

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 19.12.2013 r.

Spersonalizowane oferty w bankomatach ING Banku Śląskiego

ING Bank Śląski rozpoczął pilotaż prezentowania w wybranych bankomatach interaktywnych i spersonalizowanych ofert produktowych. To pierwszy etap wdrożenia narzędzia do spójnego zarządzania komunikacją z klientami w wielu kanałach jednocześnie. Kolejny krok obejmuje aplikację mobilną na smartfonach.

Chcemy, żeby nasi klienci, nie tylko otrzymywali najistotniejsze informacje na temat ofert dopasowanych do ich potrzeb, ale także mieli możliwość natychmiastowego zareagowania na nie. Startujemy z pilotażem w bankomatach oraz aplikacji mobilnej na smartfony, a w niedługim czasie również na tablety – powiedział Przemysław Furlepa, Dyrektor Banku odpowiedzialny za Zarządzanie Relacjami z Klientami w ING Banku Śląskim.

Przykład prezentacji oferty w aplikacji mobilnej na smartfonie oraz w bankomacie:

a) aplikacja mobilna na smartfonie



b) bankomat



- Oferta z możliwością dokonania wyboru
- Bank szybko reaguje na zainteresowanie klienta, dzwoniąc do niego

Więcej na www.ingbank.pl

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E Joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć blisko 420 placówek, ponad 770 bankomatów i blisko 770 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.