

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23.08.2011 r.

Bonusy do konta ING Direct dla osób w wieku 18-26 lat

ING Bank Śląski wprowadza specjalną ofertę dla osób w wieku 18-26 lat – młodzi właściciele Konta Direct mogą teraz bezpłatnie spersonalizować kartę płatniczą do rachunku. Ponadto, klienci w tej grupie wiekowej nie ponoszą opłat za wydanie karty wirtualnej, służącej do płatności w internecie.

Od 22 sierpnia br. właściciele Kont Direct w wieku 18-26 lat nie są obciążani opłatą za pierwsze wydanie lub zmianę wizerunku Mojej Karty ING oraz pierwsze wydanie K@rty wirtualnej ING Visa. Młodzi klienci mogą w ten sposób zaoszczędzić nawet 35 zł.

- Moja Karta ING to specjalna wersja karty płatniczej do Konta Direct, której wygląd może zostać spersonalizowany przez właściciela. Przygotowując własny wizerunek karty klient może skorzystać z przygotowanej galerii gotowych wzorów lub wybrać dowolne zdjęcie lub grafikę z własnej kolekcji, ustalając ich kształt, format i położenie. Aby zaprojektować Moją Kartę ING należy wejść na stronę www.mojakarta.ingbank.pl.

Jednorazowa opłata za wydanie karty dla klientów nieobjętych specjalną ofertą wynosi 15 zł.

- K@rta wirtualna ING VISA to karta przedpłacona bez fizycznego plastiku, służąca do dokonywania transakcji bezgotówkowych na odległość - internetowych, telefonicznych i pocztowych. Transakcji można dokonywać po zasileniu rachunku karty. Środki stanowiące jej saldo pochodzą z wpłat lub przelewów dokonanych na numer rachunku karty. Saldo k@rty wirtualnej można uzupełniać w dowolnym momencie, dowolną kwotą, którą użytkownik karty zamierza przeznaczyć na zakupy. K@rtę można zamówić i aktywować w systemie bankowości elektronicznej ING BankOnLine.

Jednorazowa opłata za wydanie karty dla klientów nieobjętych specjalną ofertą wynosi 20 zł.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.