

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 19.04.2013 r.

ZWZ ING Banku Śląskiego

19 kwietnia br. ZWZ ING Banku Śląskiego zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe Banku a także zmiany w Radzie Nadzorczej Banku.

ZWZ ING Banku Śląskiego podjęło decyzję o niewypłaceniu dywidendy za 2012 rok i podobnie jak w roku ubiegłym, przeznaczeniu zysku wypracowanego w 2012 roku na wzmocnienie kapitału.

Podział zysku ING Banku Śląskiego za 2012 rok (w zł):

1. zysk brutto	940.580.037,20
2. obciążenia podatkowe	182.755.948,44
3. zysk netto	757.824.088,76
a) kapitał rezerwowy	707.824.088,76
b) fundusz ryzyka ogólnego	50.000.000,00

ZWZ ING Banku Śląskiego udzieliło również członkom Zarządu Banku oraz członkom Rady Nadzorczej Banku absolutorium z wykonania obowiązków w 2012 roku.

Jednocześnie, ZWZ ING Banku Śląskiego, powołało, na Członka Rady Nadzorczej Banku, Pana Adrianusa Johannesesa Antoniusa Kasa (posługującego się skróconym imieniem Ad Kas), Wiceprezesa Zarządu ds. Ryzyka w ING Turcja. Ad Kas zastąpi Pana Ralpha Hamersa, który złożył rezygnację w związku z powołaniem go na stanowisko Prezesa Grupy ING. Ad Kas związany jest z Grupą ING od 1996 roku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer - Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć blisko 430 placówek, ponad 770 bankomatów i 690 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.