

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.06.2013 r.

### Kadr na Konto ING Direct

**ING Bank Śląski przygotował konkurs fotograficzny „Małe wielkie odkrycie” dla osób, które założą Konto Direct. Do wygrania są atrakcyjne nagrody - aparaty fotograficzne Samsung NX300 i smartfony Samsung Galaxy S4, o łącznej wartości ponad 260 tys. zł.**

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu dowolnym aparatem fotograficznym lub telefonem komórkowym zdjęcia obrazującego temat „Małe wielkie odkrycie”. Fotografia może przedstawiać sytuację zaaranżowaną przez autora zdjęcia lub zjawisko przyrodnicze, społeczne, kulturowe itp. Prace zostaną ocenione m.in. przez znanych blogerów – Michała Koralewskiego, pasjonata fotografii mobilnej i laureata prestiżowego Mobile Photo Awards, oraz Alexa Palecznego, autora jednego z najdłużej działających blogów fotograficznych Futomaki.pl.

Konkursowi towarzyszą działania w mediach społecznościowych. W aplikacji na profilu ING Banku Śląskiego na [Facebooku](#) publikowane będą zdjęcia wykonane przez uczestników zabawy. Użytkownicy portalu będą mogli je „polubić” oraz skomentować, grając o dodatkowe nagrody. Opinie internautów nie będą miały wpływu na wyniki konkursu fotograficznego, którego zwycięzców wyłonią członkowie jury.

W konkursie „Małe wielkie odkrycie” mogą wziąć udział osoby, które nie posiadają rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w ING Banku Śląskim na dzień 2 czerwca br. i do 5 lipca br. założą Konto Direct. Klienci mogą skorzystać z możliwości otwarcia rachunku w oddziale Banku, potwierdzając swoje dane przelewem lub tradycyjnie podpisując umowę dostarczoną przez kuriera. Warunkiem pozwalającym wziąć udział w zabawie jest dokonanie na nowo otwarte konto przelewu lub wpłaty w wysokości 100 zł do 21 lipca br. Szczegóły konkursu są dostępne w regulaminie zamieszczonym na stronie [www.malewielkieodkrycie.pl](http://www.malewielkieodkrycie.pl).

Konto Direct to wielofunkcyjne i nowoczesne konto, które oprócz benefitów rachunku internetowego oferuje m.in. dostęp do bankowości mobilnej ING BankMobile, systemu zarządzania finansami Finansometr oraz umożliwia zamówienie Mojej Karty ING. Ta ostatnia zaleta może się cieszyć szczególnym zainteresowaniem uczestników konkursu, ponieważ pozwala zaprojektować wizerunek karty z użyciem własnej grafiki lub zdjęcia.

**Tytuł kampanii:** „Małe wielkie odkrycie” - konkurs dla klientów w ramach kampanii kont osobistych

**Czas trwania kampanii:** do 5 lipca 2013 r.

**Narzędzia:**

- Radio – spoty w radiu online i offline – stacje ogólnopolskie i lokalne
- Internet: serwis internetowy [www.malewielkieodkrycie.pl](http://www.malewielkieodkrycie.pl) oraz bannery na największych polskich portalach;
- wizualizacja oddziałów: plakaty, ulotki, kontekstowe naklejki, materiały multimedialne

**Kreacja:** GoldenSubmarine, Brain

**Zakup mediów:** LOWE MEDIA

**Cele komunikacyjne:** zachęcenie do założenia Konta Direct poprzez korzyści produktowe oraz konkurs z atrakcyjnymi nagrodami

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Młosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 426 placówek, ponad 770 bankomatów i 690 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.