

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 08.08.2013 r.

ING Sztuka Odpowiedzialności – pierwszy raport strategii CSR

ING Bank Śląski S.A. opublikował Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za lata 2011 – 2012. Jest to pierwszy raport banku poświęcony wyłącznie społecznej odpowiedzialności biznesu, opracowany według wskaźników GRI – Global Reporting Initiative, instytucję opracowującą wytyczne raportowania standardów dotyczących zrównoważonego rozwoju w obszarze społecznym, ekonomicznym i środowiskowym.

Raport opisuje działania banku w czterech kluczowych obszarach: relacjach z klientami, z pracownikami, ze społeczeństwem oraz wpływem na środowisko naturalne. Jest efektem realizowanej przez bank Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (Strategia CSR) opracowanej dla ING Banku Śląskiego S.A. na lata 2012 – 2015.

„W naszym raporcie dzielimy się postępami w realizacji założeń Strategii CSR. Przynależność do branży finansowej obliguje nas do tego w sposób szczególny – nasz sektor jest niezwykle wrażliwy na ryzyko utraty reputacji. Dlatego pokazujemy, jak założenia Strategii CSR wspierają nas w osiąganiu celów biznesowych: konsekwentnie budujemy przejrzyste i etyczne relacje z klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi, inwestorami i dostawcami” - powiedziała **Małgorzata Kołakowska, Prezes ING Banku Śląskiego**.

„Bank tworzą ludzie zaangażowani. Z myślą o nich - oraz przy ich udziale - budujemy przyjazne i inspirujące miejsce pracy. Wszystkim nam zależy na tym, aby klienci posiadali pełną wiedzę o naszych produktach i aby świadomie wybierali nasze usługi. Utrzymujemy bliski kontakt z klientami i tworzymy dla nich innowacyjne, zgodne z ich potrzebami rozwiązania. Nasze relacje z dostawcami oparte są na przejrzystych zasadach. W zakresie ochrony środowiska, jako pierwszy bank w Polsce, poddaliśmy weryfikacji wszystkie obszary naszej działalności i wdrożyliśmy Międzynarodową Normę Zarządzania Środowiskiem – ISO 14001. Poprzez nasze dwie fundacje oraz wolontariat pracowniczy konsekwentnie podejmujemy tematy społeczne” - dodała **Małgorzata Kołakowska**.

W raporcie możemy przeczytać między innymi o celach strategicznych banku, już podjętych działaniach i aktualnie prowadzonych akcjach. Dowiemy się więcej o ładu korporacyjnym, innowacyjnych rozwiązaniach, badaniu satysfakcji klientów oraz zarządzaniu wpływem na środowisko.

ING Bank Śląski jest obecny w Respect Index, indeksie spółek odpowiedzialnych społecznie, notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jest również liderem rankingu Firm Odpowiedzialnych Społecznie udowadniając, że sukcesywnie realizuje założenia Strategii CSR, co potwierdza wybór właściwej drogi rozwoju.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 420 placówek, ponad 770 bankomatów i 720 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.