

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.04.2013 r.

ING Bank reklamodawcą roku

Jury Polskiego Konkursu Reklamy KTR przyznało tytuł Reklamodawcy Roku ING Bankowi Śląskiemu. Bank otrzymał także srebrne wyróżnienie za najlepszą kampanię oraz dwa złote wyróżnienia za spoty reklamowe w kategorii usługi finansowe.

Organizatorem Polskiego Konkursu Reklamy jest Klub Twórców Reklamy. ING Bank Śląski zdobył aż cztery nagrody:

- Tytuł REKLAMODAWCY ROKU,
- SREBRO w kategorii KAMPANIA, za kampanię „Lepiej pożyczyć z banku, niż od rodziny”,
- ZŁOTO w kategorii REKLAMA FILM - TV/CINEMA USŁUGI FINANSOWE, za spot „[Zygryd](#)”, emitowany w ramach kampanii „Lepiej pożyczyć z banku, niż od rodziny”,
- ZŁOTO w kategorii REKLAMA FILM - TV/CINEMA USŁUGI FINANSOWE, za spot „[Włóczka](#)”, emitowany w ramach kampanii „Lepiej pożyczyć z banku, niż od rodziny”.

W tegorocznej edycji Polskiego Konkursu Reklamy KTR przyznano 117 nominacji oraz 53 brązowe nagrody, 18 srebrnych i 18 złotych. Prace oceniało 74-osobowe jury, którego obradom przewodniczył Kot Przybora, dyrektor i współzałożyciel agencji PZL. Wyróżnienia zostały wręczone 23 kwietnia br. podczas gali w Teatrze Polskim w Warszawie.

W ubiegłorocznym konkursie KTR ING Bank Śląski zdobył złoto w kategoriach „Kampania” i „Reklama - film internetowy” oraz brąz w kategorii „Reklama – film tv”. Wszystkie nagrodzone spoty banku można obejrzeć na portalu YouTube: <http://www.youtube.com/ingbsk>.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.