

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09.05.2012 r.

Rekordowy kwartał dla ING Banku Śląskiego

W I kwartale 2012 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 271,5 mln zł, co oznacza wzrost o 28% w porównaniu do analogicznego kwartału ub.r. Bank zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - wartości kredytów o 33%, liczby klientów detalicznych o 121 tys., a korporacyjnych o 3,6 tys. Od stycznia 2012 Grupa ING Banku Śląskiego powiększyła się o spółkę leasingową i faktoringową.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I kwartał 2012 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 15% do 845,8 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 14% do 463,9 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 18% do 381,9 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 19% do 317,6 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 28% i wyniósł 271,5 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 15,1% w porównaniu z 14,4% w I kwartale 2011 r.,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 54,8% w porównaniu z 55,7% w I kwartale 2011 r.,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 3,8% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 7,5%,
- skonsolidowany wskaźnik wypłacalności na bezpiecznym poziomie 13,1%.

- *Rekordowy kwartalny zysk netto sięgający 271,5 mln zł jest efektem bardzo dobrych wyników komercyjnych oraz powiększenia grupy kapitałowej o ING Lease oraz ING Commercial Finance. Wraz ze wzrostem wyniku netto bank poprawił wskaźniki efektywności – zwrotu z kapitału (ROE) do 15% oraz kosztów do przychodów do 55% – powiedziała Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego.*

- *W minionym kwartale po raz kolejny zanotowaliśmy szybki przyrost portfela kredytowego, który wzrósł o 33% do poziomu 44,8 mld zł. Warto podkreślić dobre rezultaty w obszarze kredytów korporacyjnych, których przyrost wraz z przejściem leasingu i faktoringu wyniósł 43%. W porównaniu z analogicznym okresem ub.r. o 121 tys. do 3,12 mln zwiększyliśmy liczbę klientów detalicznych, a klientów korporacyjnych o 3,9 tys. do 29,4 tys. - dodała prezes ING Banku Śląskiego.*

- *W pierwszym kwartale br. zaoferowaliśmy klientom detalicznym dwa innowacyjne i nowoczesne narzędzia do zarządzania finansami oraz obsługi konta – Finansometr oraz aplikację mobilną na iPhone. Klientom korporacyjnym udostępniliśmy WebService - nowoczesne rozwiązanie bezpośrednio łączące system bankowy z systemem księgowym firmy. Dalej rozwijaliśmy bankowość internetową dla firm ING BusinessOnLine. Jako pierwszy bank w Polsce zaoferowaliśmy elektroniczne wrzutnie on-line, które automatycznie księgują wpłaty gotówki na rachunku klienta.*

Te nowe produkty i usługi są potwierdzeniem, że nowoczesność i innowacyjność to nasz strategiczny wybór. Chcemy podążać za potrzebami i wymaganiami klientów w zmieniającym się świecie i być dostępni tak jak oczekuje tego klient. Kolejne innowacje zaprezentujemy już w najbliższych miesiącach - powiedziała Małgorzata Kołakowska.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I kwartale 2012 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 33% do 44,8 mld zł:

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 17% do 15,3 mld zł,
- kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 43% do 29,6 mld zł,
- wzrost depozytów o 12% do 52,8 mld zł,
- wzrost liczby klientów detalicznych o 121 tys. do 3,12 mln,
- wzrost liczby klientów korporacyjnych o 3,9 tys. do 29,4 tys.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.