

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13.02.2008 r.

ING Bank Śląski „Firmą Bliską Środowisku”

ING Bank Śląski został laureatem konkursu „Firma Bliska Środowisku” organizowanym przez Europejskie Forum Odpowiedzialności Ekologicznej. Konkurs został objęty honorowym patronatem przez Ministra Środowiska - Macieja Nowickiego.

Konkurs „Firma Bliska Środowisku” jest skierowany do wszystkich rodzajów przedsiębiorstw, wśród których można wyróżnić organizacje działające w sektorze ochrony środowiska, przedsiębiorstwa znacząco oddziałujące na środowisko naturalne oraz inne firmy. ING Bank Śląski należy do trzeciej grupy. Jest firmą, która chce realizować swoje strategie rozwoju z uwzględnieniem istotnej roli czynników ekologicznych i w ten sposób budować świadomość i wrażliwość ekologiczną wśród pracowników i otoczenia, mimo iż ich charakter nie wskazuje na znaczące zagrożenie dla środowiska.

W konkursie wzięło udział kilkadziesiąt firm z całej Polski. We wszystkich zgłoszonych przedsiębiorstwach niezależni eksperci przeprowadzili audyt, podczas którego oceniono stosowanie wymagań prawnych oraz praktycznych aspektów zarządzania strategicznego w zakresie ochrony środowiska. W przypadku ING Banku Śląskiego ocenę przeprowadzono w Centrali Banku oraz w wybranych oddziałach.

Wśród proekologicznych działań ING Banku Śląskiego można wyróżnić m.in.: zbieranie i przekazywanie do recyklingu makulatury, tonerów, świetlówek, a także sprzętu elektronicznego. Poza tym w całym Banku, zarówno w Centrali, jak i w oddziałach, używa się wyłącznie energooszczędnych źródeł światła. Wśród akcji wolontarystycznych pracowników ING Banku przeprowadzane są także te, które mają na celu rewitalizację lasów, ochronę środowiska, edukację dzieci i młodzieży w tym zakresie – w 2007 roku zorganizowano dwie akcje zalesiania.

Uhonorowanie ING Banku certyfikatem „Firma Bliska Środowisku” oznacza, że Bank przeszedł pozytywnie szczegółową ocenę następujących zagadnień:

1. Zgodności działań przedsiębiorstw z polskim i europejskim prawem środowiskowym;
2. Przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu;
3. Stosowania innowacyjnych i proekologicznych rozwiązań w obszarze produktów, procesów i systemu zarządzania;
4. Stopnia wypełnienia potrzeb i wymagań wobec interesariuszy przedsiębiorstwa;
5. Stopnia realizacji proekologicznych przedsięwzięć innowacyjnych;
6. Skuteczności i efektywności realizowanej strategii konkurencyjności opartych o kryteria ekologiczne;
7. Przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 600 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.