

Czy polskie firmy zainwestują miliardy w energetykę gazową?

Z raportu „Sektor gazowy a energetyka” przygotowanego przez PwC i ING Bank Śląski wynika, że polskie firmy planują wybudowanie gazowych projektów energetycznych o łącznej mocy prawie 6700 MW. Gdyby te deklaracje zostały faktycznie zrealizowane może to oznaczać inwestycje na poziomie nawet 27 mld zł oraz blisko trzykrotny wzrost produkcji energii elektrycznej wytwarzanej z gazu ziemnego do roku 2020.

„Z deklaracji przedsiębiorstw powiązanych z branżą energetyczną wynika, że w najbliższej dekadzie gaz może odgrywać coraz istotniejszą rolę w rozwoju polskiego sektora elektroenergetycznego” – powiedział Przemysław Staranowicz z ING Banku Śląskiego.

Analiza strategii inwestycyjnych przeprowadzona w ramach raportu pokazuje, iż w roku 2012 udział źródeł gazowych w planach inwestycyjnych koncernów energetycznych w Polsce stanowi już 37%, podczas gdy w 2008 r. było to zaledwie 16%. Sfinansowanie i realizacja wszystkich deklarowanych projektów gazowych do roku 2020 może spowodować wzrost zapotrzebowania na paliwo gazowe o około 7,7 mld m³ rocznie. Dla porównania w 2010 r. zużycie gazu w elektroenergetyce wyniosło 1 mld m³.

Przyczyn wzrostu zainteresowania energetyką gazową można upatrywać w polityce klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej nastawionej na redukcję emisji CO₂. Jednak aby koszty wytwarzania energii elektrycznej z gazu zrównały się z kosztami produkcji węglowej, cena uprawnień do emisji dwutlenku węgla powinna wynosić w przybliżeniu 115 PLN (28 euro) za tonę, podczas gdy obecnie kształtuje się ona na poziomie około 30 zł (7 euro). Nie bez znaczenia dla wzrostu popularności energetyki gazowej są także pojawiające się perspektywy wydobywania w Polsce gazu niekonwencjonalnego, które jednak nie zostały jeszcze wystarczająco zbadane i potwierdzone. Opłacalność inwestycji w energetykę gazową, a tym samym decyzja o ich rozpoczęciu, będzie w praktyce zależeć od ceny uprawnień do emisji CO₂ oraz relacji ceny gazu do cen energii elektrycznej.

Wpływ na cenę gazu będzie miała również liberalizacja rynku gazu, którego pełne otwarcie nie będzie jednak możliwe bez istotnych inwestycji m.in. w połączenia międzysystemowe. Niezbędne będą również inwestycje w infrastrukturę gazową, aby zapewnić wymagane zdolności przesyłowe i magazynowe.

W przyszłym roku rozpocznie się już trzecia faza Europejskiego Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji, która powinna dać większą jasność co do kosztów uprawnień do emisji CO₂. Ponieważ elektrownia gazowa działa przez długi okres, wynoszący około 25 lat, decyzja o jej wybudowaniu powinna mieć solidne podstawy.

„Ze względu na ryzyko związane z inwestycjami w systemowe elektrownie gazowe, obecnie wydaje się, że firmy powinny się wstrzymać z podjęciem decyzji o budowie takich źródeł przynajmniej do 2013 r. Wstrzymanie się z podjęciem ostatecznej decyzji nie jest jednak tożsame z zaprzestaniem przygotowań do inwestycji. Dla lokalizacji, gdzie możliwe jest wybudowanie zarówno elektrowni węglowej, jak i gazowej, należy przygotować koncepcję inwestycji w dwóch wariantach. Koszt dodatkowy będzie niewielki – w porównaniu z ewentualnymi stratami lub utraconymi korzyściami na skutek podjęcia nietrafionej decyzji inwestycyjnej – a korzyść w postaci szansy na szybkie rozpoczęcie inwestycji – ogromna”- podkreśla Piotr Łuba, Partner, Lider Grupy Energetycznej PwC.

Uwzględniając planowane regulacje unijne dotyczące poprawy bezpieczeństwa sektora bankowego (Bazylea III) oraz dużą liczbę innych inwestycji w sektorze energetycznym, należy liczyć się z możliwością, że firmy

będą musiały poszukać alternatywnych do kredytu źródeł finansowania swoich projektów. Już teraz wiele przedsiębiorstw, aby finansować swoje inwestycje, dywersyfikuje źródła finansowania zewnętrznego.

„Oprócz udzielania kredytów banki będą wspomagać firmy w poszukiwaniu innych źródeł finansowania projektów gazowych. Wskaźnik zadłużenia większości podmiotów planujących inwestycje w sektorze elektroenergetycznym jest obecnie na relatywnie bezpiecznym poziomie. Dlatego wydaje się, że firmy znajdą część finansowania na rynku długu” – powiedział Przemysław Staranowicz z ING Banku Śląskiego.

Dodatkowych informacji udzielają:

ING Bank Śląski:

Przemysław Staranowicz

Dyrektor Zarządzający Sektorem

Tel.: +48 22 820 42 95

Email: przemyslaw.staranowicz@ingbank.pl

PwC:

Piotr Łuba,

Partner, Lider Grupy Energetycznej

Tel.: +48 22 523 4662

Email: piotr.luba@pl.pwc.com

O ING Banku Śląskim

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

O Grupie ING

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

O PwC

PwC jest wiodącą globalną organizacją świadczącą profesjonalne usługi doradcze. Korzystając z wiedzy i kwalifikacji ponad 168.000 pracowników w 158 krajach, budujemy relacje z klientami dzięki usługom świadczonym w oparciu o zasady najwyższej jakości, przejrzystości i uczciwości w działaniu. W Polsce PwC zatrudnia zespół ponad 1700 specjalistów i kadry wspierającej w sześciu miastach: w Gdańsku, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach i Warszawie. Nasza oferta jest kierowana do firm działających we wszystkich sektorach gospodarki - zarówno do największych koncernów, jak i lokalnych przedsiębiorstw rodzinnych.