

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 30.05.2011 r.

W imieninowej ofercie ING na OKO 5% i więcej

ING Bank Śląski przedstawia specjalną ofertę depozytową, w ramach której proponuje klientom oprocentowanie na kontach oszczędnościowych podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków. Nowej ofercie towarzyszy kampania marketingowa w telewizji i internecie, promująca oszczędzanie w ING Banku.

W ramach specjalnej oferty ING Banku Śląskiego, oprocentowanie na kontach oszczędnościowych OKO i OKO Direct zostało podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków. Oznacza to, że oprocentowanie dla uczestników promocji wynosi 5% i więcej w skali roku.

Nowej ofercie towarzyszy kampania marketingowa w telewizji i internecie, promująca oszczędzanie w ING Banku Śląskim. W kampanii została wykorzystana nietypowa forma reklamy. Każdego dnia w telewizji będzie emitowana inna wersja spotu, w której Marek Kondrat będzie składał życzenia dobrego stanu konta solenizantom obchodzącym w danym dniu imieniny. Kampania marketingowa wspiera promocje:

- **„Bonus na start”** – oferta przeznaczona dla **nowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje przez 6 miesięcy od daty otwarcia konta.
- **„Bonus za dopłaty”** – oferta przeznaczona dla **dotychczasowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych i przedsiębiorców). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków wpłaconych na konto oszczędnościowe. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje do 10 stycznia 2012 r. Aby wziąć udział w ofercie „Bonus za dopłaty”, klient powinien zapisać się do promocji w serwisie bankowości internetowej ING BankOnLine lub w oddziałach Banku w terminie do 10 lipca 2011r.

Przypominamy, że ING Bank Śląski jako pierwszy w Polsce zaoferował klientom Otwarte Konto Oszczędnościowe, cechujące się prostotą, przejrzystością i wysokim oprocentowaniem. Oszczędności są od lat filarem strategii banku.

Otwarte Konto Oszczędnościowe	
< 100 000 złotych	≥ 100 000 złotych
5,00% w skali roku	5,25% w skali roku
Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct	
< 100 000 złotych	≥ 100 000 złotych
5,00% w skali roku	5,25% w skali roku
5,50% w skali roku w przypadku otrzymywania regularnych wpływów z tytułu wynagrodzenia na ROR	5,75% w skali roku w przypadku otrzymywania regularnych wpływów z tytułu wynagrodzenia na ROR

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.