

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 01.07.2008r.

Placówki mobilne - ING Bank Śląski coraz bliżej klienta

Sieć oddziałów ING Banku Śląskiego jest wspierana przez placówki mobilne. W placówce mobilnej klienci indywidualni oraz klienci z sektora Small Business mogą zapoznać się z ofertą Banku, skorzystać z wybranych produktów oraz porad doradców bez konieczności wizyty w oddziale. Obecnie ING Bank Śląski posiada w sieci sprzedaży 3 placówki mobilne.

„Mobilne placówki to element naszej strategii, jaką jest coraz szersze udostępnienie naszych usług. Mają one na celu stworzenie miejsca do obsługi poza oddziałami Banku, zarówno istniejących, jak i potencjalnych Klientów. Jesteśmy gotowi spełniać potrzeby naszych Klientów w najbardziej elastyczny dla nich sposób” – mówi Adam Proń, Zastępca Dyrektora Departamentu Sprzedaży Detalicznej. – „Dzięki bezprzewodowemu połączeniu z Bankiem klienci mogą "od ręki" założyć rachunek, bądź złożyć wniosek o kredyt. Teraz dzięki "ruchomym oddziałom" stajemy się jeszcze bardziej dostępni, co przekłada się na wzrost zadowolenia naszych Klientów.” – dodaje Proń.

Produkty oferowane w mobilnych placówkach ING Banku Śląskiego:

- dla klienta indywidualnego: konto z Lwem, konto z Lwem Komfort, konto z Lwem Direct, Otwarte Konto Oszczędnościowe. Ponadto można złożyć wniosek o kartę kredytową, pożyczkę oraz skorzystać z doradztwa finansowego.
- dla segmentu Small Business: konto ZYSK, konto ZYSK +, konto ZYSK Direct, oferta dla Start-up'ów, Również ci klienci mogą złożyć wniosek o kartę kredytową, o pożyczkę oraz skorzystać z doradztwa finansowego.

Mobilne placówki cieszą się bardzo dużą popularnością, zwłaszcza w segmencie Small Business. Są obecne w miejscach, w których przedsiębiorcy (istniejący już na rynku oraz rozpoczynające działalność, tzw. „start-up'y”), zwykle załatwiają sprawy związane z prowadzeniem działalności. Przy okazji wizyty w różnych urzędach takich, jak na przykład ZUS i GUS, przedsiębiorcy mogą założyć konto firmowe, a także zapoznać się z ofertą ING Banku skierowaną do tego sektora.

Do tej pory placówki mobilne odwiedziły Warszawę, Kraków, Katowice, Gliwice, Zabrze, Tychy, Mysłowice, Chorzów, Rudę Śląską, Tarnowskie Góry, Łódź, Lublin, Nowy Sącz.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.