

INFORMACJA PRASOWA

Kolejna odsłona kampanii WiFi Express ING Banku Śląskiego

ING Bank Śląski rozpoczął drugi etap kampanii Konta Direct, w ramach której zostaną wyemitowane nowe odcinki produkcji WiFi Express. Równolegle z inicjatywy banku na ulice dwunastu polskich miast wyjechały wyjątkowe autobusy komunikacji miejskiej, umożliwiające bezpłatne połączenie z internetem.

Akcja **serialu WiFi Express** toczy się w wagonie kolejowym z dostępem do internetu. To właśnie internet oraz płynące z niego korzyści są tematem przewodnim rozmów pomiędzy czterema bohaterami. W kolejnym etapie kampanii bank prezentuje dodatkowe korzyści konta internetowego np. w emitowanym od początku maja spocie „Zakład”, przedstawiane są zalety korzystania z bankowości mobilnej.

W ramach kontynuacji rozpoczętej w grudniu 2011 r kampanii ING „WiFi Express”, promującej internetowe Konto Direct, na ulice polskich miast wyjechało 80 pojazdów wyposażonych w mobilne hot spoty. *Kolejny etap kampanii wychodzi poza telewizję i internet i wkracza w przestrzeń miejską. Chcemy być tam, gdzie ludzie mają naturalną potrzebę korzystania z internetu – mówi **Barbara Pasterczyk Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej ING Banku Śląskiego**.* ING Autobusy WiFi to jedna z pierwszych i największa tego typu inicjatywa w Polsce. Zainstalowane w pojazdach modemy umożliwią pasażerom bezpłatne połączenie z internetem podczas podróży do pracy czy na uczelnię.

Pojazdy z bezpłatnym dostępem do internetu od ING będą jeździć w maju i czerwcu br. w 12 miastach: Warszawie, Krakowie, aglomeracji katowickiej, Łodzi, Poznaniu, Trójmieście, Bielsku-Białej, Bydgoszczy, Częstochowie, Opolu, Rzeszowie i Szczecinie. Będzie je można rozpoznać po pomarańczowym kolorze i informacji „Tu masz darmowy internet od ING”. Aby skorzystać z internetu, wystarczy po prostu spośród dostępnych sieci połączyć się z „ING Autobus WiFi” lub „ING SKM WiFi”.

Wszystkie informacje o serialu, jego bohaterach a także ofercie Konta Direct można znaleźć na stronie www.wifi-express.pl.

Tytuł kampanii: WiFi Express

Czas trwania drugiego etapu kampanii: od 6 maja 2012 r.

Narzędzia:

- TV: 30" spot w stacjach ogólnopolskich i niszowych;
- Internet: dedykowany serwis internetowy oraz bannery na największych polskich portalach.

Kreacja: Brain

Zakup mediów: PanMedia Western

Cele komunikacyjne: budowanie i utrwalanie wizerunku nowoczesnego i internetowego banku oraz prezentacja korzyści konta internetowego.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Młosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.