

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 31.05.2012 r.

Ankieta ING: W tym roku dzieci mogą liczyć na prezenty

W tym roku dwie trzecie osób, które mają kogo obdarować z okazji Dnia Dziecka, kupi dzieciom prezenty. Na upominki większość wyda nie więcej niż 100 zł – wynika z ankiety ING.

W ankiecie ING zapytaliśmy naszych klientów, czy zamierzają kupić prezenty na Dzień Dziecka. Jeżeli pominiemy osoby, które nie mają kogo obdarować z okazji 1 czerwca, większość ankietowanych odpowiedziała pozytywnie (63%). Wśród nich czterech na pięciu respondentów uzasadniło zakup prezentów przyjemnością obdarowywania dzieci (84%). Pozostali zadeklarowali że „tak wypada” (16%). Z kolei osoby, które nie kupią prezentów uzasadniały to przede wszystkim brakiem pieniędzy (73%), a rzadziej wskazywały na to, że nie chcą rozpuszczać dzieci (27%).

Podobnie jak w [naszej gwiazdkowej ankiecie](#), dotyczącej świątecznych prezentów, przyjemność z obdarowywania częściej czerpią kobiety. Różnica między płciami jest szczególnie widoczna przed 30 rokiem życia. Z kolei mężczyźni częściej mówili o rozpuszczaniu dzieci prezentami. W małych miastach częściej pojawiały się odpowiedzi o braku pieniędzy na prezenty, a rzadziej była mowa o przyjemności z obdarowywania.

Dwie trzecie osób kupujących prezenty wyda na prezenty do 100 zł (60% mężczyzn i 70% kobiet). W 300 zł zamknęły się wydatki 87% osób. Wraz z wiekiem respondentów malał odsetek wskazań na przedział do 100 zł na rzecz przedziałów 100-300 zł i 300-500 zł.

Ankieta została przeprowadzona w dniach 24 – 31 maja br. wśród klientów ING Banku Śląskiego korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Na pytanie „Ile pieniędzy zamierzasz przeznaczyć na prezenty z okazji dnia dziecka?” uzyskaliśmy 36 533 odpowiedzi, a na pytanie „Czy w tym roku zamierzasz kupić prezenty na dzień dziecka?” uzyskaliśmy 11 295 odpowiedzi.

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

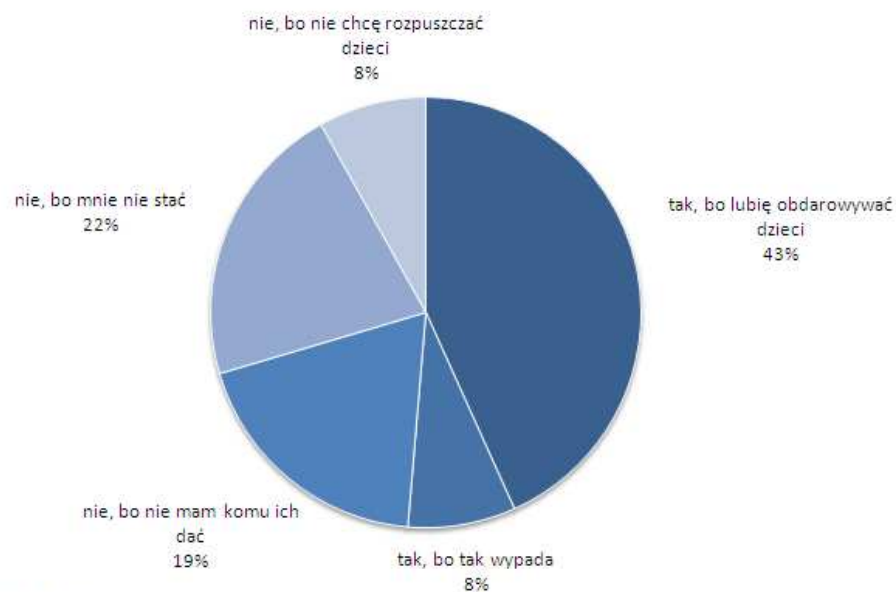
Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 08

E rafal.benecki@ingbank.pl, grzegorz.ogonek@ingbank.pl

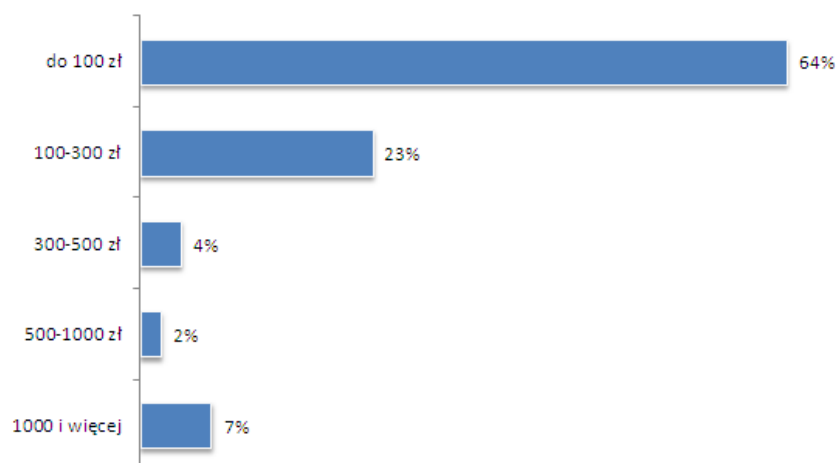
ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Czy w tym roku zamierzasz kupić prezenty na dzień dziecka?



Źródło: ING Bank Śląski, 2012 r.

Ile pieniędzy zamierzasz przeznaczyć na prezenty z okazji dnia dziecka?



Źródło: ING Bank Śląski, 2012 r.

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 08

E rafal.benecki@ingbank.pl, grzegorz.ogonek@ingbank.pl,

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.