

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.09.2012 r.

Kampania pożyczki dla przedsiębiorców w ING Banku Śląskim

ING Bank Śląski rozpoczął 3 września br. kampanię reklamową pożyczki gotówkowej dla przedsiębiorców. Akcja jest częścią kampanii marketingowej promującej pożyczki dla klientów indywidualnych „Pakiet 5000”.

*Pożyczka dla przedsiębiorców w ING Banku Śląskim jest przeznaczona dla osób, które potrzebują środków na swój biznes. Często są oni bardzo związani ze swoją pracą oraz mocno zaangażowani w rozwój swojego biznesu - jedynie pieniądze są barierą w realizacji ich pomysłów. Nasz bank proponuje jedną pożyczkę na każde przedsięwzięcie, bez względu na cel – powiedziała **Barbara Pasterczyk Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej**.*

Pożyczka dla przedsiębiorców w ING Banku Śląskim jest dostępna w dwóch wariantach:

- od 10 000 zł do 50 000 zł - pożyczka udzielana do 5 lat,
- od 50 000 zł do 1 200 000 zł - pożyczka udzielana do 10 lat.

Pożyczka dla przedsiębiorców to proste rozwiązanie dla klienta, ponieważ:

- nie trzeba decydować jakim kredytem sfinansować nowy sprzęt biurowy czy wyposażenie biura, a jaki będzie potrzebny na zakup towarów,
- mniej czasu poświęca się na załatwienie jednej pożyczki niż kilku różnych kredytów,
- nie jest potrzebny biznes plan, klient sam decyduje na co przeznacza pożyczkę,
- nie jest wymagane udokumentowanie na jaki cel klient przeznaczył pieniądze.

O pożyczkę mogą się ubiegać przedsiębiorcy, którzy działają na rynku co najmniej 12 miesięcy. Informacje na temat szczegółów oferty są dostępne na stronie www.ingbank.pl.

Tytuł kampanii: Jeden kredyt na każde przedsięwzięcie w ING

Czas trwania: od 3 września br.

Narzędzia: Internet - strona własna oraz formy reklamowe na największych portalach

Kreację do kampanii przygotowała agencja Brain, za planowanie i zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy PanMediaWestern.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 4117

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 600 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowią nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.