

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 05.05.2011 r.

Ponad 3 mln klientów wybrało ING Bank Śląski

W I kwartale 2011 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 212,5 mln zł, co oznacza wzrost o 20% w porównaniu do analogicznego kwartału ub.r. Bank zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych - liczba klientów przekroczyła poziom 3 mln, a wartość kredytów wzrosła o 22%.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za I kwartał 2011 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 11% do 732,5 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 5% do 408,3 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 21% do 324,2 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 22% do 267,1 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 20% i wyniósł 212,5 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 14,4%,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 55,7% w porównaniu z 59,3% w I kwartale 2010 r.,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 4,8% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 7,8%,
- skonsolidowany wskaźnik wypłacalności na bezpiecznym poziomie 12,7%.

- *Pierwszy kwartał br. upłynął pod znakiem dalszego rozwoju w strategicznych kierunkach dla naszego banku. W porównaniu z analogicznym okresem ub.r. zwiększyliśmy liczbę relacji z klientami, poprawiliśmy naszą pozycję na rynku kredytowym oraz utrzymaliśmy bazę depozytową. Kontynuowaliśmy również działania związane z modernizacją naszego banku – zmieniliśmy na bardziej intuicyjny i wygodny internetowy serwis transakcyjny oraz rozpoczęliśmy projekt unowocześniania sieci placówek* - powiedziała Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego

- *W minionym kwartale liczba klientów banku przekroczyła poziom 3 mln. Zanotowaliśmy szybki przyrost portfela kredytowego, który wzrósł o 22% do poziomu 33,7 mld zł. Warto odnotować dobre rezultaty w ramach działalności na rynku kredytów hipotecznych oraz w ramach segmentu średnich i dużych firm. W pierwszym kwartale portfel kredytów hipotecznych wzrósł o 43%, a małych i średnich firm o 21% - dodała prezes ING Banku Śląskiego.*

- *Sukcesy w działalności biznesowej potrafimy łączyć z działaniami CSR. ING Bank Śląski po raz drugi znalazł się w składzie RESPECT Index - pierwszego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej giełdowego indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie.*

Potwierdzeniem naszej działalności w obszarze CSR jest Ranking Odpowiedzialnych Firm 2011, w którym zajęliśmy pierwsze miejsce wśród instytucji z sektora finansowego oraz wysoką 14 pozycję spośród 66 firm, które wzięły udział w badaniu – dodała Małgorzata Kołakowska.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I kwartale 2011 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 22% do 33,7 mld zł:
 - kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 28% do 13 mld zł, w tym 43-proc. wzrost kredytów hipotecznych do 9 mld zł,
 - kredyty dla klientów segmentu średnich i dużych firm - wzrost o 21% do 12,2 mld zł,
- wzrost wartości środków powierzonych przez klientów detalicznych o 3% do 38,2 mld zł (w tym wzrost wartości funduszy inwestycyjnych o 18% do 6 mld zł),
- wzrost liczby klientów detalicznych o 195 tys. do 3 mln,

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- wzrost liczby rachunków bieżących o 236 tys. do 1 963 tys. (w tym 914 tys. kont Direct),
- wzrost liczby kont oszczędnościowych OKO o 162 tys. do 2 151 tys.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.