

Informacja prasowa

Londyn, 12 marca 2008 r.

Grupa ING rozpoczyna globalną kampanię reklamową z udziałem Fernando Alonso

Dzisiaj Grupa ING rozpoczęła globalną kampanię reklamową na rok 2008, w której występuje kierowca Zespołu ING Renault oraz dwukrotny mistrz świata Formuły 1 Fernando Alonso.

Premiera reklamy odbędzie się jednocześnie w 30 krajach na całym świecie. 30- i 45- sekundowe spoty nadawane będą zarówno w krajowych stacjach telewizyjnych relacjonujących wyścigi GP, jak i w międzynarodowych mediach, podczas każdego z wyścigów. Kampanii będzie towarzyszył roll-out w mediach drukowanych, jak i obecność w Internecie przy najistotniejszych informacjach oraz poprzez strony dedykowane F1. Pierwsza emisja reklamy zbiegnie się z rozpoczęciem ING Australian Grand Prix.

Kampania jest wsparciem mediowym dla celu biznesowego Grupy ING w kolejnym roku sponsorowania Formuły 1, jakim jest generowanie zysków dzięki sponsoringowi F1. Reklama jest kolejnym elementem tej strategii obok sponsoringu tytularnego Zespołu ING Renault F1, sponsoringu tytularnego ING Australian Grand Prix, ING Hungarian Grand Prix oraz ING Belgian Grand Prix, międzynarodowych umów sponsoringowych podpisanych z Fernando Alonso i Nelsonem Piquetem i brandingu „na torze wyścigowym” na 13 spośród 18 Grand Prix.

Reklama wykorzystuje sponsoring F1 przez Grupę ING w celu zilustrowania myśli przewodniej ING; ING zdaje sobie sprawę, że usługi finansowe to obszar bardzo skomplikowany. Odróżniając się od innych reklamodawców, ING przekazuje wiadomość, że ułatwia klientom zarządzanie finansami, pozwalając im skoncentrować się na tym, co najistotniejsze. W filmie reklamowym przekaz ING realizowany jest za pomocą kierowcy Fernando Alonso oraz nowoczesnych technik filmowych, wykorzystanych na etapie postprodukcji. Reklamę przygotowała londyńska agencja Iris.

„Zdajemy sobie sprawę, że zajmowanie się własnymi finansami jest skomplikowaną sprawą. Wierzimy, że oszczędzanie, inwestowanie oraz pomaganie naszym klientom w planowaniu ich przyszłości finansowej powinno być łatwiejsze. Taki jest przekaz naszej nowej kampanii” – powiedziała **Isabelle M Conner, Dyrektor Marketingu w Grupie ING.**

Wysokiej rozdzielczości 30- i 45-sekundowe spoty reklamowe ING można obejrzeć i ściągnąć na stronie:
<http://ingf1.mediaseed.tv>

Lista krajów, w których spot będzie emitowany:

Holandia	Bułgaria	Australia
Belgia	Rumunia	Nowa Zelandia
Wielka Brytania	Grecja	Kanada
Hiszpania	Indie	Stany Zjednoczone
Niemcy	Malezja	Meksyk
Austria	Singapur	Peru
Włochy	Hongkong	Chile
Polska	Taiwan	Kolumbia
Czechy	Tajlandia	Argentyna
Słowacja	Japonia	
Węgry	Chiny	

-koniec-

Kontakt:

Nanne Bos, ING Group

+31 20 5416516

nanne.bos@ing.com

Jon Tracey

ING Renault F1 Programme Communications

+44 20 77676373

jonathan.tracey@uk.ing.com

ING Bank Śląski

Piotr Utrata, T: 22 820 40 22, E: piotr.utrata@ingbank.pl

Ewa Szerszeń, T: 22 820 41 17, E: ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Nationale-Nederlanden

Beata Zduńczyk-Skup, T: 22 522 00 14, E: beata.zdunczyk-skup@ingnn.pl

Piotr Papaj, T: 22 522 05 18, E: piotr.papaj@ingnn.pl

Informacje o ING

Grupa ING to międzynarodowa instytucja finansowa o pochodzeniu holenderskim, prowadząca działalność w zakresie bankowości, ubezpieczeń oraz zarządzania aktywami w ponad 50 krajach dla ponad 75 milionów Klientów indywidualnych, korporacyjnych oraz instytucjonalnych. Zatrudniając ponad 120 tysięcy pracowników, Grupa ING oferuje pełen pakiet usług finansowych renomowanym firmom pod marką ING.