

Warszawa, 21.05.2008 r.

INFORMACJA PRASOWA

Bankujesz-kupujesz najlepszym projektem

Program ING Banku Śląskiego zdobył uznanie Związku Banków Polskich, zdobywając nagrodę za „Najlepszy projekt 2007” w konkursie „Ambasador Gospodarki Elektronicznej, Partner roku i Projekt roku”.

„Celem bankujesz-kupujesz jest nagrodzenie klientów banku za to, że z nami są i powierzają nam swoje finanse. Cieszymy się, że Program, choć uruchomiony niedawno, już został doceniony zarówno przez naszych klientów, jak również przez Związek Banków Polskich. Wyróżnienie to traktujemy jako sygnał, że zmierzamy we właściwym kierunku oraz jako motywację do dalszej pracy nad udoskonaleniem Programu.” – powiedział **Szymon Mitoraj** odpowiedzialny za wprowadzenie programu w ING Banku Śląskim.

Nagrody zostały przyznane 19 maja b.r., podczas obrad III Kongresu Gospodarki Elektronicznej. Była to pierwsza edycja konkursu, który miał na celu wyróżnienie tych osób i instytucji, których działalność związana była w minionym roku z budową i rozwojem gospodarki elektronicznej oraz społeczeństwa informatycznego w Polsce. Według organizatorów konkursu stosowanie w wielu dziedzinach życia gospodarczego i społecznego szeroko rozumianej elektronizacji i informatyzacji stanowi czynnik decydujący o rozwoju polskiej gospodarki i jej konkurencyjności.

Przypominamy, że bankujesz-kupujesz to program skierowany do wszystkich klientów ING Banku Śląskiego korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Dzięki niemu klienci za zgromadzone punkty mogą kupić po bardzo atrakcyjnych cenach markowe produkty, m.in. sprzęt AGD, RTV, aparaty fotograficzne, oprogramowanie komputerowe, a także eleganckie dodatki i zabawki dla dzieci. Aby powiększać ilość zgromadzonych punktów wystarczy korzystać z produktów ING Banku Śląskiego.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.