

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 30.05.2011 r.

W nowej kampanii ING 5 % i więcej na koncie oszczędnościowym

ING Bank Śląski rozpoczął nową kampanię marketingową, w której zachęca Polaków do oszczędzania. Kampanii towarzyszy promocja dla nowych i obecnych klientów, w ramach której oprocentowanie na koncie oszczędnościowym zostało podwyższone do 5% w skali roku.

W kampanii Otwartego Konta Oszczędnościowego ING Bank Śląski sięga po kolejną uniwersalną prawdę życiową - jaki stan konta, taki stan ducha. W spocie telewizyjnym wypowiada ją Marek Kondrat, składając życzenia dobrego stanu konta solenizantom obchodzącym w danym dniu imieniny.

*Wiele badań potwierdza fakt, że warto oszczędzać, ponieważ pieniądze sprawiają, że wzrasta nasze poczucie bezpieczeństwa, niezależności i dzięki temu czujemy się spokojniejsi i szczęśliwsi. Aby podkreślić ten pozytywny stan ducha, wynikający z posiadania oszczędności, nasz nowy spot osadziliśmy w baśniowej krainie szczęśliwości - mówi **Barbara Pasterczyk**, dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej ING Banku Śląskiego. To pierwsza w historii polskiej reklamy kampania, która wykorzystuje tak wielką liczbę dedykowanych spotów. W każdym z 40 -stu filmów kierujemy przekaz w bezpośredni sposób do odbiorcy - solenizanta, który obchodzi imieniny w danym dniu - dodaje **Barbara Pasterczyk***

Kampanii marketingowej towarzyszą dwie promocje:

- **„Bonus na start”** – oferta przeznaczona dla **nowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje przez 6 miesięcy od daty otwarcia konta.
- **„Bonus za dopłaty”** – oferta przeznaczona dla **dotychczasowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych i przedsiębiorców). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków wpłaconych na konto oszczędnościowe. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje do 10 stycznia 2012 r. Aby wziąć udział w ofercie „Bonus za dopłaty”, klient powinien zapisać się do promocji w serwisie bankowości internetowej ING BankOnLine lub w oddziałach Banku w terminie do 10 lipca 2011r.

Otwarte Konto Oszczędnościowe	
< 100 000 złotych	≥ 100 000 złotych
5,00% w skali roku	5,25% w skali roku
Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct	
< 100 000 złotych	≥ 100 000 złotych
5,00% w skali roku	5,25% w skali roku
5,50% w skali roku w przypadku otrzymywania regularnych wpływów z tytułu wynagrodzenia na ROR	5,75% w skali roku w przypadku otrzymywania regularnych wpływów z tytułu wynagrodzenia na ROR

Czas trwania kampanii: od 28 maja br.

Główna myśl: „Jaki stan konta, taki stan ducha”

Media:

- TV: 30 sek. spot w TVP, TVN, Polsat i stacje niszowe
- Internet: dedykowany kampanii serwis prasowy i banery na największych polskich portalach

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.