

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 08.05.2013 r.

Wzrost ING Banku Śląskiego w kluczowych obszarach działalności

W I kwartale 2013 roku, skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 259,7 mln zł w porównaniu z 271,5 mln zł przed rokiem. Bank zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - wartości depozytów o 11%, kredytów o 6% oraz liczby klientów detalicznych o 337 tys.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I kwartał 2013 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wyniosły 852,9 mln zł w porównaniu z 845,8 mln zł w ub.r.,
- koszty ogółem wyniosły 470,9 mln zł w porównaniu z 463,9 mln zł w ub.r.,
- wynik przed kosztami ryzyka wyniósł 382 mln zł w porównaniu z 381,9 mln zł w ub.r.,
- zysk brutto wyniósł 324 mln zł w porównaniu z 317,6 mln zł w ub.r.,
- zysk netto wyniósł 259,7 mln zł w porównaniu z 271,5 mln zł w ub.r.,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 55,2% w porównaniu z 54,8% w ub. r.,
- skonsolidowany wskaźnik wypłacalności na poziomie 15,2% w porównaniu z 12,1% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 10,9% w porównaniu z 15,1% w ub.r.

- Za nami kolejny kwartał umacniania pozycji na rynku i rozwoju oferty w kluczowych dla strategii banku obszarach. W minionym okresie wartość depozytów banku wzrosła o 11% do 58 mld zł. W części detalicznej przyrost ten wyniósł 15%, co zwiększyło nasz udział w rynku depozytów do 7,5%. Wysoki wzrost sięgający 30% zanotowaliśmy w segmencie średnich i dużych firm. Szybciej niż inne banki rozwijaliśmy akcję kredytową. W pierwszym kwartale wartość kredytów wzrosła o 6% do 47,4 mld zł, co przełożyło się na wzrost udziału w rynku kredytów dla klientów indywidualnych i korporacyjnych, odpowiednio do 3,2% i 8,1%. W części detalicznej banku, źródłem wzrostu były kredyty hipoteczne i pożyczki gotówkowe, a po stronie korporacyjnej - segment średnich i dużych firm – powiedziała **Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego**.

- W efekcie promocji liczba nowych klientów detalicznych wzrosła w pierwszym kwartale o 83,5 tys. do 3,27 mln a liczba klientów korporacyjnych wzrosła o 1 tys. do 30,4 tys. Nasze osiągnięcia komercyjne przełożyły się na wzrost przychodów banku, które osiągnęły poziom 852,9 mln zł zaś zysk netto banku wyniósł 259,7 mln zł - dodała **prezes ING Banku Śląskiego**.

- W minionym kwartale zaoferowaliśmy klientom także nowe rozwiązania ułatwiające prowadzenie biznesu. Jako pierwszy bank na rynku zaproponowaliśmy usługi księgowe skierowane do segmentu średnich i dużych firm. System ING Księgowość jest w pełni zintegrowany z systemem bankowości internetowej dla firm. Udogodnieniem dla klientów detalicznych było wprowadzenie nowych funkcji do systemu bankowości internetowej. Obecnie jego użytkownicy w ramach „Oferty na klik” mogą w łatwy sposób m.in. złożyć wniosek o pożyczkę gotówkową online. Rośnie znaczenie bankowości mobilnej a aplikacje ING dla klientów indywidualnych i korporacyjnych są bardzo dobrze oceniane na rynku - powiedziała **Małgorzata Kołakowska**.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 420 placówek, blisko 770 bankomatów i 700 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I kwartale 2013 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 6% do 47,4 mld zł:
 - kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 11% do 16,9 mld zł,
 - kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 3% do 30,5 mld zł,
- wzrost depozytów o 11% do 58,1 mld zł,
- liczba klientów detalicznych 3,27 mln - wzrost o 337 tys. brutto,
- wzrost liczby klientów korporacyjnych o 1 tys. do 30,4 tys.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 420 placówek, blisko 770 bankomatów i 700 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.