

Warszawa, 1.06.2012 r.

INFORMACJA PRASOWA

Śpiewaj przyśpiewki piłkarskie razem z ING i Edytą Górniak

W najnowszym odcinku serialu WIFI Express, promującego Konto Direct w ING Banku Śląskim, do dopingu biało-czerwonych zagrzewa Edyta Górniak. Reklamie towarzyszy aplikacja na smartfony i tablety, pozwalająca kibicom śpiewać przyśpiewki piłkarskie razem z polską wokalistką. Spot telewizyjny promuje specjalną ofertę programu bankujesz-kupujesz.

*Nasza kampania zbiega się w czasie ze świętem piłki nożnej, dlatego nie sposób uniknąć tematu, którym żyją teraz wszyscy Polacy. Nowy odcinek serialu WIFI Express nawiązuje do gorączki towarzyszącej temu wydarzeniu i równocześnie promuje specjalną ofertę programu bankujesz-kupujesz, gdzie nasi klienci mogą kupić w atrakcyjnych cenach nowoczesne tablety. Właśnie dla użytkowników urządzeń mobilnych przygotowaliśmy innowacyjną aplikację „Usta Kibica”, która pozwala kibicować naszej kadrze i innym drużynom – mówi **Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej ING Banku Śląskiego.***

Aplikacja „Usta Kibica” zawiera dziewięć filmów, na których Edyta Górniak śpiewa przyśpiewki piłkarskie wybranych drużyn narodowych (Polska, Holandia, Czechy, Anglia, Niemcy, Brazylia). Kibice przykładając telefon z zainstalowaną aplikacją do twarzy, mogą śpiewając kibicować najlepszym drużynom głosem polskiej wokalistki. Obecnie aplikacja jest dostępna na telefony z systemem Android. Filmy z przyśpiewkami są również dostępne na stronie www.wifi-express.pl po zeskanowaniu QR Code.

Nowy odcinek serialu WIFI Express, emitowany w telewizji od 3 czerwca br., promuje korzyści programu bankujesz-kupujesz, w którym klienci ING Banku Śląskiego mogą teraz kupić w atrakcyjnych cenach m.in. nowoczesne tablety. Podsumowaniem odcinka jest hasło kampanii „Internetowi mają lepiej”. Wszystkie informacje o serialu, jego bohaterach, a także o ofercie Konta Direct można znaleźć na stronie www.wifi-express.pl.

Nowy odcinek serialu WIFI Express można obejrzeć na kanale [YouTube ING Banku Śląskiego](https://www.youtube.com/user/INGBankSlaski). Aplikacja „Usta Kibica” jest dostępna w sklepie [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ing.kibica).

Tytuł kampanii: „WiFi Express”

Premiera spotu „Usta Kibica: 3 czerwca 2012 r.

Narzędzia:

- TV: 30” spot w stacjach ogólnopolskich i niszowych
- Internet: dedykowany serwis internetowy oraz bannery na największych polskich portalach

Kreacja: Brain

Zakup mediów: PanMedia Western

Cele komunikacyjne: budowanie i utrwalanie wizerunku nowoczesnego i internetowego banku oraz prezentacja korzyści konta internetowego.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Młosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.