

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 30.12.2012 r.

Styl i talent do oszczędzania w ING

ING Bank Śląski kontynuuje kampanię marketingową "Tyle mamy oszczędności, ile mamy na koncie". Bank promuje w niej 5,5% na koncie oszczędnościowym zarówno dla nowych jak i obecnych klientów.

W najnowszym spocie telewizyjnym ING Banku Śląskiego wystąpiła znana aktorka Agata Kulesza, odgrywając scenę będącą pretekstem do refleksji nad tkwiącym w każdym potencjale do oszczędzania.

- *Masz styl i talent do oszczędzania Karinko. Ale jeszcze nic nie zaoszczędziłaś* – w ten sposób bohater najnowszej reklamy ING zwraca uwagę aktorce, że zaoszczędzone w okazji cenowej pieniądze staną się prawdziwymi oszczędnościami, dopiero gdy trafią na konto oszczędnościowe. W innym przypadku są jedynie iluzją oszczędzania, w pułapkę której wpadła bohaterka spotu.

Oferta specjalna kont oszczędnościowych w ING Banku Śląskim obejmuje:

- 1) „**Bonus na start**” dla nowych klientów, którzy jeszcze nie mają konta oszczędnościowego w ING:
 - bonus dla rachunków OKO otwartych od 24 września 2012;
 - oprocentowanie podwyższone o 2% w skali roku wobec standardowego, czyli $3,50\% + 2\% = 5,50\%$ dla kwot do 100 tys zł i $3,75\% + 2\% = 5,75\%$ dla kwot powyżej 100 tys zł;
 - podwyższone oprocentowanie obowiązuje przez 4 miesiące od daty otwarcia OKO.
- 2) „**OKO Bonus**” dla dotychczasowych klientów, którzy posiadają konto oszczędnościowe w ING:
 - oferta nowego konta oszczędnościowego, które można otwierać od 24 września 2012 do 31 grudnia 2012;
 - oprocentowanie 5,5% w skali roku dla nowych środków, od pierwszej złotówki aż do kwoty 500 tys zł;
 - oprocentowanie nowych środków wpłaconych na OKO Bonus obowiązuje do 23 stycznia 2013.

Tytuł kampanii: "Tylko tyle mamy oszczędności, ile mamy na koncie".

Czas trwania kampanii: od 02.12.2012 do 16.12.2012.

Narzędzia:

- TV: spot w stacjach ogólnopolskich i niszowych;

Kreacja: Brain

Zakup mediów: PanMedia Western

Cele komunikacyjne:

- zbudowanie świadomości atrakcyjnej oferty zarówno dla nowych jak i obecnych klientów Banku;
- dalsze wzmocnienie wizerunku ING, jako banku oszczędnościowego.

Nowy spot dostępny w serwisach [Facebook](#) i [YouTube](#).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer - Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.