

INFORMACJA PRASOWA

Londyn, 7 marca 2008 r.

Grupa ING podpisała umowę sponsoringową z Alonso i Piquetem

Grupa ING podpisała dzisiaj umowy indywidualnego globalnego sponsoringu z kierowcami zespołu ING Renault F1 – Fernando Alonso i Nelsonem Piquetem. Kontrakty z kierowcami wesprą ING w realizacji biznesowego celu drugiego roku programu sponsorskiego F1 – biznesowej aktywizacji firmy poprzez platformę F1.

Umowy sponsoringowe z obojgiem kierowców podpisane zostały na sezon 2008 i 2009. ING jest jednocześnie sponsorem tytularnym zespołu ING Renault F1, jak również sponsorem tytularnym Grand Prix Australii, Belgii i Węgier. Dodatkowo, podczas 13 z 18 wyścigów Grand Prix firma będzie prowadzić działania brandingowe na torach wyścigowych.

ING będzie wyłącznym sponsorem z sektora globalnych usług finansowych Nelsona Piqueta, który obejmie rolę globalnego ambasadora marki dla Bankowości Prywatnej ING. Nelson zaangażowany będzie w różnego rodzaju działania promocyjne, w tym spotkania z Klientami. Kierowca wystąpi w akcjach marketingowych skierowanych do zamożnych Klientów Bankowości Prywatnej ING.

Globalna umowa sponsoringowa ING z Fernando Alonso wykorzystywana będzie do działań głównie na ważnym dla firmy rynku hiszpańskim. Grupa ING i ING Direct w Hiszpanii będą ściśle współpracować z Alonso podczas kluczowych kampanii marketingowych. Ogromna popularność kierowcy w Hiszpanii ma pomóc generować biznes czołowemu w tym kraju bankowi bezpośredniemu (ING Direct) oraz jeszcze bardziej zwiększyć globalną świadomość marki ING.

„Sukces w sezonie 2007 przerósł nasze oczekiwania – niezależne badania pokazały, że jesteśmy jednym z najbardziej zauważalnych sponsorów F1. Z naszych badań wynika również, że w tym czasie zanotowaliśmy znaczny wzrost globalnego postrzegania i zauważalności marki ING.” - powiedziała Isabelle M Conner, odpowiedzialna za branding i sponsoring w Grupie ING. „W roku 2008 wykorzystamy sponsoring zespołu ING Renault F1 do generowania biznesu dla ING, w czym kluczową rolę odegrają także indywidualne umowy sponsoringowe z Fernando Alonso i Nelsonem Piquetem.” – dodała I. Connor.

„Niezmiernie się cieszę, że znowu jestem częścią zespołu ING Renault F1. Podoba mi się pomysł bliskiej współpracy z tak innowacyjnym bankiem, który tak bardzo pomógł mi wrócić do domu.” – mówi
Fernando Alonso.

„W 2007 roku bardzo blisko współpracowałem z ING, a teraz bardzo się cieszę, że będę również miał do czynienia z Bankowością Prywatną ING, wspierając ich podczas nowego sezonu wyścigów F1, który zapowiada się niezwykle ekscytująco.” – dodaje Nelson Piquet.

-koniec-

Kontakt:

Jon Tracey

ING Renault F1 Programme Communications

+44 20 77676373

jonathan.tracey@uk.ing.com

ING Bank Śląski

Piotr Utrata, T: 22 820 40 22, E: piotr.utrata@ingbank.pl

Ewa Szerszeń, T: 22 820 41 17, E: ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Nationale-Nederlanden

Beata Zduńczyk-Skup, T: 22 522 00 14, E: beata.zdunczyk-skup@ingnn.pl

Piotr Papaj, T: 22 522 05 18, E: piotr.papaj@ingnn.pl

Informacje o ING

Grupa ING to międzynarodowa instytucja finansowa o pochodzeniu holenderskim, prowadząca działalność w zakresie bankowości, ubezpieczeń oraz zarządzania aktywami w ponad 50 krajach dla ponad 75 milionów Klientów indywidualnych, korporacyjnych oraz instytucjonalnych. Zatrudniając ponad 120 tysięcy pracowników, Grupa ING oferuje pełen pakiet usług finansowych renomowanym firmom pod marką ING.