

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.04.2011 r.

3 miliony klientów w ING Banku Śląskim

Liczba klientów ING Banku Śląskiego właśnie przekroczyła poziom 3 milionów. Ten sukces to efekt przejrzystej oferty produktowej, wysokiej jakości obsługi oraz skutecznych działań marketingowych.

Cieszymy się, że nasi klienci doceniają przejrzystą i zrozumiałą ofertę produktową. Dzięki temu bank od wielu lat sukcesywnie zwiększa liczbę klientów – powiedział Grzegorz Wyrzykowski, Dyrektor Banku odpowiedzialny za marketing i zarządzanie rynkiem w ING Banku Śląskim.

Bank buduje swój wizerunek banku oszczędnościowego - jako pierwszy na rynku udostępnił Otwarte Konto Oszczędnościowe, gwarantujące klientom atrakcyjne oprocentowanie i jednocześnie elastyczność, dzięki możliwości wpłat i wypłat środków bez utraty odsetek. Dalszym impulsem do wzrostu liczby klientów stało się wprowadzenie internetowego konta Direct, przeznaczonego dla klientów, którzy większość operacji bankowych robią sami. W ramach tej oferty nie jest pobierana opłata za prowadzenie konta, ani za przelewy internetowe. Klienci mogą także dokonywać bezpłatnych wypłat ze wszystkich bankomatów w kraju.

ING Bank Śląski odnosi sukcesy także na rynku kredytów hipotecznych. Oferta banku łączy atrakcyjność cenową i unikalną na rynku jakość obsługi, w ramach której doradcy banku oferują pomoc w załatwieniu formalności związanych z kredytem (np. wypełnienie wniosku hipotecznego, uzyskanie wypisu z Księgi Wieczystej, wypełnienie i złożenie wniosku o ustanowienie hipoteki).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 440 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.