

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.04.2008 r.

Specjalna oferta Renault dla Klientów ING

Klienci ING Banku Śląskiego mogą skorzystać ze specjalnej oferty promocyjnej Renault. Do końca czerwca br. Klienci ING mogą kupić wybrane modele samochodów marki Renault z rabatem w wysokości 12%.

Między 2 kwietnia a 30 czerwca br. wszyscy Klienci ING Banku Śląskiego mogą skorzystać z promocyjnych warunków zakupów w Renault, który jest partnerem ING w sponsoringu Formuły 1. W tym okresie Klienci ING mogą nabyć wybrane samochody z rabatem w wysokości 12%. Rabat obejmuje następujące modele samochodów marki Renault: Clio III, Clio Grandtour, Nowa Laguna oraz Nowa Laguna Grandtour.

Każdy Klient Banku, który będzie zainteresowany skorzystaniem z promocyjnych warunków zakupu, powinien okazać w salonie kartę płatniczą wydaną przez ING Bank Śląski z nadrukowanym imieniem i nazwiskiem. dopełnieniem formalności jest wyrażenie pisemnej zgody na przekazanie Bankowi przez firmę Renault imienia i nazwiska Klienta oraz sześciu ostatnich cyfr numeru jego karty płatniczej.

Oferta specjalna dla Klientów ING Banku Śląskiego łączy się z programem lojalnościowym firmy Renault. Rabatu nie można natomiast łączyć z innymi promocjami oferowanymi w salonach Renault. Regulamin oraz lista salonów Renault objętych promocją dostępne są na stronie www.ingbank.pl.

Więcej informacji w oddziałach Banku, na stronie www.ingbank.pl oraz w salonach Renault.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.