

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 lutego 2008 r.

ING ogłasza globalny konkurs artystyczny „Fresh Eyes 2008”

Grupa ING ogłosiła rozpoczęcie „ING Fresh Eyes 2008” – globalnego konkursu artystycznego, który daje młodym twórcom szansę wejścia w ekskluzywny świat Formuły 1. Zgłoszenia można nadsyłać poprzez stronę www.ingfresheyes.com.

Zwycięzców wyłoni jury, w skład którego wchodzi znany artysta Sir Peter Blake, kolekcjoner dzieł sztuki, dyrektor zarządzający Zespołu ING Renault F1 – Flavio Briatore oraz krytyk sztuki z londyńskiego dziennika *The Times*, Rachel Campbell Johnston.

Każdy z wyłonionych zwycięzców zostanie nagrodzony jedynym w swoim rodzaju wyjazdem na Grand Prix Formuły 1 w 2008 roku, gdzie spotka się z artystą-rezydentem ING i bezpośrednio doświadczy ducha Formuły 1 w samym sercu toru wyścigowego.

Zwycięzca wraz z artystą-rezydentem przygotują dla ING prace zainspirowane pobytem na Grand Prix. Następnie ING wybierze jedną z prac każdego z artystów i wystawi ją na charytatywną aukcję, która odbędzie się w 2008 roku podczas specjalnie zorganizowanej wystawy w Londynie.

Konkurs „ING Fresh Eyes 2008” organizowany jest lokalnie w pięciu krajach (Australii, Belgii, na Węgrzech, w Hiszpanii i Wielkiej Brytanii) oraz globalnie. Zwycięzca globalnej edycji pojedzie na Grand Prix Monako. Osoby, które chciałyby wziąć udział w konkursie powinny przesłać nie więcej niż trzy swoje prace za pośrednictwem strony www.ingfresheyes.com, które następnie zostaną ocenione przez jury.

„ING Fresh Eyes 2008” to kontynuacja pomysłu z 2007 roku, dzięki któremu wybrano artystów-rezydentów dziewięciu Grand Prix. ING, jako jeden z czołowych sponsorów Formuły 1, stara się zacieśnić więzy pomiędzy sztuką i sportem, wykorzystując potencjał Formuły 1 do odkrywania młodych talentów ze świata sztuki.”

„To wspaniale, że możemy być częścią tak pożytecznej inicjatywy. Mogłoby się wydawać, że sztuki plastyczne i Formuła 1 mają ze sobą niewiele wspólnego, nie mniej jest to znakomita szansa dla tzw. „nieoszlifowanych diamentów”. Młodzi artyści uchwycą ducha Formuły 1 i odkryją, co dzieje się za kulisami. Będą mogli również uczyć się od artystów-rezydentów ING – jednych z najbardziej cenionych twórców na świecie.” – powiedział Sir Peter Blake.

„Bardzo się cieszę, że ING, przy udziale Zespołu ING Renault F1, daje młodym twórcom możliwość dotarcia za kulis Grand Prix oraz nauki u wysoko cenionych współczesnych artystów. Sztuka i Formuła 1 to moje dwie

pasje – takie połączenie ich w jedno jest dla mnie samego czymś bardzo ekscytującym” – powiedział **Flavio Briatore**.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z reakcji, z jaką „Fresh Eyes” spotkało się w 2007 roku. Bardzo się cieszymy, że możemy kontynuować program, tym razem oferując większy dostęp do emocji związanych z Formułą 1, jak również wiedzę, umiejętności i rady uznanych artystów.” – dodała **Isabelle M. Conner, Dyrektor Programu Sponsorskiego ING Renault F1 ze strony ING**.

-koniec-

Kontakt:

Rachel Flynn/Phil Hale/Jon Tracey

ING Renault F1 Programme Communications

+44 20 7072 4138/+4420 7711 6872/+4420 77676373

jonathan.tracey@uk.ing.com

ING Nationale-Nederlanden

Beata Zduńczyk-Skup, T: 22 522 00 14, E: beata.zdunczyk-skup@ingnn.pl

Piotr Papaj, T: 22 522 05 18, E: piotr.papaj@ingnn.pl

ING Bank Śląski

Piotr Utrata, T: 22 820 40 22, E: piotr.utrata@ingbank.pl

Ewa Szerszeń, T: 22 820 41 17, E: ewa.szerszen@ingbank.pl

Informacje o ING

Grupa ING to międzynarodowa instytucja finansowa o pochodzeniu holenderskim, prowadząca działalność w zakresie bankowości, ubezpieczeń oraz zarządzania aktywami w ponad 50 krajach dla ponad 75 milionów Klientów indywidualnych, korporacyjnych oraz instytucjonalnych. Zatrudniając ponad 120 tysięcy pracowników, Grupa ING oferuje pełen pakiet usług finansowych renomowanym firmom pod marką ING.