

## INFORMACJA PRASOWA

### 25 tysięcy internautów w ING Autobusach WIFI

Już 25 tysięcy osób połączyło się z internetem w czasie podróży pojazdami komunikacji miejskiej, w których ING Bank Śląski udostępnił na początku maja bezpłatne połączenie z siecią. Do dwunastu ośrodków miejskich w całej Polsce, po ulicach których jeżdżą ING Autobusy WIFI, na początku czerwca dołączy Wrocław.

Akcja ING Autobus WiFi, którą ING Bank Śląski rozpoczął na początku maja br., spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem podróżnych. Dzięki wyposażeniu przez bank 80 pojazdów komunikacji miejskiej w mobilne hot spoty, mieszkańcy 12 miast w całej Polsce mogą za darmo korzystać z internetu w czasie podróży.

*Trafiliśmy w potrzeby pasażerów - świadczy o tym liczba 25 tysięcy osób, które przez okres 4 tygodni co najmniej raz skorzystały z bezpłatnego internetu w ramach akcji ING Autobusy WIFI. Średni czas połączenia wyniósł ponad 15 min. Największy ruch w korzystaniu z internetu odnotowano w godzinach rannych i popołudniowych, czyli w czasie podróży do lub ze szkoły czy pracy. Wyniki i zainteresowanie naszą akcją mogą być sygnałem, że warto aby internet na stałe zagościł w środkach komunikacji miejskiej – mówi Barbara Pasterczyk Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej ING Banku Śląskiego.*

Już od czerwca do akcji dołączy kolejne miasto - Wrocław. Od początku maja pojazdy z bezpłatnym dostępem do internetu od ING jeżdżą w 12 ośrodkach miejskich: Warszawie, Krakowie, aglomeracji katowickiej, Łodzi, Poznaniu, Trójmieście, Bielsku-Białej, Bydgoszczy, Częstochowie, Opolu, Rzeszowie i Szczecinie. Do tej pory najwięcej osób skorzystało z internetu w Trójmieście, Szczecinie i Krakowie. ING Autobusy WIFI można rozpoznać po pomarańczowym kolorze i informacji „Tu masz darmowy internet od ING”. Aby skorzystać z internetu, wystarczy po prostu spośród dostępnych sieci połączyć się z „ING Autobus WIFI” lub „ING SKM WiFi”.

ING Autobusy WIFI są kontynuacją rozpoczętej w grudniu 2011 r. kampanii ING „WiFi Express”, promującej internetowe Konto Direct. W reklamie nawiązującej do formuły serialu, bank podkreśla korzyści Konta Direct i internetu.

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.