

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20.02.2013 r.

Mistrzowskie oszczędzanie z ING

ING Bank Śląski przygotował dla użytkowników serwisu Facebook konkurs promujący oszczędzanie. Do zadań uczestników zabawy należy m.in. szukanie okazji zakupowych w Internecie i odkładanie zaoszczędzonych w ten sposób pieniędzy na wirtualnym rachunku oszczędnościowym. Konkurs trwa do 24 lutego.

Konkurs jest częścią kampanii „Tyle mamy oszczędności, ile mamy na koncie”, promującej ofertę kont oszczędnościowych w ING Banku Śląskim. Zadania konkursowe nawiązują do spotów telewizyjnych, których bohaterowie – Karinka i Zbyszek - pokazują, że prawdziwie zaoszczędzone pieniądze to te, które trafią na konto oszczędnościowe. Uczestnicy konkursu muszą wykazać umiejętnością oszczędzania dzięki znajdowaniu okazji zakupowych w Internecie. Zabawa jest kontynuacją akcji mierzenia inGENu - genu internetowości, rozpoczętej w ubiegłym roku na profilu ING Banku Śląskiego na Facebooku.

Osoby biorące udział w zabawie pomagają Karince, która założyła się ze Zbyszkim, że w ciągu dwóch tygodni zaoszczędzi jak najwięcej pieniędzy. Do zadań konkursowiczów należy wyszukiwanie okazji zakupowych w sklepach i na aukcjach internetowych oraz odkładanie zaoszczędzonych w ten sposób pieniędzy na wirtualnym rachunku oszczędnościowym. Wysokość zgromadzonych środków odzwierciedla ich potencjał do oszczędzania. Po wykonaniu wszystkich misji, uczestnicy konkursu muszą opisać na czym polega „mistrzowskie oszczędzanie bez wyrzeczeń”. Na zwycięzców czeka 5 kart przedpłaconych o wartości 1 000 zł. Konkurs trwa do 24 lutego br., a zadania konkursowe można rozwiązywać przez aplikację na [profilu banku na Facebooku](#).

Kampania „Tyle mamy oszczędności, ile mamy na koncie” promuje ofertę specjalną kont oszczędnościowych, w ramach której bank oferuje 4,5% przez 4 miesiące dla nowych klientów, którzy wpłacą swoje oszczędności na Otwarte Konto Oszczędnościowe. Specjalna oferta została przygotowana również dla dotychczasowych klientów banku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.