

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27.05.2013 r.

ING Bank Śląski nagrodzony za kreację wizerunku

ING Bank Śląski zajął trzecie miejsce w konkursie Lamparty 2013, wyróżniającym najlepsze kreacje marek bankowych. Laureaci zostali wyłonieni na podstawie sondażu przeprowadzonego przez TNS Polska wśród polskich bankowców.

Ideą nagrody jest wyróżnienie banków, które w minionym roku włożyły największy wysiłek w kreowanie wizerunku swojej marki i odniosły na tym polu sukces. Szczególną wartością rankingu jest sposób wyłaniania zwycięzcy - laureaci Lampartów zostali wybrani na podstawie sondażu przeprowadzonego przez TNS Polska wśród kilkuset bankowców: dyrektorów placówek bankowych i pracowników departamentów marketingu i komunikacji oraz reprezentantów działających w Polsce banków. Głosowanie odbywało się drogą telefoniczną i internetową. Uczestnicy sondażu nie mogli wskazywać banków, w których są zatrudnieni.

Statuetki Lampartów zostały wręczone już po raz dziesiąty 23 maja br. podczas Konferencji Finansowej TNS Polska. I i II miejsce w rankingu otrzymały odpowiednio Alior Bank i PKO BP.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 426 placówek, ponad 770 bankomatów i 690 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.