

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12.06.2008 r.

1 mld zł kredytów dla małych firm

ING Bank Śląski osiągnął 1 mld zł zaangażowania kredytowego w segmencie małych firm. Wynik ten jest efektem wprowadzenia nowej strategii banku skierowanej do segmentu małych firm, która ma na celu wypełnienie luki rynkowej oraz pozyskanie klientów, szczególnie wśród nowopowstających podmiotów gospodarczych. W ciągu ostatniego roku znacząco rozwinięta została oferta produktowa dla tzw. „start-up’ów”.

„Osiągnięcie przez nasz bank kwoty miliarda zł zaangażowania kredytowego w tym segmencie świadczy o słuszności przyjętej strategii. Nasza oferta jako jedna z pierwszych i nielicznych na rynku odpowiada na potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku małych firm. Kwota 8 tys. zł, jaką dostają do dyspozycji niemal od ręki nowi przedsiębiorcy, łącznie w ramach debetu oraz limitu oferowanej przez nas karty kredytowej jest dużym ułatwieniem dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą” – powiedział Jacek Taraśkiewicz, dyrektor Departamentu Zarządzania Rynkiem Bankowości Prywatnej i Małych Przedsiębiorstw.

We wrześniu ub.r. bank wprowadził kartę kredytową z limitem w wysokości 3 tys. zł, a od stycznia tego roku debet w wysokości do 5 tys. zł dla przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą. Ze środków na karcie można skorzystać dokonując transakcji bezgotówkowych, czyli płacąc nią za towary lub usługi, korzystając z nieoprocentowanego kredytu do 52 dni. Nowością jest możliwość dokonywania za pomocą karty bezprowizyjnych wypłat z bankomatów ING Banku Śląskiego w ciągu pierwszych 12 miesięcy od jej wydania.

Dzięki środkom oferowanym przez bank przedsiębiorcy mogą sfinansować bieżące potrzeby swojej firmy będącej „na rozruchu”, czyli w okresie, kiedy wsparcie finansowe ma szczególne znaczenie. Dodatkowo w ramach strategii dla małych firm, z początkiem 2008 r. Bank uruchomił także bezpłatne konto internetowe Direct dla segmentu small business.

Ponadto w oparciu o historię dotychczasowej współpracy ING Bank Śląski dla stałych klientów przygotował indywidualnie skonstruowaną ofertę kredytową oraz podniósł limit zaangażowań kredytowych udzielanych bez zabezpieczenia do kwoty 200 tys. zł. Dla wszystkich firm, w zależności od okresu ich funkcjonowania ING Bank Śląski proponuje różne formy zaangażowania kredytowego do wysokości 1 000 000 zł, które można otrzymać bez konieczności przedstawiania biznes planu, udokumentowania otrzymanych środków pieniężnych i zaświadczeń z ZUS oraz urzędu skarbowego.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.