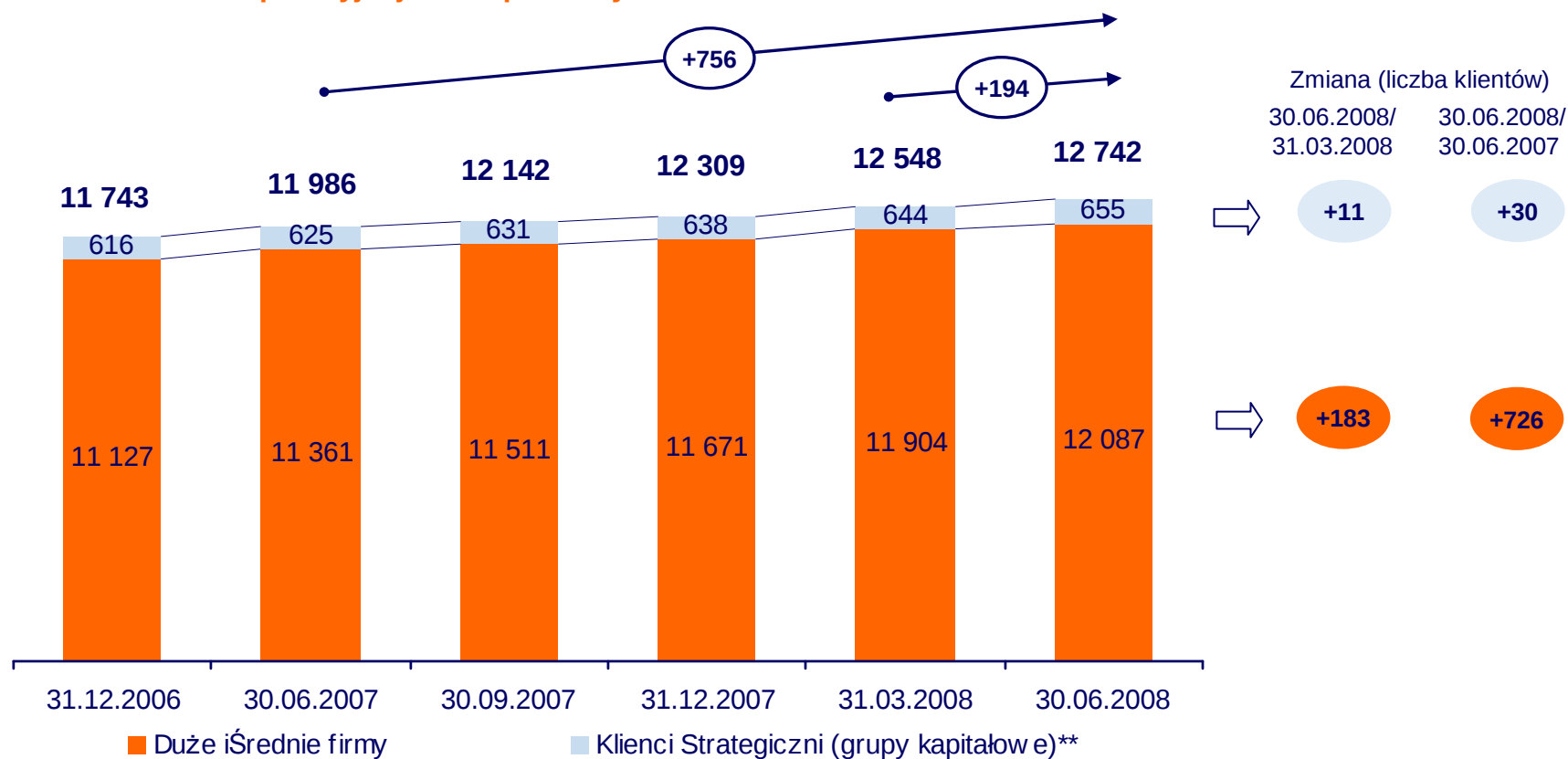
Liczba klientów

- stabilny wzrost liczby klientów korporacyjnych



- Wzrost liczby klientów korporacyjnych o 756 w ujęciu rocznym i 194 w porównaniu do poprzedniego kwartału.
- Wzrost bazy klientów obsługiwanych w sieci (tj. Dużych i Średnich firm) o 183 firmy w II kwartale 2008 roku i o 726 w ujęciu rocznym.

Liczba klientów korporacyjnej sieci sprzedaży*:



* Przy uwzględnieniu efektów resegmentacji klientów.

** W segmencie Klientów Strategicznych nastąpiło uaktualnienie bazy danych i usunięcie z bazy rekordów klientów nieaktywnych.

Zarządzanie środkami finansowymi

- wzrost wartości depozytów korporacyjnych o 1,7 mld zł w ciągu II kwartału



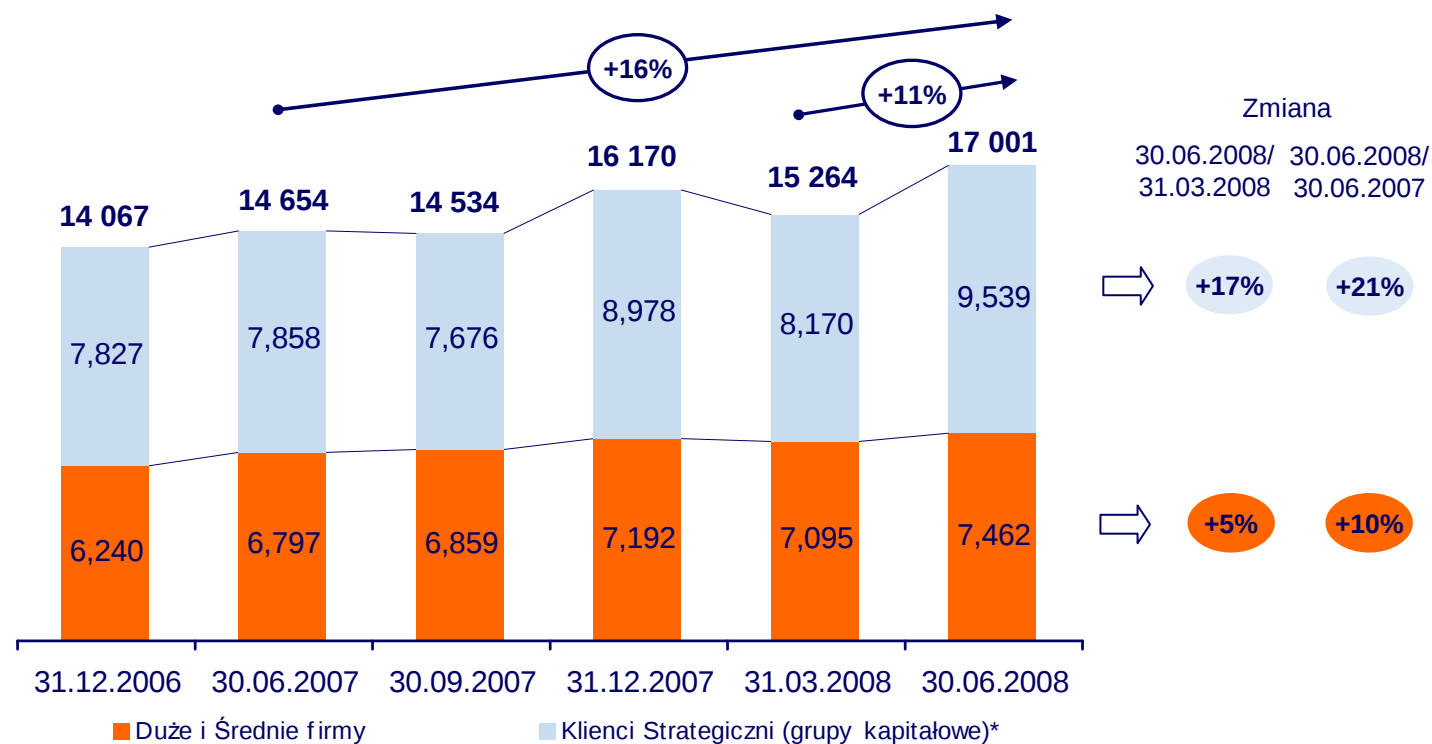
- Wzrost wartości depozytów w segmencie Klientów Strategicznych o 17% kw/kw oraz 21% r/r.
- Wzrost wartości depozytów klientów z segmentu Dużych i Średnich firm o 5% w ciągu II kwartału 2008 roku oraz o 10% w ujęciu rocznym.



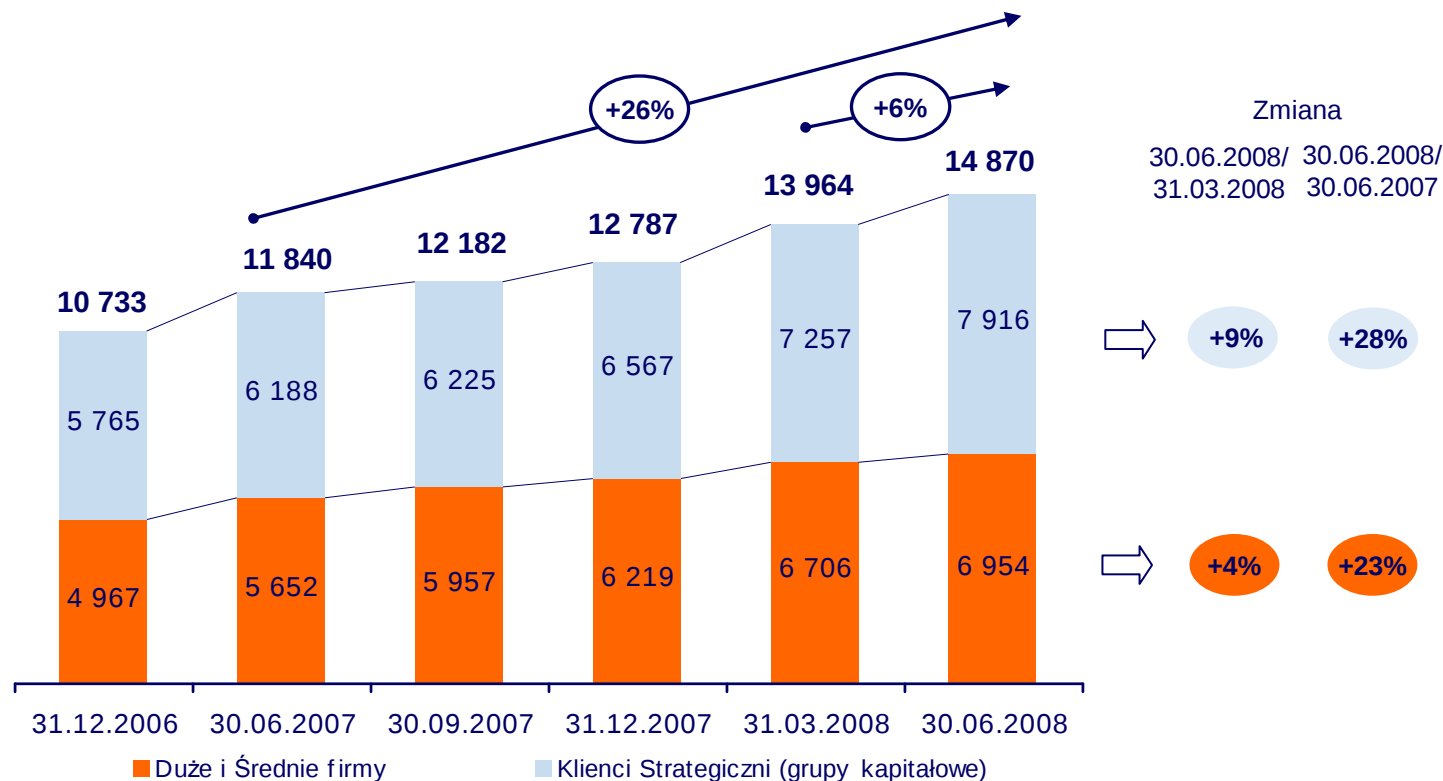
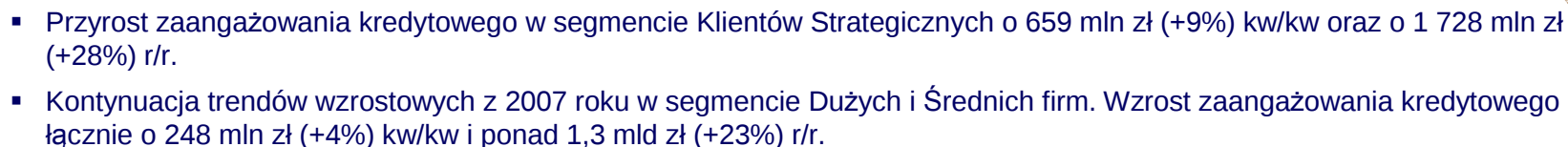
Zarządzanie środkami finansowymi – pełne zrozumienie, najlepsze rozwiązania.

[illegible]BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA
2008-2012

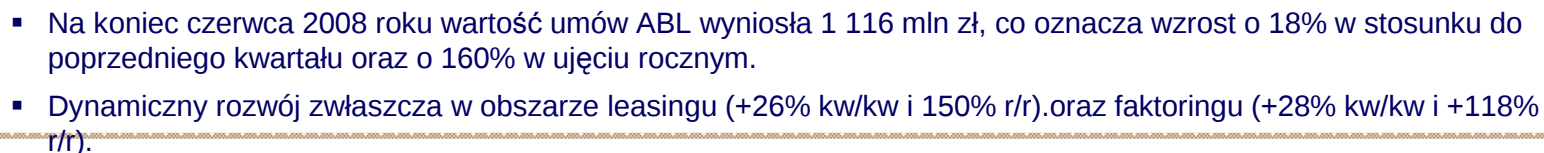
Wartość depozytów klientów korporacyjnych (w mln zł):



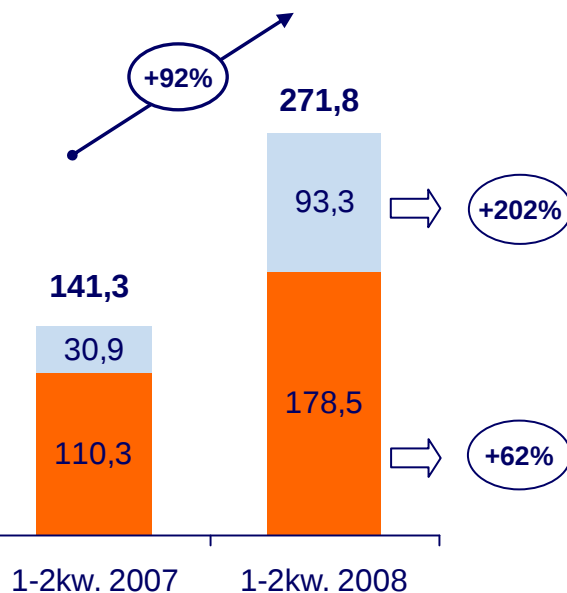
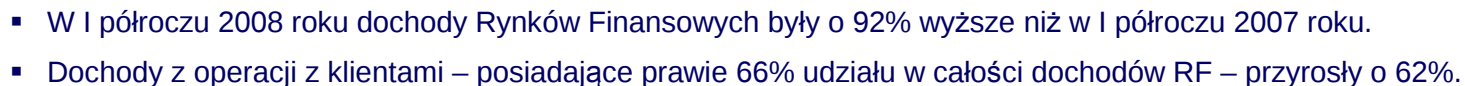
- wzrost w I półroczu wartości portfela kredytów dla korporacji o około 2,1 mld zł



- wzrost wartości umów ABL o 160% w ujęciu rocznym



- wzrost dochodów z działalności własnej jak i z operacji z klientami



Period	Orange Segment (Employees)	Light Blue Segment (Employees)	Total (Employees)
1 kw. 07	53,6	24,4	78,0
2 kw. 07	56,7	6,6	63,3
3 kw. 07	55,3	23,5	78,7
4 kw. 07	54,3	-20,4	33,9
1 kw. 08	85,1	40,9	126,0
2 kw. 08	93,3	52,4	145,8

ING 

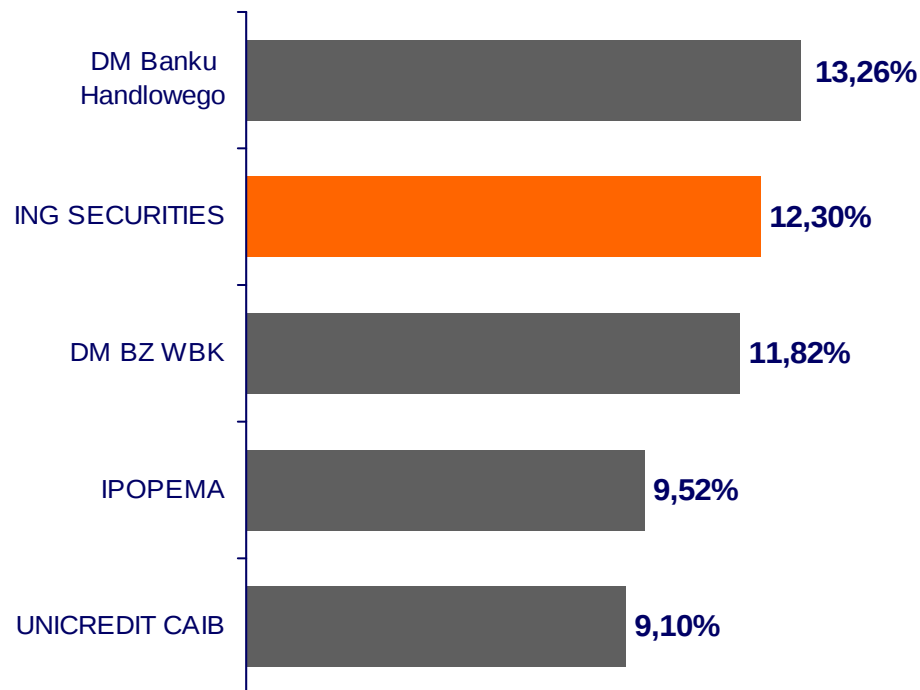
ING Securities

- drugie miejsce pod względem obrotów na rynku akcji



- W II kwartale 2008 roku ING Securities zajął drugie miejsce pod względem obrotów na rynku akcji (z udziałem na poziomie 12,3%). W obrotach na rynku kontraktów terminowych Spółka zajęła 5 pozycję z udziałem 5,1%.
- Przyrost liczby internetowych rachunków maklerskich o 4% kw/kw do poziomu ponad 13 tys.
- Zysk netto ING Securities za II kwartał 2008 roku wyniósł 6,3 mln zł wobec 18,2 mln zł w II kwartale 2007 roku (-65,4%) w konsekwencji rozwoju sytuacji na rynkach finansowych.

Udział ING Securities w obrotach na rynku akcji (w drugim kwartale 2008 roku):



Spis treści

1. Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa Banku
2. Rozwój biznesu
3. Wyniki finansowe za II kwartał 2008 roku

Wyniki ING Banku Śląskiego za 2 kwartały 2008

- wzrost podstawowych wielkości i poprawa wskaźników

w mln zł

	1-2 kw. 2007	1-2 kw. 2008	zmiana
Wynik z tytułu odsetek*	473,6	606,3	+ 28,0%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	455,6	422,5	- 7,3%
Przychody ogółem **	1 059,2	1 206,0	+ 13,9%
Koszty ogółem	679,0	755,2	+ 11,2%
Wynik przed kosztami ryzyka	380,3	450,8	+ 18,5%
Koszty ryzyka	33,0	58,2	+ 76,3%
Zysk brutto	413,3	508,9	+ 23,1%
Zysk netto ***	335,2	407,5	+ 21,6%
Suma bilansowa	53 203,1	60 527,1	+ 13,8%
Kapitały własne	3 621,9	3 977,6	+ 9,8%
ROA (%)	1,4%	1,5%	+ 0,1 p.p.
ROE (%)	20,5%	23,7%	+ 3,2 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	64,1%	62,6%	- 1,5 p.p.
Wskaźnik przychody/aktywa (%)	4,0%	4,0%	-
Wskaźnik koszty/aktywa (%)	2,6%	2,5%	- 0,1 p.p.

* Włącznie z punktami swapowymi.

** Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

*** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej.

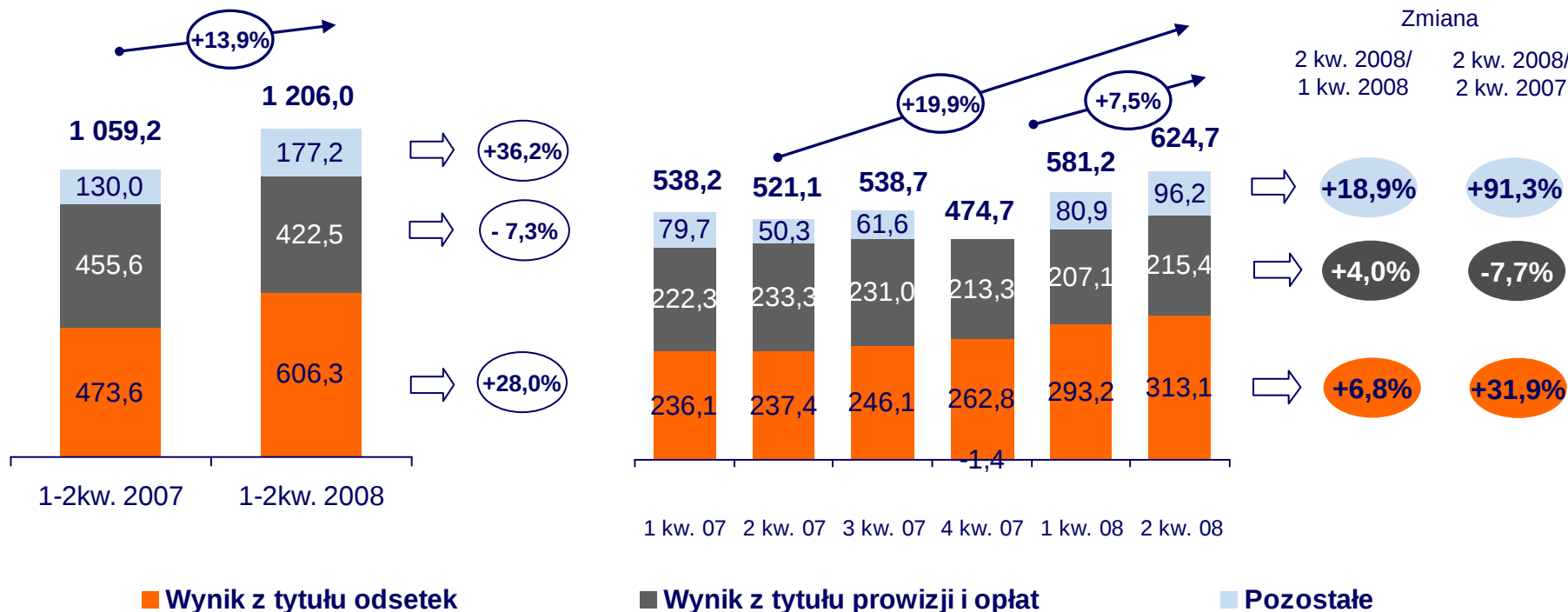
Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników

– prawie 14 –procentowy wzrost przychodów jednym z głównych czynników poprawy efektywności



- Poprawa wyniku z tytułu odsetek, głównie na skutek wzrostu akcji kredytowej.
- Wzrost wyniku z tytułu prowizji i opłat w ujęciu kwartalnym, mimo spadku przychodów z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI oraz działalności maklerskiej.
- Wzrost pozostałych przychodów, głównie na skutek wzrostu skali operacji z klientami na rynkach finansowych oraz sprzedaży akcji MasterCard Incorporated (dochód 25,3 mln zł).

Przychody ogółem wg kategorii z rachunku wyników (w mln zł)*



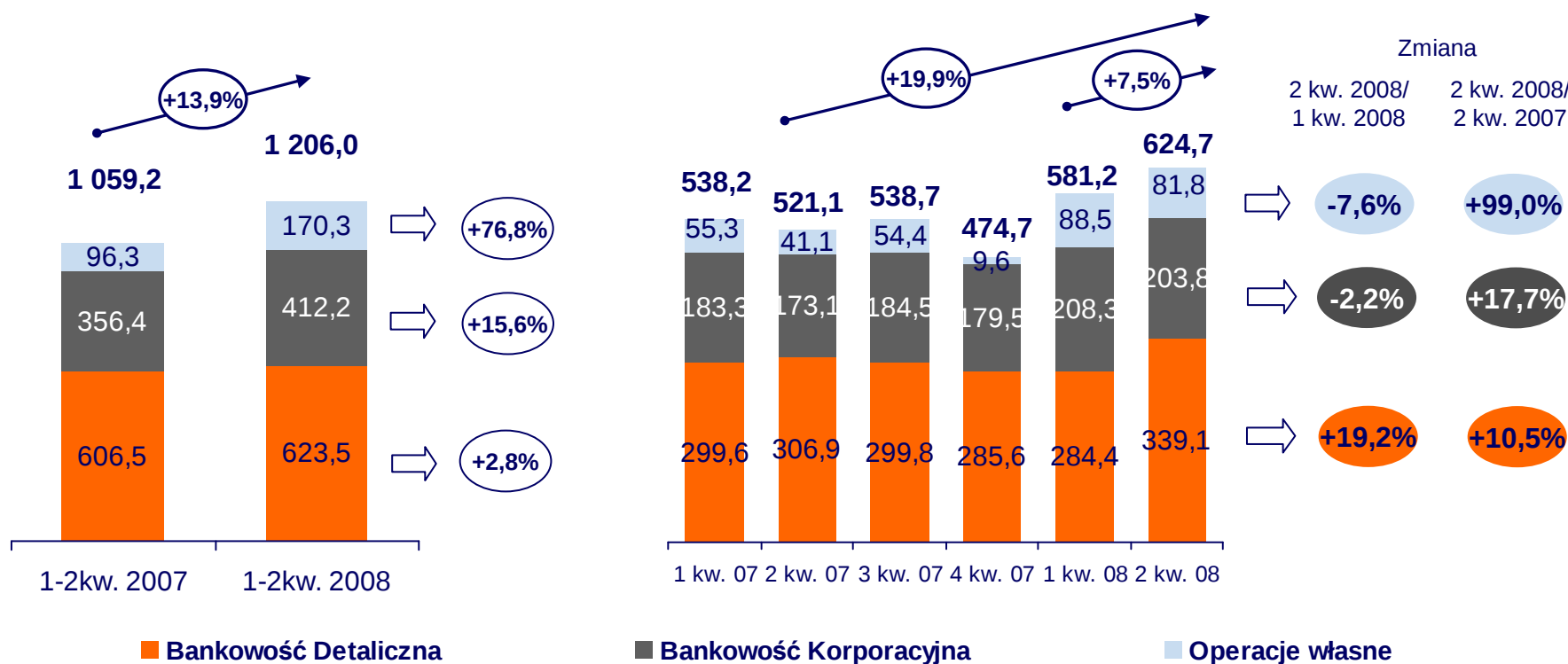
* Przychody wg kategorii sprowadzono do porównywalności. W wyniku z odsetek uwzględniono punkty swapowe. W pozostałych przychodach ujęty został udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności.

Przychody ogółem wg linii biznesowych



- Przychody I półrocza 2008 roku w Bankowości Detalicznej na poziomie I półrocza poprzedniego roku w wyniku: wzrostu dochodów z Rynków Finansowych i spadku dochodów z działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej.
- Wzrost przychodów w segmencie Bankowości Korporacyjnej głównie za sprawą znacznego zwiększenia sprzedaży produktów rynków finansowych.
- Poprawa wyniku na pozostałej działalności, głównie działalności prowadzonej na własny rachunek.

Przychody ogółem wg linii biznesowych (w mln zł)

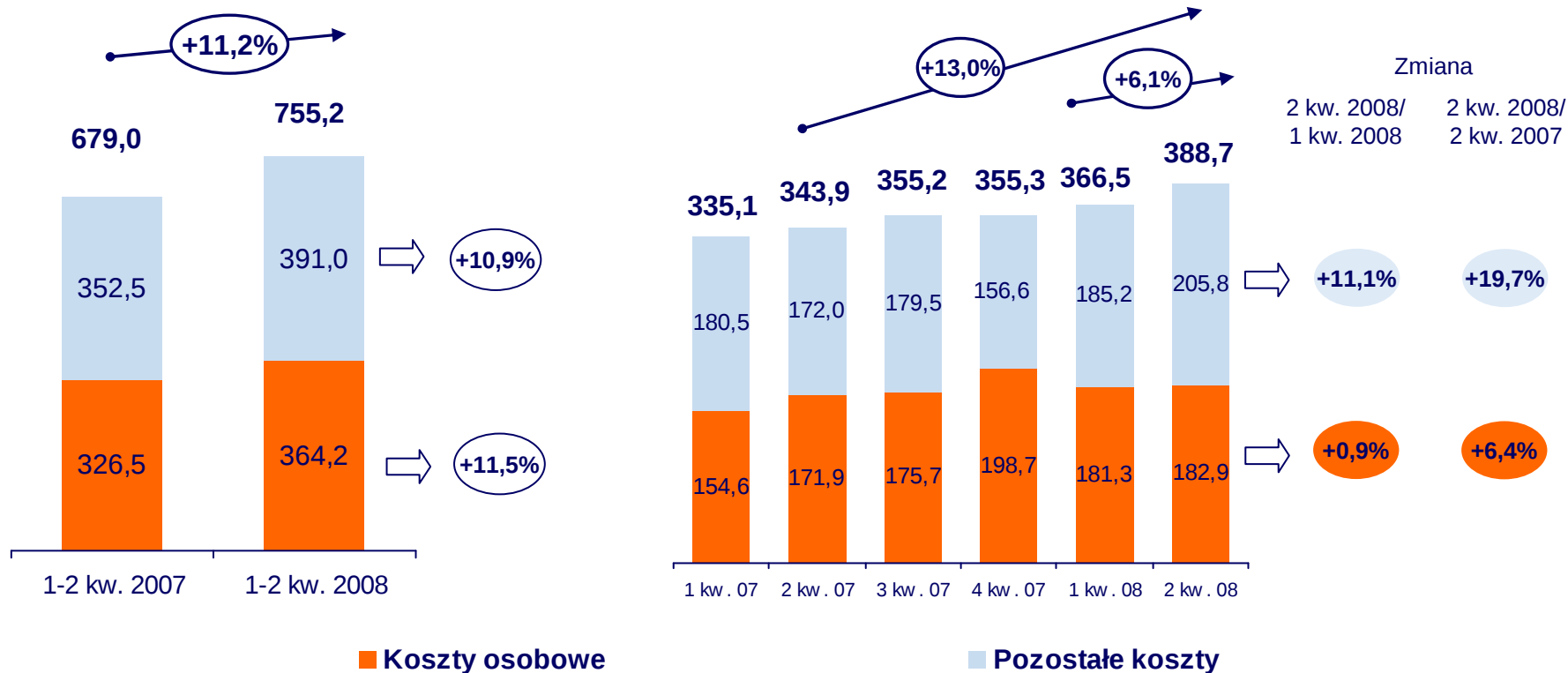


Koszty ogółem



- Wzrost kosztów osobowych w I półroczu 2008 roku o 11,5% w relacji do I półrocza 2007 roku.
- Przyrost pozostałych kosztów w ujęciu rocznym spowodowany głównie wzrostem skali działania i kontynuacją realizacji strategicznych projektów.

Koszty ogółem (w mln zł):

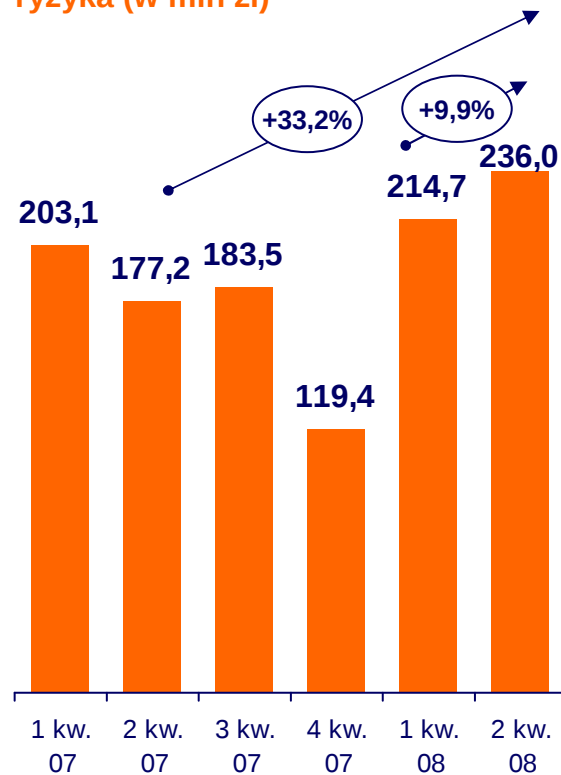


Wynik finansowy

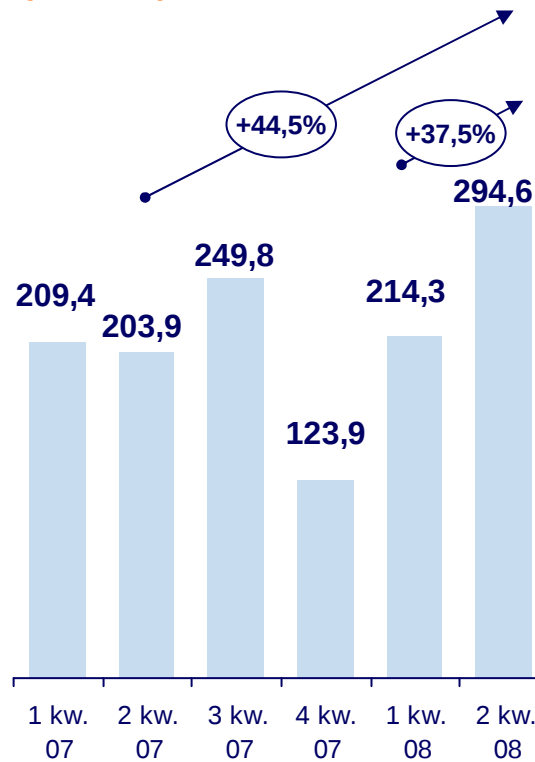


- Poprawa kwartalnego wyniku przed kosztami ryzyka, zarówno w ujęciu rocznym (wzrost o 33,2%) jak i kwartalnym (9,9%), dzięki dynamicznemu wzrostowi przychodów Banku.
- Wzrost wyniku brutto o 37,5% w ujęciu kwartalnym.
- Operacje o charakterze jednorazowym – sekurytyzacja portfela kredytów korporacyjnych oraz sprzedaż akcji MasterCard Incorporated.

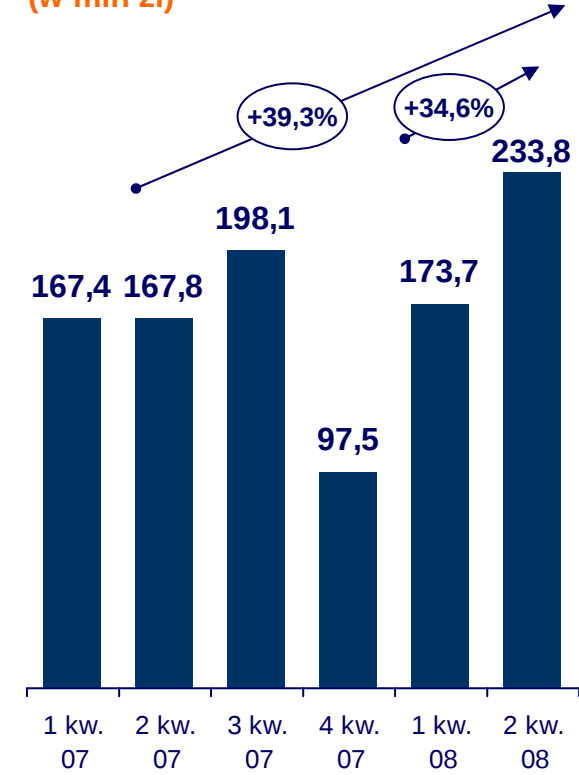
Wynik finansowy przed kosztami ryzyka (w mln zł)



Wynik finansowy brutto (w mln zł)



Wynik finansowy netto (w mln zł)

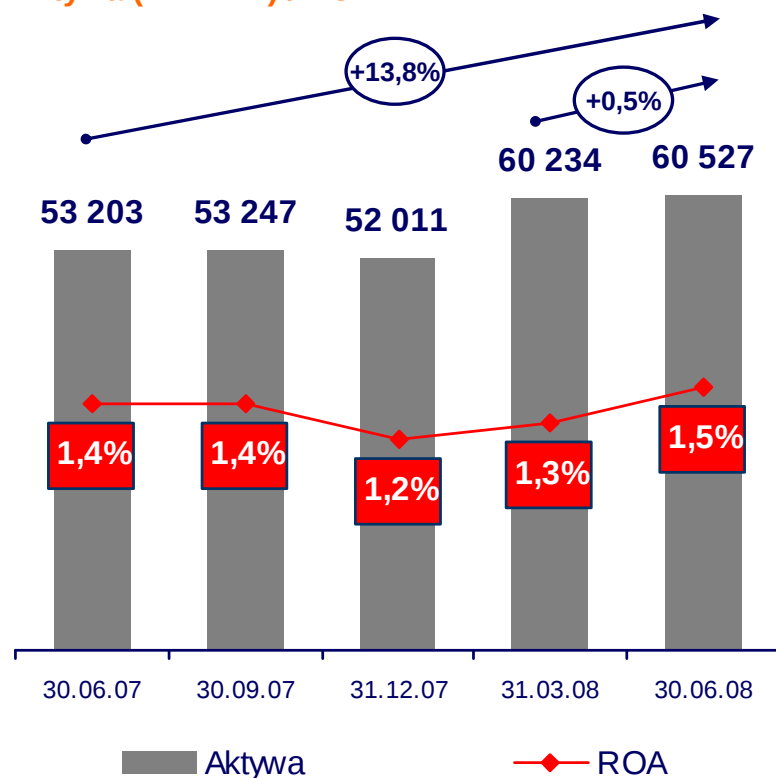


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

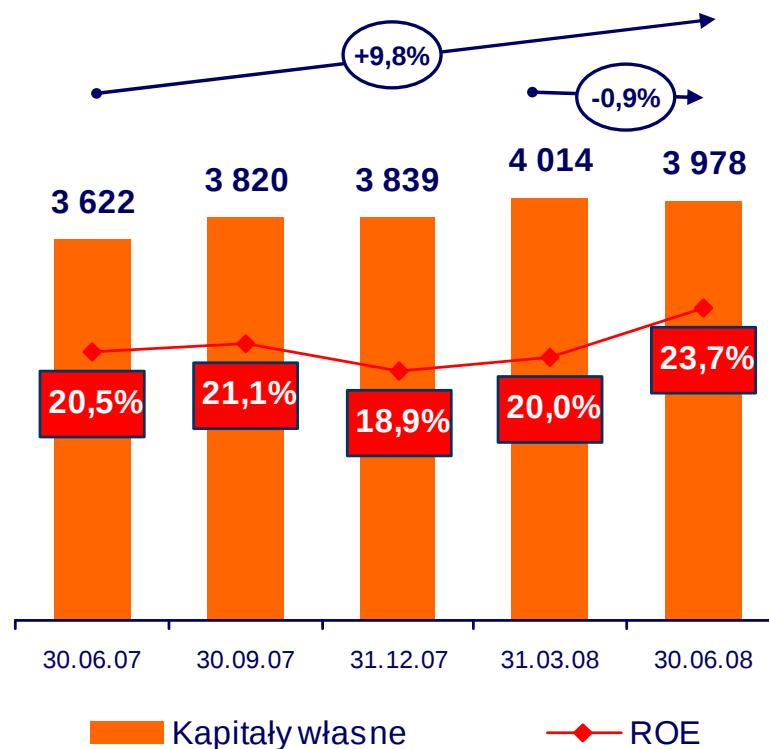


- Stabilizacja sumy bilansowej na poziomie blisko 61 mld zł.
- Wzrost podstawowych wskaźników efektywności działania w porównaniu z I kwartałem 2008 roku.
- Spadek wartości kapitałów własnych w relacji do marca 2008 roku na skutek wypłaty dywidendy (w kwocie 152,2 mln zł) i aktualizacji wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

Aktywa (w mln zł) / ROA :



Kapitały własne (w mln zł) / ROE :

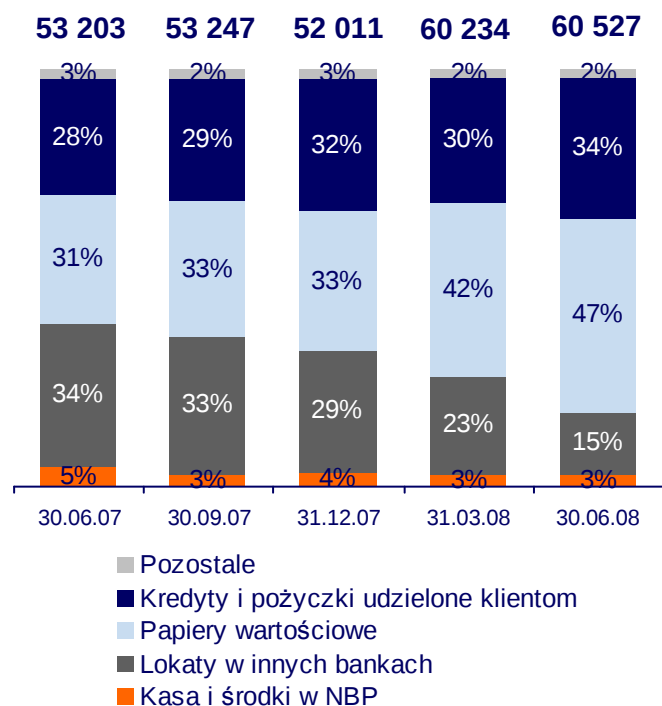


Aktywa Banku

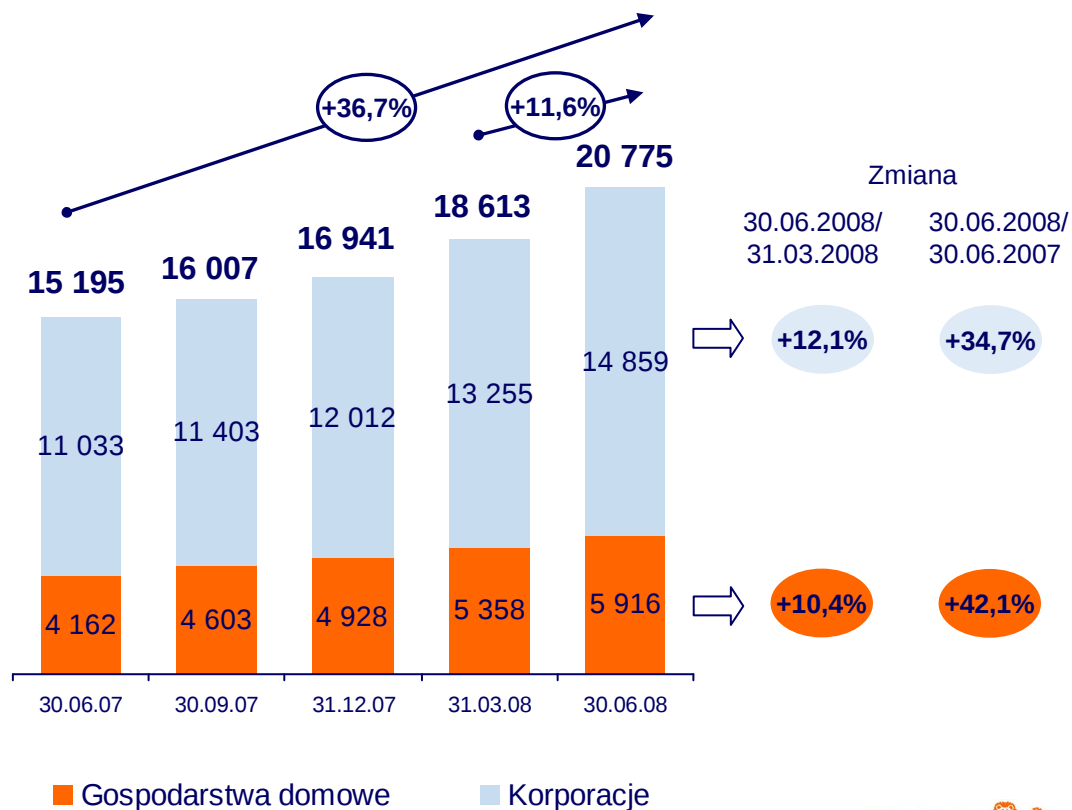


- Wzrost udziału akcji kredytowej (do 34%) w strukturze aktywów na skutek 11,6 – procentowego przyrostu portfela kredytów w ujęciu kwartalnym. Dywersyfikacja portfela na skutek szybszego przyrostu kredytów gospodarstw domowych.
- Wzrost udziału papierów wartościowych w strukturze aktywów Banku do poziomu 47% wynikający z alokacji depozytów pozyskanych z rynku międzybankowego w aktywa inwestycyjne.

Struktura aktywów:



Kredyty dla klientów brutto (w mln zł):

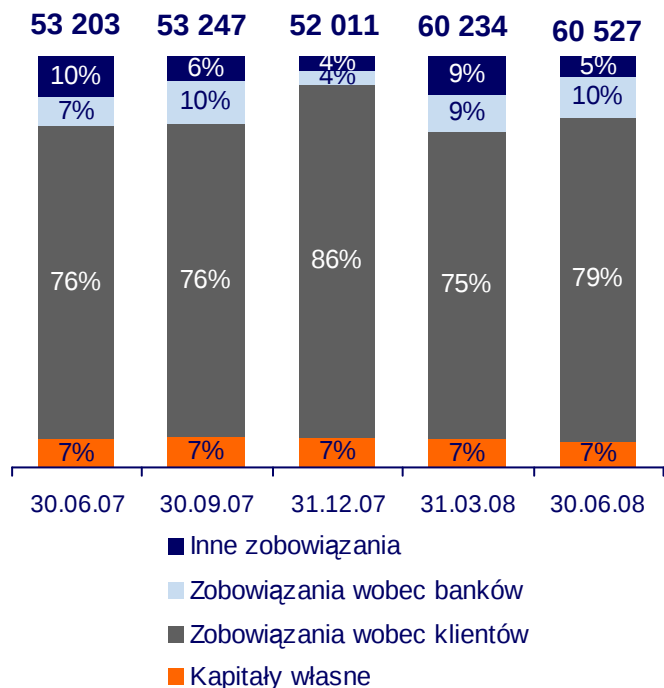


Pasywa Banku

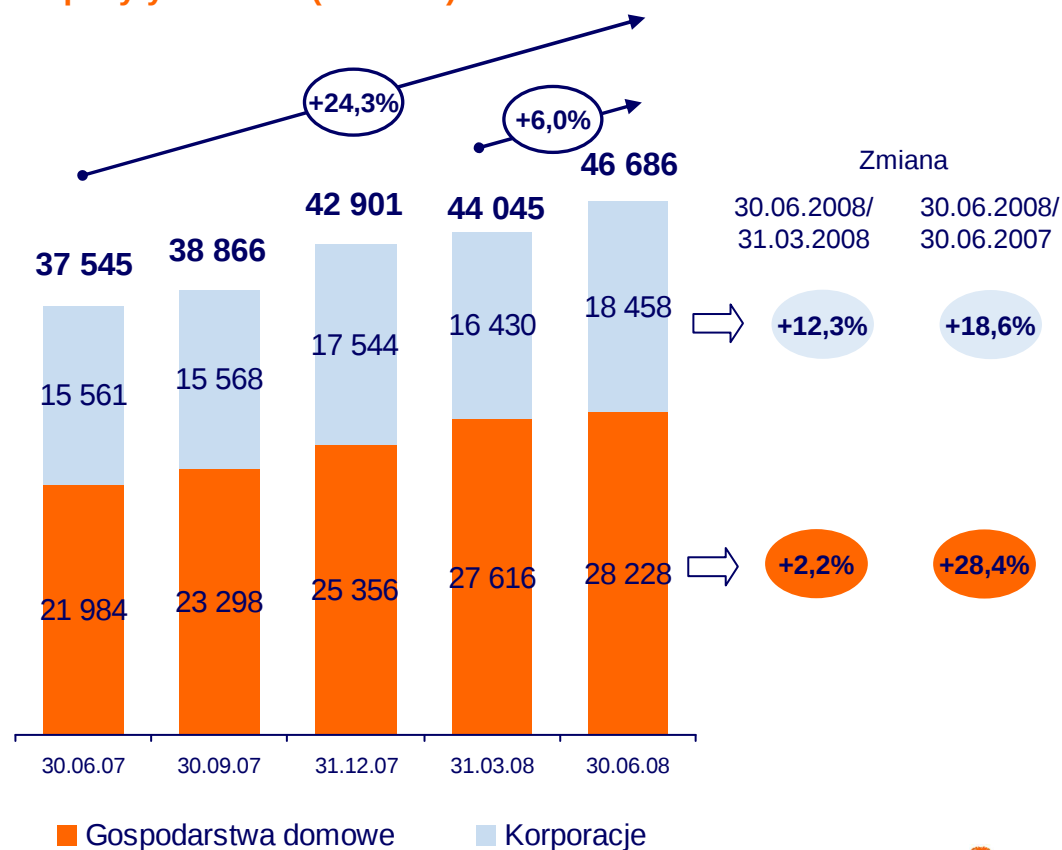


- Przełożenie się wzrostu bazy depozytowej o ponad 2,6 mld zł w ciągu II kwartału na zwiększenie udziału zobowiązań wobec klientów w pasywach Banku.
- Wyraźny wzrost wartości depozytów klientów korporacyjnych – o 12,3% w ujęciu kwartalnym.
- Wzrost depozytów gospodarstw domowych o 2,2% kw/kw.

Struktura pasywów:



Depozyty klientów (w mln zł):



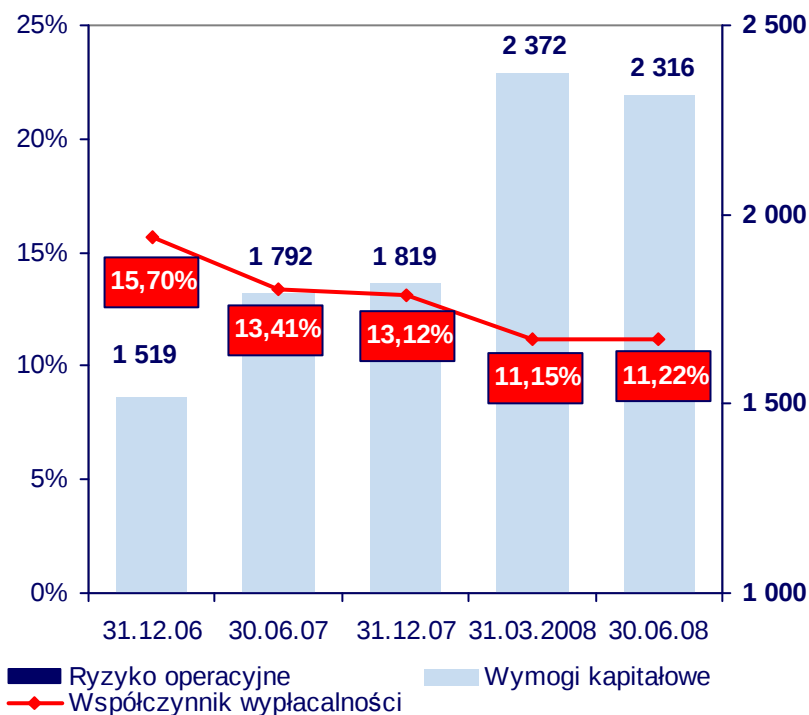
Adekwatność kapitałowa

– Bank posiada wystarczający kapitał dla dalszego rozwoju akcji kredytowej

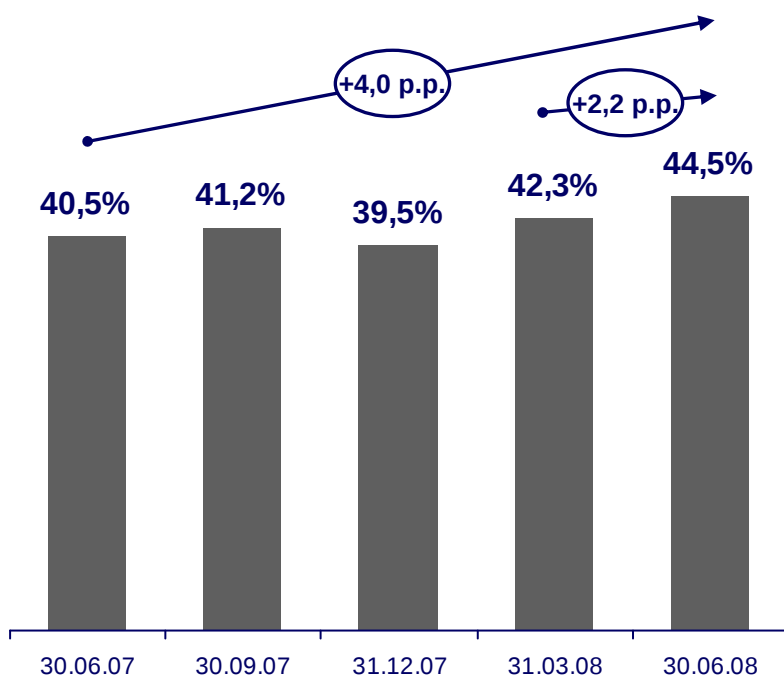


- W czerwcu 2008 roku współczynnik wypłacalności na poziomie 11,22%.
- Obniżenie współczynnika adekwatności kapitałowej z początkiem 2008 roku było wynikiem:
 - Wprowadzenia zasad Bazylei II, tj.: uwzględnienia wymogów kapitałowych na ryzyko operacyjne w wysokości 274,2 mln zł, zastosowania metody standardowej przy kalkulacji ryzyka kredytowego w obszarze klientów korporacyjnych (Bank posiada zgodę za zastosowanie zawansowanych metod od sierpnia 2009 roku).
 - Dalszego wzrostu akcji kredytowej, skutkującego wzrostem relacji kredytów do depozytów.

**Współczynnik wypłacalności i całkowity
wymóg kapitałowy:**



Wskaźnik kredytów do depozytów:

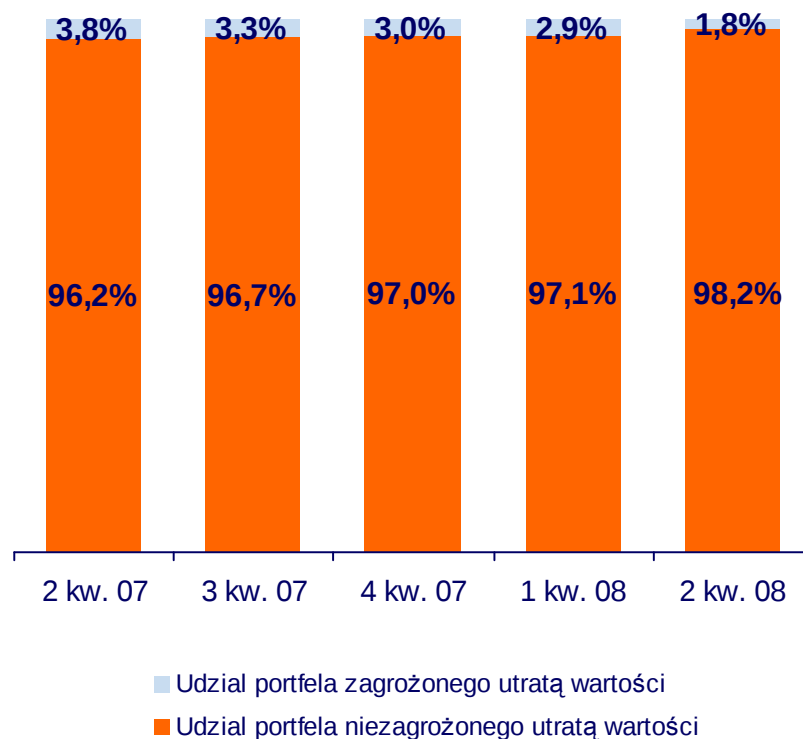


Portfel kredytowy oraz odpisy na utratę wartości

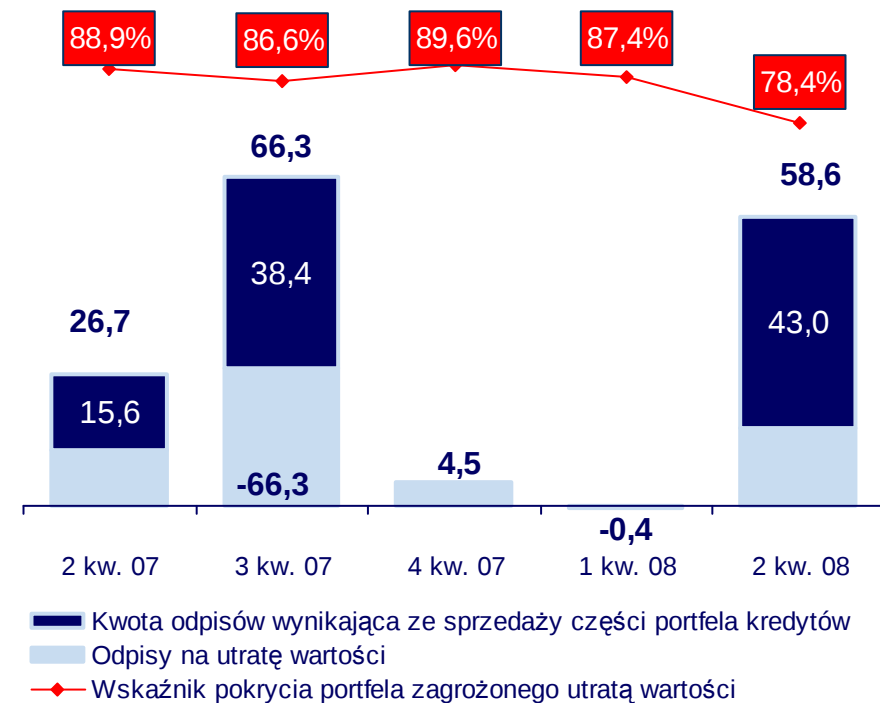


- Dalszy spadek udziału portfela zagrożonego utratą wartości w całości zaangażowania kredytowego.
- Kontynuowanie ostrożnej polityki tworzenia zabezpieczeń w odniesieniu do portfela kredytów zagrożonych utratą wartości. W czerwcu 2008 roku wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości na poziomie 78,4% (spadek wskaźnika w uwagi na sprzedaż części w pełni „wyrezerwowanego portfela” ryzykownych kredytów).

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości portfela kredytowego:



Odpisy na utratę wartości (w mln zł) / Wskaźnik pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości:



Wyniki ING Banku Śląskiego

- rachunek wyników w ujęciu kwartalnym

Kwartałny rachunek wyników ING Banku Śląskiego (układ analityczny, skonsolidowany):

w mln zł	2007				2008	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Bankowość detaliczna	299,6	306,9	299,8	285,6	284,4	339,1
Bankowość korporacyjna	183,3	173,1	184,5	179,5	208,3	203,8
Operacje własne	55,3	41,1	54,4	9,6	88,5	81,8
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	<i>24,4</i>	<i>6,6</i>	<i>23,5</i>	<i>-20,4</i>	<i>40,9</i>	<i>52,4</i>
<i>ALCO</i>	<i>30,9</i>	<i>34,5</i>	<i>31,0</i>	<i>29,9</i>	<i>47,7</i>	<i>29,3</i>
Wynik na działalności bankowej	538,2	521,1	538,7	474,7	581,2	624,7
Koszty ogółem, w tym:	335,1	343,9	355,2	355,3	366,5	388,7
Koszty osobowe	154,6	171,9	175,7	198,7	181,3	182,9
Pozostałe koszty	180,5	172,0	179,5	156,5	185,2	205,8
Wynik przed kosztami ryzyka	203,1	177,2	183,5	119,4	214,7	236,0
Saldo rezerw	6,3	26,7	66,3	4,5	-0,4	58,6
Wynik brutto	209,4	203,9	249,8	123,9	214,3	294,6
CIT	-38,6	-34,3	-50,8	-26,4	-40,6	-60,9
Wynik netto	170,8	169,5	199,1	97,5	173,7	233,8
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	167,4	167,8	198,1	97,5	173,7	233,8
- przypadający na udziały mniejszości	3,3	1,8	1,0	0,0	0,0	0,0