

## INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 01.10.2012 r.

### Tylko tyle mamy oszczędności, ile mamy na koncie

To hasło nowej kampanii reklamowej ING Banku Śląskiego promującej atrakcyjną ofertę kont oszczędnościowych. Bank proponuje 5,5% na koncie oszczędnościowym zarówno dla nowych jak i obecnych klientów.

*Nowa oferta i wspierająca ją kampania to kontynuacja naszych działań promujących oszczędzanie. Polskie społeczeństwo jest w dużej mierze zorientowane na konsumpcję a jednocześnie wykazuje się sporym sprytem zakupowym wynikającym z tego, że Polacy nie lubią przepłacać. Zaoszczędzone w różnych okazjach zakupowych pieniądze cieszą, ale są oszczędnością pozorną. Prawdziwie zaoszczędzonymi pieniędzmi staną się dopiero wtedy, gdy trafią na konto oszczędnościowe. W pułapkę iluzji oszczędzania wpadają bohaterowie naszych spotów i stąd wypowiedziana przez Marka Kondrata konkluzja „Tyle tylko mamy oszczędności, ile mamy na koncie” - powiedziała **Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej** w ING Banku Śląskim.*

W rolę bohaterów spotów reklamowych ING Banku Śląskiego wcieliła się między innymi znana i lubiana aktorka Agata Kulesza, odgrywając sceny dość powszechne w wielu domach. Stają się one pretekstem do refleksji nad tkwiącym w każdym potencjałem do oszczędzania.

Oferta specjalna kont oszczędnościowych w ING Banku Śląskim obejmuje:

- 1) **„Bonus na start”** dla nowych klientów, którzy jeszcze nie mają konta oszczędnościowego w ING:
  - bonus dla rachunków OKO otwartych od 24 września 2012;
  - oprocentowanie podwyższone o 2% w skali roku wobec standardowego, czyli  $3,50\% + 2\% = 5,50\%$  dla kwot do 100 tys zł i  $3,75\% + 2\% = 5,75\%$  dla kwot powyżej 100 tys zł;
  - podwyższone oprocentowanie obowiązuje przez 4 miesiące od daty otwarcia OKO.
- 2) **„OKO Bonus”** dla dotychczasowych klientów, którzy posiadają konto oszczędnościowe w ING:
  - oferta nowego konta oszczędnościowego, które można otwierać od 24 września 2012 do 31 grudnia 2012;
  - oprocentowanie 5,5% w skali roku dla nowych środków, od pierwszej złotówki aż do kwoty 500 tys zł;
  - oprocentowanie nowych środków wpłaconych na OKO Bonus obowiązuje do 23 stycznia 2013.

**Tytuł kampanii:** "Tylko tyle mamy oszczędności ile mamy na koncie".

**Czas trwania kampanii:** od 30.09.2012 do 18.11.2012.

**Narzędzia:**

- TV: spot w stacjach ogólnopolskich i niszowych;
- internet: serwis internetowy oraz bannery na największych polskich portalach;
- prasa: tygodniki opinii i miesięczniki;
- kina;
- wizualizacja oddziałów: wyklejki witryn, plakaty, ulotki.

**Kreacja:** Brain

**Zakup mediów:** PanMedia Western

**Cele komunikacyjne:**

- zbudowanie świadomości atrakcyjnej oferty zarówno dla nowych jak i obecnych klientów Banku;
- dalsze wzmocnienie wizerunku ING, jako banku oszczędnościowego.

Nowy spot dostępny w serwisach Facebook i You Tube: [http://www.youtube.com/watch?v=xVvRT\\_BTsC4](http://www.youtube.com/watch?v=xVvRT_BTsC4)

**Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego**

Joanna Majer - Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadcząca usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.