

INFORMACJA PRASOWA

Dwa złota i jeden brąz dla kampanii ING Banku Śląskiego w Polskim Konkursie Reklamy

Kampanie ING Banku Śląskiego zostały wyróżnione w tegorocznej edycji Polskiego Konkursu Reklam zdobywając złoto w kategoriach „Kampania” i „Reklama - film internetowy” oraz brąz w kategorii „Reklama – film tv”.

Organizatorem Polskiego Konkursu Reklamy jest Klub Twórców Reklamy. Na dziewiątą edycję konkursu napłynęła rekordowa liczba 730 prac. Kampanie ING Banku Śląskiego zdobyły aż trzy nagrody:

- ZŁOTO w kategorii KAMPANIA za kampanię konta oszczędnościowego „[Stan Ducha](#)”
- ZŁOTO w kategorii REKLAMA FILM INTERNETOWY za [spot Paw](#) w kampanii konta oszczędnościowego „Stan Ducha”
- BRĄZ w kategorii REKLAMA FILM TV za [spot Buty](#) z kampanii kredytu hipotecznego „Zawsze coś”

Gala wręczenia nagród odbyła się 24 kwietnia w Teatrze Dramatycznym w Warszawie. Reklamy, które zdobyły złoto i srebro wezmą udział w festiwalu „Best of European Design and Advertising” w Barcelonie, na którym zostaną pokazane najlepsze prace w dziedzinie reklamy i designu w Europie.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.