

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 28.05.2012 r.

Nowa oferta depozytowa dla firm w ING

ING Bank Śląski oferuje dodatkowe oprocentowanie za dopłaty na rachunkach OKO Business oraz OKO Direct dla średnich i dużych firm. Promocyjne oprocentowanie w wysokości 1,75% będzie doliczane do obecnej stawki bazowej w wysokości 3,75%. Promocja obowiązuje od 28 maja br. i jest wspierana kampanią marketingową.

Promocja jest skierowana do firm, które posiadają lub utworzą Otwarte Konto Oszczędnościowe Business lub Otwarte Konto Oszczędnościowe w ofercie ING Direct Business i zasilą je nowymi środkami. Klienci, którzy wpłacą pieniądze na rachunek OKO otrzymają w okresie promocji oprocentowanie w wysokości 5,5%.

Jesteśmy nowoczesnym bankiem i chcemy oferować klientom jak najbardziej innowacyjne produkty i rozwiązania. Dlatego też na bieżąco rozwijamy naszą ofertę internetową dla firm. Takie działania wpisują się w strategię ING Banku Śląskiego, w której internet stanowi podstawowy kanał dla codziennej bankowości, zarówno dla klientów detalicznych jak i firmowych - powiedział Michał Bolesławski, członek Zarządu ING Banku Śląskiego odpowiedzialny za ofertę korporacyjną.

W 2010 roku wprowadziliśmy pakiet ING Direct Business dla średnich i dużych firm, a w zeszłym roku zaoferowaliśmy aplikację umożliwiającą obsługę elektroniczną wniosków kredytowych. Klienci wiedzą, że korzystanie z produktów bankowych przez internet jest dla nich znacznie prostsze, szybsze i bardziej opłacalne. A teraz przyszedł czas na depozyty dostępne w internecie. Nowa oferta depozytowa na rachunku OKO to kolejny krok w budowaniu nowoczesnej bankowości dla firm - dodał Michał Bolesławski.

Nowe stawki oprocentowania obowiązujące od 28 maja br. są naliczane następująco:

- dla firm posiadających już rachunek OKO:

- do wysokości salda z dnia 27 maja br. środki na rachunku oprocentowane są wg stopy 3,75%. Nowe środki wpłacone od 28 maja br. są oprocentowane już wg nowej stopy 5,5% (3,75% + 1,75%). Podwyższone oprocentowanie naliczane jest codziennie przez pełne 6 miesięcy.

- dla nowych rachunków OKO:

- oprocentowanie wg nowej stopy 5,5% (3,75% + 1,75%) jest naliczane od dnia otwarcia rachunku OKO przez kolejne 6 miesięcy. Dla przykładu dla rachunku OKO otwartego 15 czerwca br. podwyższone oprocentowanie naliczane jest od 15 czerwca 31 grudnia br.

Podwyższone odsetki są naliczane codziennie, a ich księgowanie następuje na koniec każdego miesiąca wraz z kapitalizacją odsetek standardowych na rachunku OKO. Maksymalna kwota objęta podwyższonym oprocentowaniem to 5 mln zł. Powyżej tej kwoty naliczane jest oprocentowanie standardowe w wysokości 3,75%.

Warunkiem wypłacenia podwyższonych odsetek jest ograniczenie liczby wypłat z rachunku OKO do jednej w danym miesiącu oraz posiadanie jednego rachunku OKO.

Wszyscy obecni klienci są automatycznie objęci ofertą podwyższonego oprocentowania, co oznacza, że promocją oprocentowania na poziomie 5,50% objęte są wszystkie otwarte rachunki OKO Business oraz OKO w ofercie ING Direct Business.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Promocję depozytów wspiera kampania reklamowa.

Tytuł kampanii: Zarabiaj bez złudzeń

Czas trwania: od 28 maja 2012 r.

Cele komunikacyjne: Poinformowanie rynku o promocyjnej ofercie konta oszczędnościowego dla firm, które daje więcej korzyści, niż lokata.

Narzędzia:

- **Prasa:** dzienniki gospodarczo-ekonomiczne, m.in.: Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu, Rzeczpospolita)
- **Internet:** portale ekonomiczne, portale dla firm (m.in. serwisy wyborcza.biz, onet biznes, money.pl)
- dla potrzeb kampanii marketingowej przygotowano specjalną stronę internetową: www.wiecejnizlokata.pl

Kreacja: agencja Brain

Planowanie i zakup mediów: dom mediowy PanMediaWestern.

OKO Business to oprocentowany rachunek oszczędnościowy w PLN, służący do lokowania nadwyżek finansowych. Produkt jest skierowany do klientów korporacyjnych posiadających rachunek bieżący w PLN oraz dostęp do systemu bankowości elektronicznej ING BusinessOnLine. Najważniejsze cechy produktu:

- otwarcie i prowadzenie rachunku OKO Business - 0 zł,
- pierwszy przelew elektroniczny w miesiącu na rachunek własny prowadzony w ING Banku Śląskim – 0 zł
- każdy kolejny przelew elektroniczny w miesiącu - 50 zł.

Pakiet ING Direct Business to oferta bieżącej obsługi bankowej dla firm, w której klient otrzymuje rachunek bieżący, kartę płatniczą do konta, dostęp do bankowości internetowej oraz Otwarte Konto Oszczędnościowe za 19 zł miesięcznie. Oferta odpowiada również na potrzeby firm, które prowadzą rozliczenia w euro. Najważniejsze cechy produktu:

- otwarcie i prowadzenie rachunku - 0 zł,
- opłaty za przelewy na inne rachunki prowadzone w ING Banku Śląskim – 0 zł,
- przelewy do ZUS i US - 0 zł,
- przelewy krajowe - 0,90 zł,
- przelewy europejskie - 5 zł.

ING Direct Business Credit to aplikacja internetowa, przez którą firmy mogą ubiegać się o produkt kredytowy on-line. Umożliwia ona elektroniczną obsługę wniosków przez bank.. ING Direct Business Credit to przede wszystkim:

- bezpłatny dobór produktu kredytowego on-line do potrzeb finansowych przedsiębiorstwa (kredyt, factoring, akredytywa i inne),
- bezpłatna weryfikacja zdolności kredytowej on-line,
- możliwość złożenia on-line wiążącego wniosku kredytowego bezpłatnie.

Składając wniosek przez internet klient otrzymuje korzystniejsze warunki, niż w przypadku bezpośredniego kontaktu z bankiem, w tym krótszy czas oczekiwania na decyzję kredytową oraz brak prowizji za rozpatrzenie wniosku, jak również niższa prowizja za przyznanie kredytu.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.