

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.05.2011 r.

ING Bank Śląski marką godną zaufania

ING Bank Śląski został uhonorowany Kryształową Statuetką Marki Godnej Zaufania w kategorii „bank” w dorocznym badaniu European Trusted Brands 2011, przeprowadzonym przez wydawnictwo Reader's Digest.

Kryształowa statuetka to nagroda w kategorii jakościowej. Wybrane marki są oceniane na podstawie czterech kryteriów: jakości, wartości w stosunku do ceny, silnego wizerunku oraz zrozumienia potrzeb klienta. O nagrodzie decyduje najwyższa liczba punktów zdobytych w poszczególnych kategoriach oraz ich ogólna suma. Markę ING Bank Śląski oceniono najwyżej pod względem dwóch kryteriów: silny wizerunek oraz zrozumienie potrzeb klienta.

European Trusted Brands to jedno z największych i najszerzej zakrojonych badań konsumenckich, oceniających stopień zaufania Europejczyków do wartości, instytucji i marek produktów. W tegorocznym badaniu wzięło udział 33 005 respondentów z 16 krajów europejskich. W Polsce próba wyniosła 956 osób, a samo badanie zostało zrealizowane metodą ankiety on-line.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 440 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.