

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.06.2008 r.

Inwestycyjna Lokata Ubezpieczeniowa *Market Neutral Plus*

ING Bank Śląski we współpracy z ING Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie rozpoczął subskrypcję Inwestycyjnej Lokaty Ubezpieczeniowej *Market Neutral Plus*. Produkt gwarantuje pełne bezpieczeństwo zainwestowanego kapitału i jednocześnie daje możliwość osiągania zysków wynikających ze zmian cen surowców i towarów na światowych rynkach. Subskrypcja potrwa do 17 czerwca b.r.

ILU *Market Neutral Plus* to kolejny oferowany przez ING produkt strukturyzowany. Jest to propozycja dla wszystkich, którzy chcą pomnożyć swoje pieniądze, licząc na zyski wynikające z rosnących cen surowców naturalnych - m.in. ropy naftowej, gazu ziemnego, oraz produktów żywnościowych, takich, jak pszenica, kukurydza, soja, cukier. Co ważne, jest to inwestycja, która w terminie jej zakończenia niezależnie od sytuacji na rynku surowców i towarów zapewnia 100% bezpieczeństwo zainwestowanego kapitału.

„Zauważamy coraz większe zainteresowanie wśród inwestorów rosnącymi cenami produktów rolnych i surowców naturalnych. Aby zdywersyfikować portfel aktywów, a przez to zminimalizować ryzyko związane z inwestycją tylko w jedną kategorię aktywów, nasz nowy produkt obejmuje swym zakresem zarówno rynek produktów rolnych, jak i surowców naturalnych” – powiedział **Dariusz Maliszewski, Senior Product Manager** w ING Banku Śląskim.

Minimalna kwota, jaką można zainwestować to 3000 złotych. Produkt ma charakter średnioterminowy – okres inwestycji to 36 miesięcy. W okresie subskrypcji środki zgromadzone na rachunkach oprocentowane są według stawki depozytowej w wysokości 4,75% p.a. Z oferty mogą skorzystać wszyscy klienci indywidualni ING Banku Śląskiego.

Przypomnijmy, że na koniec 1 kwartału 2008 wartość lokat strukturyzowanych wyniosła 947 mln złotych. W porównaniu z analogicznym okresem w 2007 wzrost wyniósł 55%.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.