

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09.02.2012 r.

Rekordowy zysk ING Banku Śląskiego za 2011 rok

Po czterech kwartałach 2011 roku skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego wyniósł 880,1 mln zł, czyli 17% więcej niż w 2010 roku. To rekordowy poziom w historii banku. W minionym roku ING Bank Śląski kontynuował strategię utrzymywania pozycji silnego banku depozytowego oraz budował udział w rynku kredytowym.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2011 roku:

- przychody ogółem wzrosły o 8% do 2 953,5 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 4% do 1 663,6 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 13% do 1 289,9 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 20% do 1 117,5 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 17% do 880,1 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 14,7%,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 56,3% w porównaniu z 58,3% w 2010 roku,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 4,2% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 7,3%,
- wskaźnik wypłacalności kształtował się na bezpiecznym poziomie 12,3%.

- W 2011 roku ING Bank Śląski osiągnął zysk brutto w wysokości 1 117,5 mln zł. Tym samym po raz pierwszy w historii banku przekroczyliśmy poziom miliarda złotych. Zysk netto wzrósł o 17% do 880,1 mln zł. Wynik ten został osiągnięty na podstawowej i powtarzalnej działalności bankowej. Zgodnie z naszą strategią utrzymaliśmy pozycję silnego banku depozytowego i zwiększyliśmy wartość udzielonych kredytów – powiedziała **Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego**.

- Efektem tej strategii jest udzielenie klientom banku w 2011 r. 7 mld zł kredytów oraz pozyskanie 5,3 mld zł depozytów, co oznacza odpowiednio wzrost o 21% i 11% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. W tym czasie pozyskaliśmy 321 tys. nowych klientów. Te dane świadczą o tym, że produkty bankowe oparte na nowoczesnych technologiach i internecie pozwalają nam skutecznie konkurować na rynku – dodała M. Kołakowska.

- W ubiegłym roku zaszły też duże zmiany w strukturze grupy kapitałowej banku. W październiku zostało zatwierdzone przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia ING Banku Śląskiego i ING Banku Hipotecznego, połączenie obu banków. Transakcja ta pozwoli na optymalne wykorzystanie naszych zasobów i kapitałów oraz zwiększy efektywność procesu finansowania nieruchomości komercyjnych. W listopadzie akcje ING Banku Śląskiego po raz pierwszy były notowane po podziale ich wartości nominalnej w stosunku 1 do 10. Głównym celem przeprowadzenia splitu było zwiększenie dostępności akcji banku dla szerszego grona akcjonariuszy, jak również zwiększenie ich płynności na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

W grudniu bank nabył wszystkie akcje ING ABL Polska - właściciela spółek ING Lease Polska oraz ING Commercial Finance Polska. Dzięki tej transakcji oferta banku zostanie poszerzona o nowe produkty kredytowe zabezpieczone aktywami – powiedziała prezes banku.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w 2011 roku:

- wzrost wartości kredytów o 21% do 39 331 mln zł,
 - kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 19% do 14 964 mln zł, w tym 29-proc. wzrost kredytów hipotecznych do 11 020 mln zł,
 - kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 23% do 24 367 mln zł,
- wzrost wartości depozytów o 11% do 53 769 mln zł,
- wzrost liczby nowych klientów detalicznych o 321 tys., łączna liczba klientów osiągnęła poziom 3,07 mln,
- wzrost liczby rachunków bieżących o 122,3 tys. do 2 036 tys. (w tym 1 105 tys. kont Direct).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.