

INFORMACJA PRASOWA

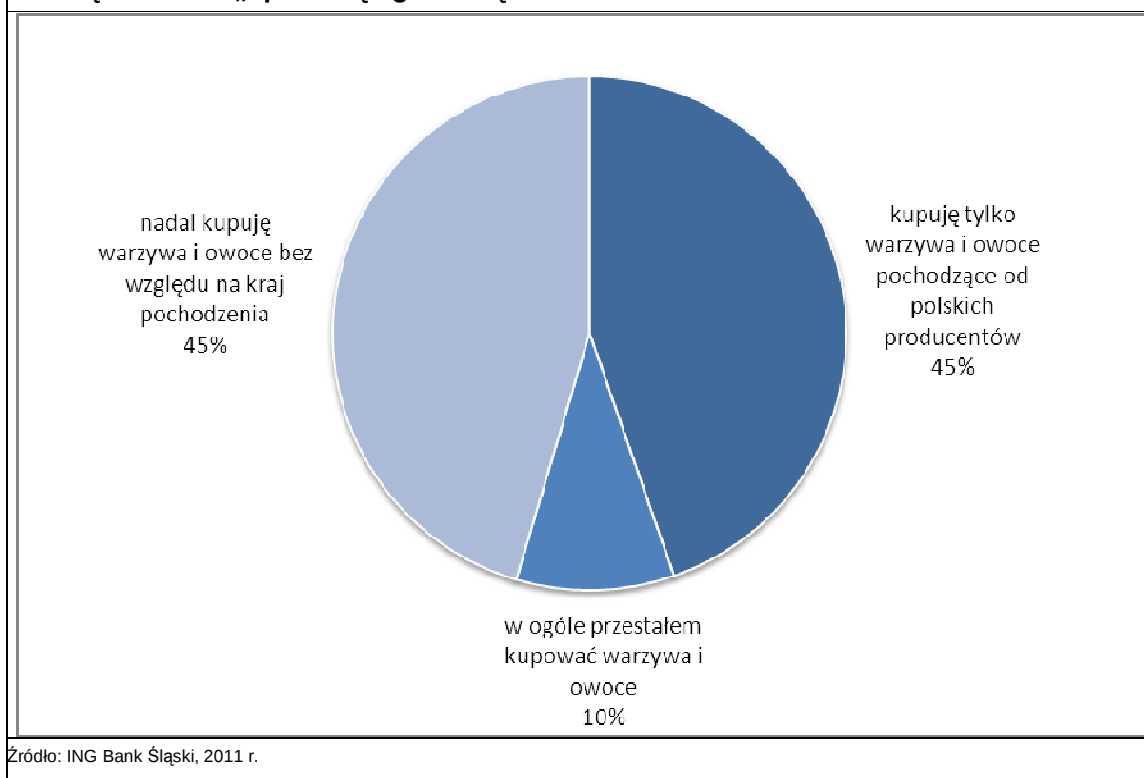
Warszawa, 08.06.2011 r.

Ankieta ING: Epidemia ogórkowa - przezorność, ale bez paniki

„Epidemia ogórkowa” w Niemczech realnie wpłynęła na decyzje zakupowe Polaków – z ankiety ING wynika, że co dziesiąta osoba zrezygnowała z konsumpcji warzyw. Trudno jednak mówić o panice, raczej o wzroście świadomości i przezorności konsumentów.

Co dziesiąty ankietowany przez nas klient ING przestał kupować warzywa w związku z „epidemią ogórkową”. Wśród pozostałych głosujących połowa postanowiła kupować tylko nowalijki pochodzenia polskiego. Reszta respondentów zignorowała doniesienia o zagrożeniu związanym z hiszpańskimi ogórkami i kupuje warzywa bez względu na kraj pochodzenia. Nie wiemy, co prawda, ile osób przed przypadkami zachorowań w Niemczech zwracało uwagę na pochodzenie kupowanych jarzyn, ale można zaryzykować tezę, że było ich mniej niż obecnie.

W związku z tzw. „epidemią ogórkową”:



Mateusz Szczurek, Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,
grzegorz.ogonek@ingbank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, 660 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Przed „epidemią” można się bronić na różne sposoby. Rezygnacja z warzyw to droższy wariant ochrony – poniesionym kosztem jest jednak utrata przyjemności z ich jedzenia i ich wartości odżywczych. Tańszy wariant, ale mniej skuteczny (przez to, że źródło bakterii nie zostało ostatecznie zidentyfikowane), to zwracanie uwagi na kraj pochodzenia. W tym wypadku koszt to czas i uwaga poświęcone na dociekanie skąd produkt pochodzi, zamiast wrzucenia go po prostu do koszyka czy wzięcia ze straganu. Sądząc po wynikach naszej sondy, sprzedawcy zasypywani są obecnie gradem pytań o pochodzenie warzyw, przede wszystkim ogórków.

W Polsce spadają ceny hurtowe produktów rolnych wymienianych jako źródła zagrożenia, przy czym o tej porze roku towar pochodzi już raczej z krajowych upraw. Ankieta ING wykazała, że 10% konsumentów wstrzymało się od zakupów warzyw, co wydaje się być dostatecznie dużym ubytkiem w popycie, żeby doprowadzić do obniżki cen detalicznych. Według naszej oceny odbiorcy hurtowi mają przed sobą wybór: albo dalej zamawiać nowalijki ryzykując, że towar się zmarnuje (jeśli zagrożenie zachorowania w Polsce wzrośnie), albo wstrzymać tymczasowo zamówienia i nie realizować zysków (jeśli popytowi nic się nie stanie). To stawia w bardzo złej pozycji dostawców – o czym świadczą ich dramatyczne relacje pojawiające się w mediach. Sytuację pogorsza dodatkowo wprowadzenie przez Rosję embargo na warzywa z Unii Europejskiej.

Ankieta została przeprowadzona w dniach 2.06. – 7.06. br. wśród klientów ING Banku Śląskiego korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Na pytania uzyskaliśmy 20 559 odpowiedzi.

Mateusz Szczurek, Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,
grzegorz.ogonek@ingbank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, 660 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.