

Finansowy Barometr ING

Międzynarodowe badanie ING na temat postaw i zachowań konsumentów wobec bankowości płatności mobilnych

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS



O badaniu

Finansowy Barometr ING:

- cykliczne badanie Grupy ING przeprowadzane w kilkunastu krajach na całym świecie
- bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

Kolejna edycja badania została przeprowadzona w 15 krajach:

- Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Turcja, Wielka Brytania, Włochy, USA, Australia
- Metodologia: CAWI
- 14 829 respondentów, 1018 z Polski
- Czas realizacji: styczeń-luty 2015 r.



Aplikacje do płatności mobilnych

Polacy znajdują się w ścisłej czołówce pod względem korzystania z płatności mobilnych. Obok Turków najczęściej deklarują, że zdarzyło im się kiedykolwiek używać aplikacji do płatności mobilnych. Tak twierdzi blisko 43% polskich użytkowników smartfonów i tabletów – porównywalnie z USA (42%) i o 10% więcej niż w przypadku przeciętnego Europejczyka (33%).

W badaniu przyjęto, że aplikacje do płatności mobilnych (portfele cyfrowe lub aplikacje sklepów) to nie to samo co aplikacje do bankowości mobilnej.

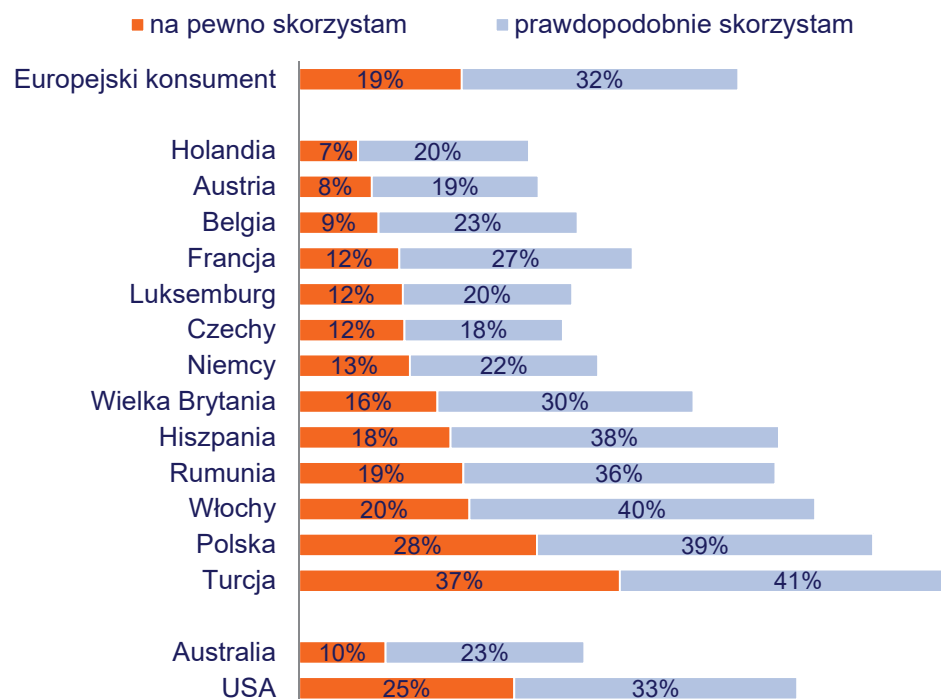


* Pytanie zostało zadane tylko użytkownikom urządzeń mobilnych.

Zalety płatności mobilnych

Dwie trzecie polskich użytkowników zamierza skorzystać z aplikacji do płatności mobilnych w ciągu najbliższego roku (67%). Tymczasem w Europie takie plany ma tylko co druga osoba (51%). Polacy wśród największych zalet aplikacji do płatności mobilnych wymieniają szybkość (53%), możliwość korzystania z nich w różnych miejscach (47%) oraz łatwość użycia (47%).

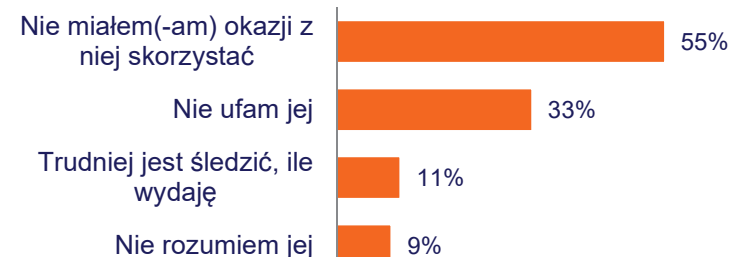
Osoby planujące skorzystanie z aplikacji do płatności mobilnych w ciągu najbliższych 12 miesięcy



Dlaczego zdecydowałeś się skorzystać z aplikacji do płatności mobilnych? (PL)



Dlaczego nie korzystasz z aplikacji do płatności mobilnych? (PL)

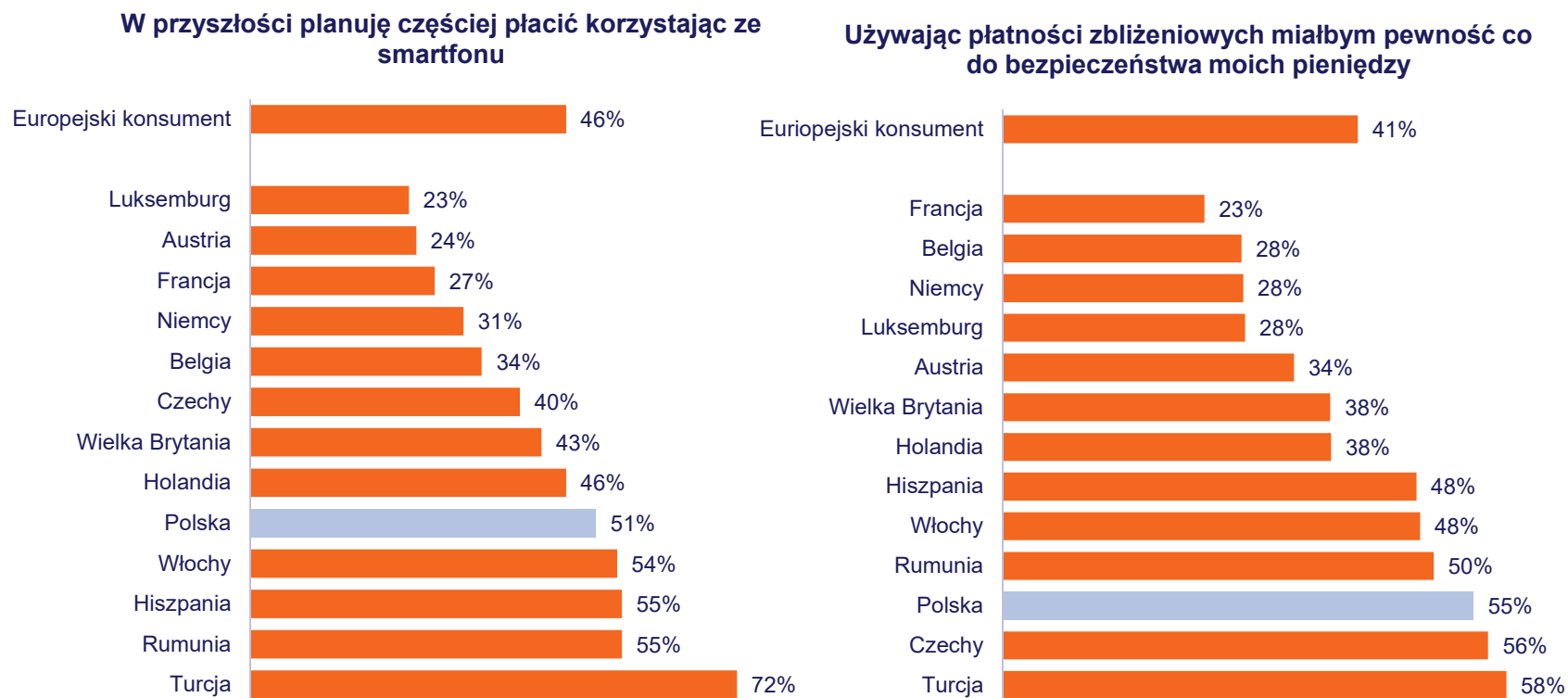


* Pytanie zostało zadane tylko użytkownikom urządzeń mobilnych.

Płacenie smartfonem oraz zbliżeniowe

Ponad połowa użytkowników urządzeń mobilnych w Polsce (51%) planuje częściej płacić korzystając ze smartfonu.

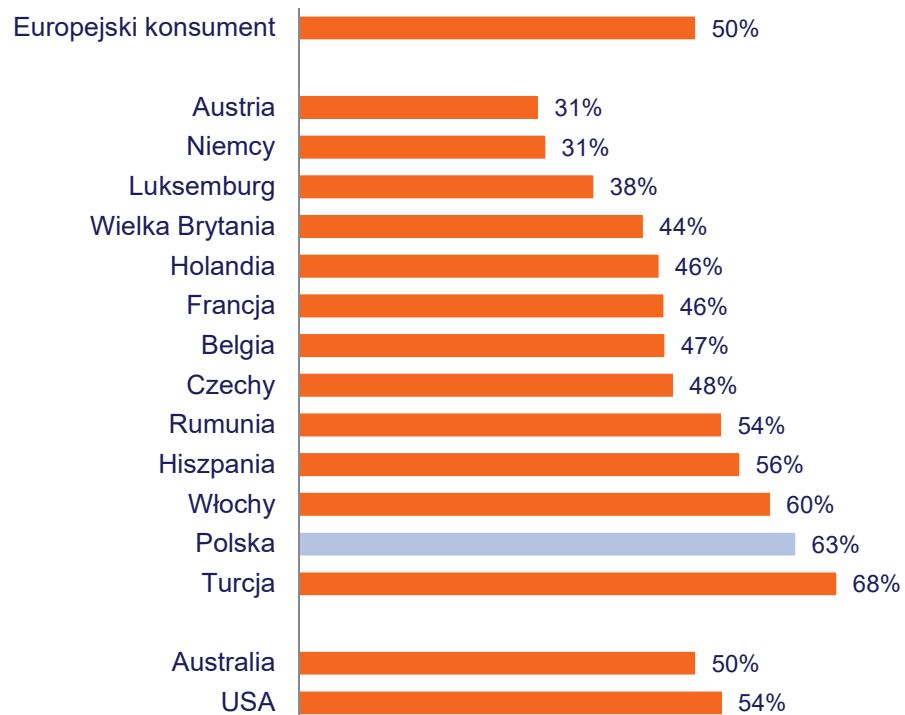
Użytkownicy z Polski wyróżniają się jednym z wyższych poziomów zaufania do płatności zbliżeniowych. 55% Polaków ma pewność co do bezpieczeństwa swoich pieniędzy, gdy płaci w ten sposób. Podobną opinię podziela średnio 41% Europejczyków.



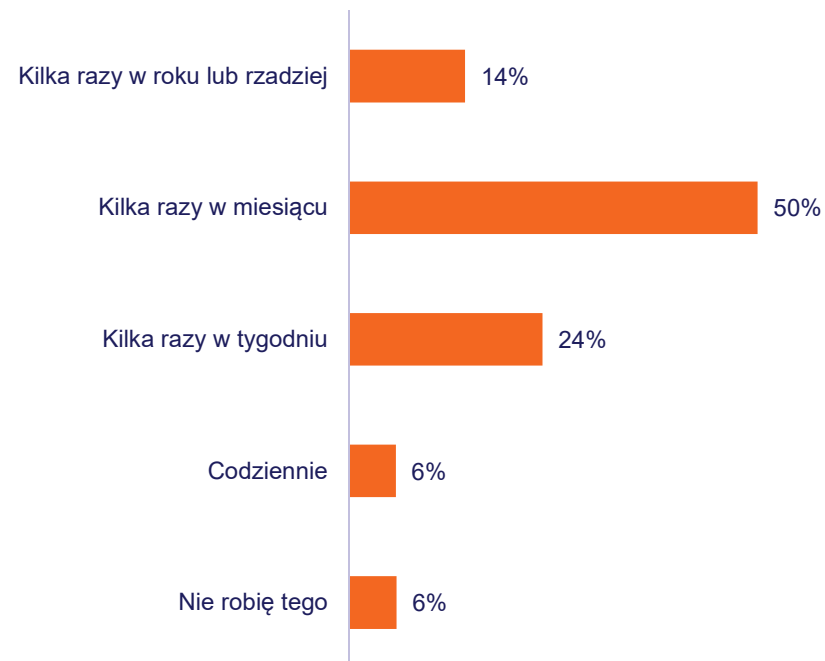
A co z gotówką?

Polacy - po Turkach - najczęściej przyznają, że coraz rzadziej używają gotówki. Tak deklaruje blisko dwie trzecie respondentów z Polski, wyprzedzając m.in. Rumunów, Czechów i Brytyjczyków. Co drugi Polak korzysta z bankomatu nie częściej niż kilka razy w miesiącu.

Używam gotówki o wiele rzadziej niż rok temu



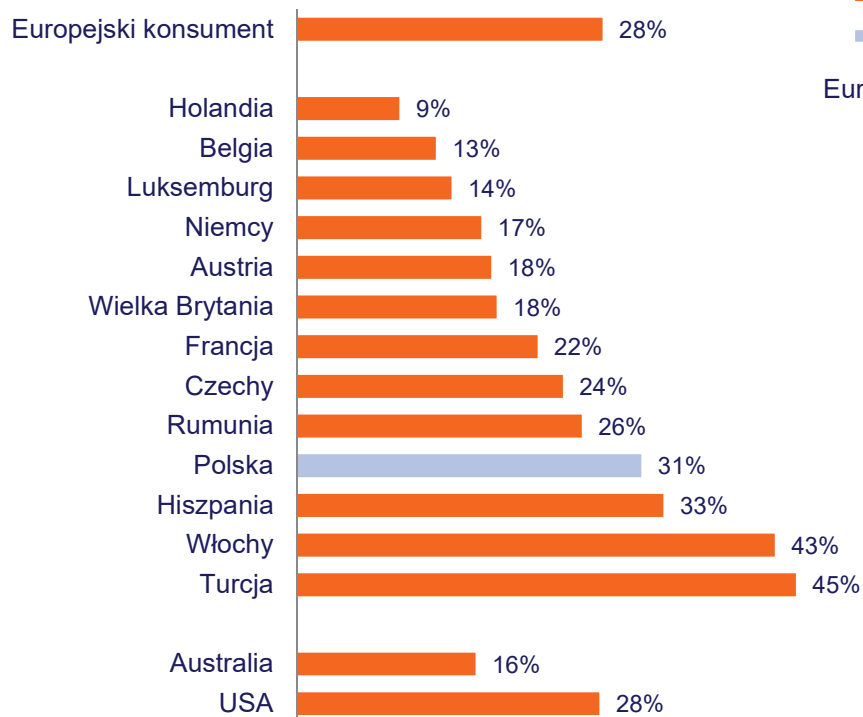
Jak często korzystasz z bankomatów? (PL)



Waluty cyfrowe (bitcoin)

Waluty cyfrowe nie cieszą się na razie dużą popularnością. Tylko 4% Europejczyków używało bitcoinów w ciągu ostatniego roku, a połowa przyznaje, że w ogóle o nich nie słyszało. Polska - obok Turcji, Włoch i Hiszpanii - należy krajów, w których respondenci relatywnie często uważają, że bitcoin to przyszłość płatności online.

Waluty cyfrowe, takie jak bitcoin, to przyszłość płatności online



W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy użyłem waluty bitcoin

