

Finansowy Barometr ING

Międzynarodowe badanie ING na temat postaw i zachowań konsumentów wobec bankowości mobilnej

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla Grupy ING przez IPSOS



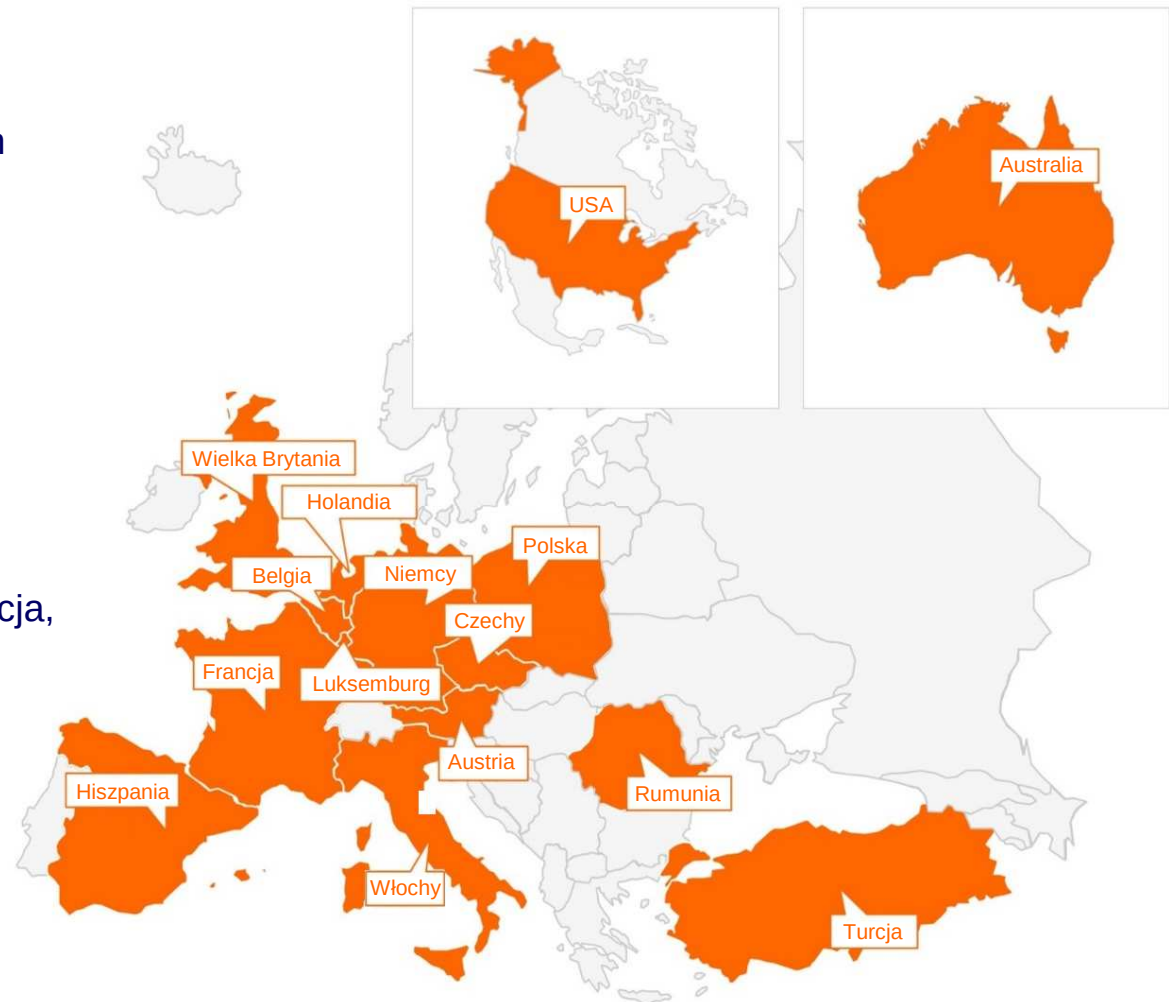
O badaniu

Finansowy Barometr ING:

- cykliczne badanie Grupy ING przeprowadzane w kilkunastu krajach na całym świecie
- bada zachowania i postawy konsumentów wobec zagadnień finansowych w Polsce i na świecie
- Każda edycja koncentruje się na innym obszarze finansów

Kolejna edycja badania została przeprowadzona w 15 krajach:

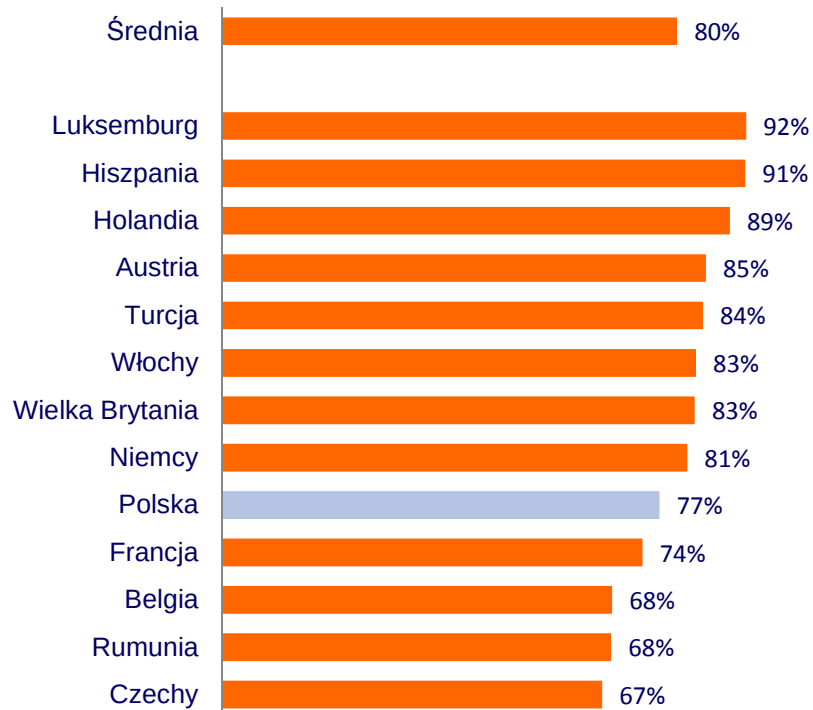
- Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Luksemburg, Niemcy, Rumunia, Turcja, Wielka Brytania, Włochy, USA, Australia
- Metodologia: CAWI
- 14 829 respondentów, 1018 z Polski
- Czas realizacji: styczeń-luty 2015 r.



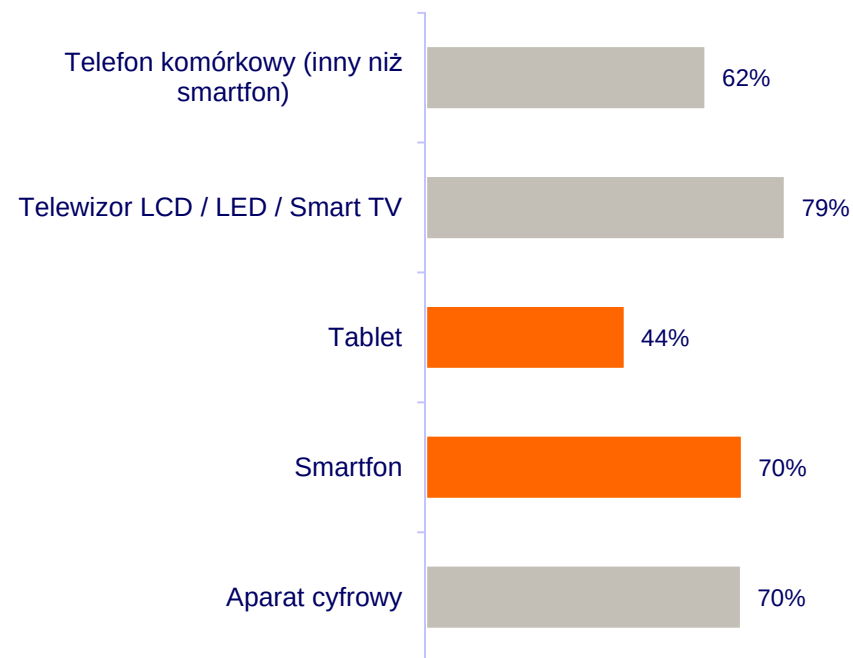
Urządzenia mobilne

Trzech na czterech użytkowników internetu w Polsce posiada urządzenie mobilne (77%), z czego 70% Polaków posiada smartfon, a 44% tablet. To nieco poniżej europejskiej średniej, ale więcej niż m.in. we Francji i Belgii. Rekordzistami są mieszkańcy Luksemburga (92%),

Odsetek osób posiadających urządzenie mobilne



Proszę wybrać wszystkie urządzenia, które posiadasz (PL)

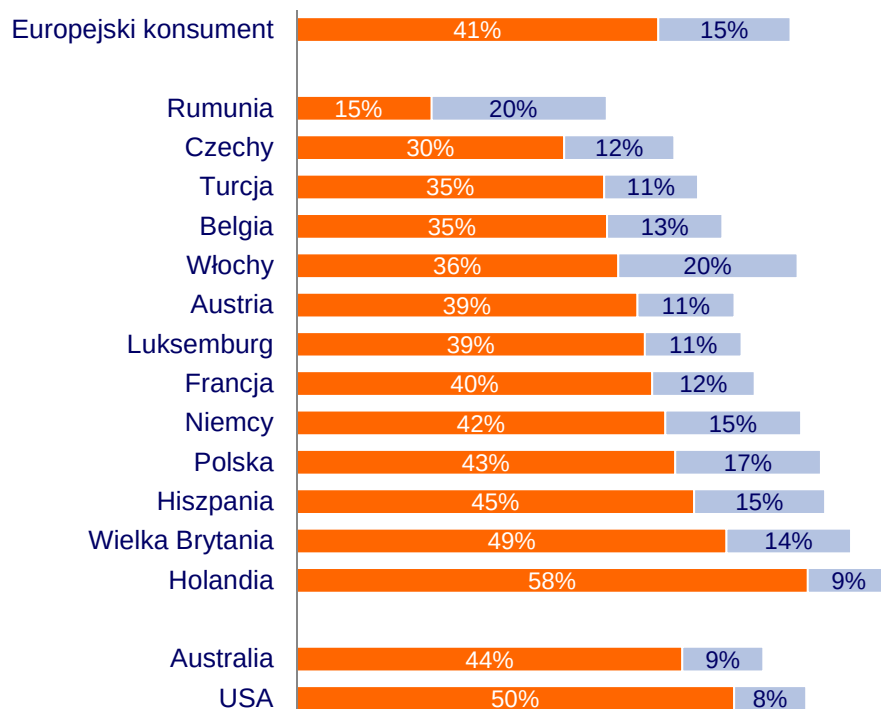


Użytkownicy bankowości mobilnej

Polska ma relatywnie wysoki wskaźnik osób korzystających z bankowości mobilnej – tak deklaruje 43% użytkowników urządzeń mobilnych. Pod tym względem Polacy zajmują wysokie czwarte miejsce w Europie – po Holandii (58%), Wielkiej Brytanii (49%) i Hiszpanii (45%). Najrzadziej po aplikacje banków sięgają Rumunii (15%).



■ Już używam bankowości mobilnej ■ Zamierzam używać bankowości mobilnej



* Pytanie zostało zadane tylko użytkownikom urządzeń mobilnych. Dane uwzględniają penetrację internetu w poszczególnych krajach.

Wpływ bankowości mobilnej na zarządzanie finansami

Ponad połowa polskich użytkowników bankowości mobilnej przyznaje, że dzięki niej ma większą kontrolę nad finansami (52%). Co czwarta osoba deklaruje, że częściej niż kiedyś opłaca rachunki w terminie (24%). Co piąta (21%) przyznaje, że odkąd korzysta z bankowości mobilnej znacznie rzadziej loguje się do systemu bankowego przez komputer.



Odkąd korzystam z bankowości mobilnej...* (PL)



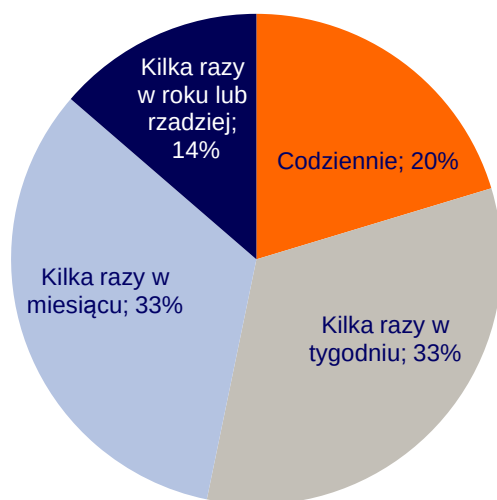
* Pytanie zostało zadane tylko użytkownikom bankowości mobilnej

Korzystanie z bankowości mobilnej

Co piąty użytkownik bankowości mobilnej korzysta z niej codziennie, a co trzeci kilka razy w tygodniu. Prawdziwy „boom” bankowości mobilnej miał miejsce w ubiegłym roku – blisko połowa (45%) polskich użytkowników zaczęła korzystać z tego sposobu kontaktu z bankiem w 2014 r.

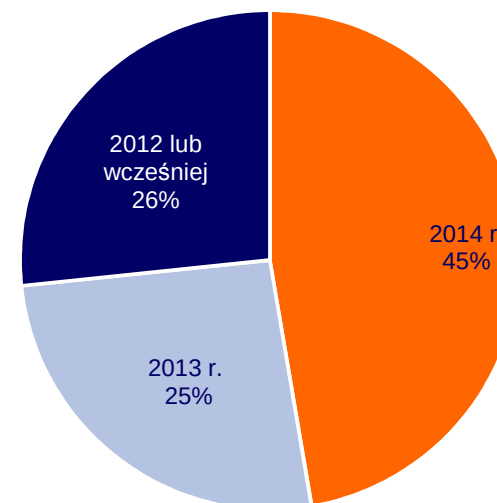
Jak często korzystasz
z bankowości mobilnej?*

(PL)



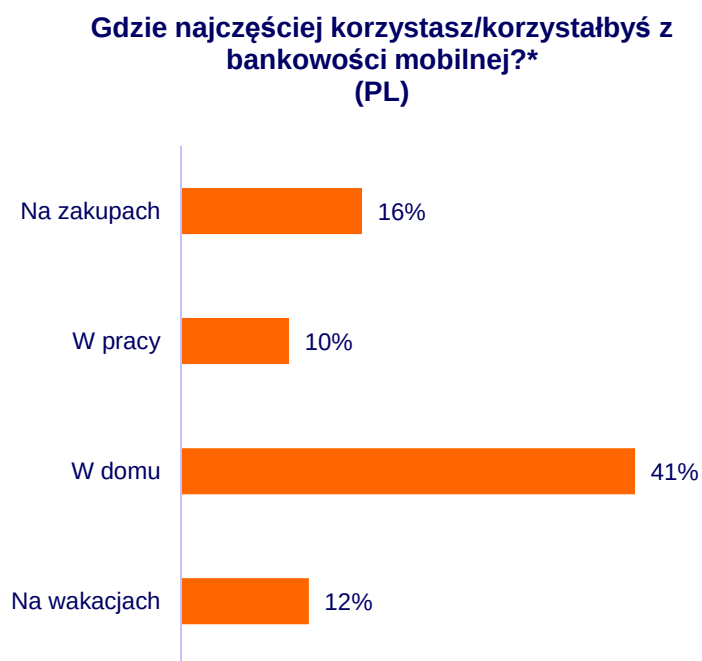
Kiedy po raz pierwszy zacząłeś korzystać
z bankowości mobilnej?*

(PL)



Oczekiwania i bariery w korzystaniu z bankowości mobilnej

Choć bankowość mobilna kojarzy się z byciem w ruchu, 41% Polaków deklaruje, że najczęściej korzystałoby z niej w domu. Nadal dla wielu osób główną barierą w korzystaniu z usług bankowych przez urządzenie mobilne są obawy związane z bezpieczeństwem – wskazuje na nie blisko połowa Polaków niekorzystających z bankowości mobilnej.

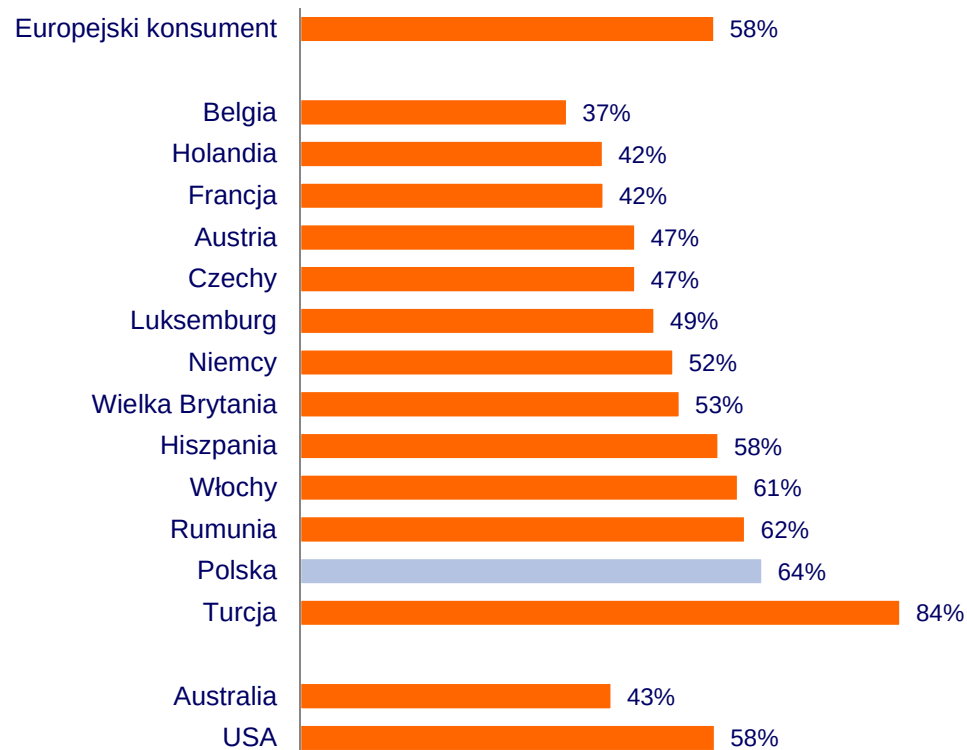


Zakupy przez urządzenia mobilne

Polska, obok Turcji, ma najwyższy udział mobilnych konsumentów – blisko dwie trzecie użytkowników urządzeń mobilnych z Polski wykorzystało je do zrobienia zakupów. To więcej niż m.in. w USA, Wielkiej Brytanii czy Niemczech.



Osoby które dokonały zakupu korzystając z urządzenia mobilnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy

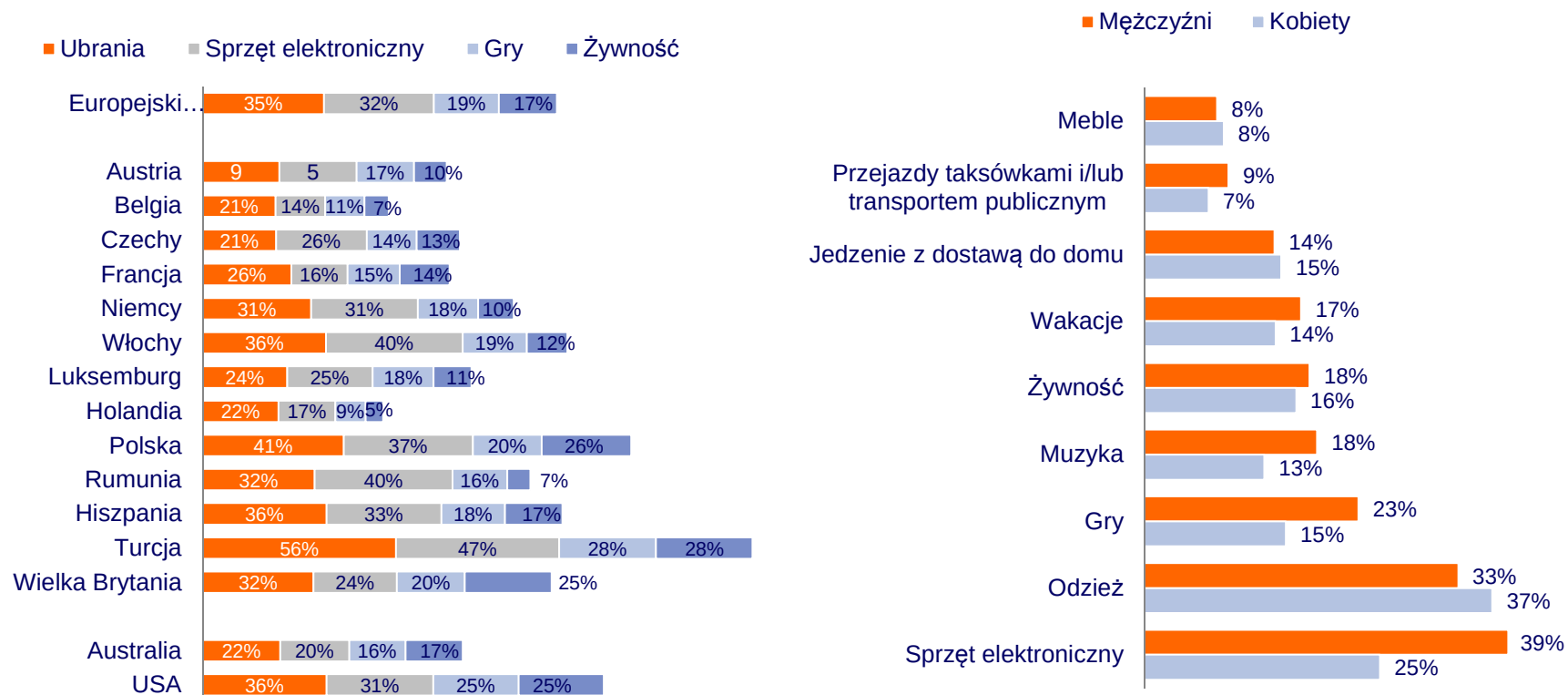


* Pytanie zostało zadane tylko użytkownikom urządzeń mobilnych.

Co kupujemy przez urządzenia mobilne

41% polskich użytkowników kupiło przez urządzenie mobilne odzież, a 37% elektronikę. Co czwarty zamówił w ten sposób artykuły spożywcze. Mężczyźni przez urządzenia mobilne chętniej kupują sprzęt elektroniczny (39%) i gry (23%), a kobiety odzież (37%) i żywność (15%).

Które z poniższych produktów kupiłeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy korzystając z urządzenia mobilnego?



Dziękujemy

