

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 29.03.2011 r.

Nowa oferta kart zbliżeniowych w ING

ING Bank Śląski wprowadził do oferty nową kartę zbliżeniową Debit MasterCard PayPass®. Teraz wszystkie wydawane przez bank karty debetowe do rachunku umożliwiają dokonywanie płatności zbliżeniowych. Nową kartę mogą zamówić klienci indywidualni posiadający rachunek w złotych.

*Karty zbliżeniowe cieszą się dużą popularnością na rynku, o czym świadczy nie tylko coraz większa liczba sklepów i punktów akceptujących takie płatności, ale również liczba wydanych kart na rynku. Odkąd jako jeden z pierwszych banków wprowadziliśmy w 2009 roku karty debetowe zbliżeniowe, wydaliśmy ich ponad 200 tys. Klienci doceniają wygodę, prostotę, a także bezpieczeństwo transakcji zbliżeniowych, podczas których nie podają karty sprzedawcy. Do kwoty 50 zł nie muszą też wprowadzać kodu PIN czy potwierdzać transakcji podpisem. Mamy nadzieję, że funkcjonalność kart zbliżeniowych ING spotka się z zainteresowaniem naszych klientów – powiedziała **Barbara Borgiel-Cury, Dyrektor Departamentu Detalicznych Produktów Płatniczych i Kart w ING Banku Śląskim.***

Karty zbliżeniowe ING posiadają dotychczasową funkcjonalność karty debetowej: Dzięki nim można:

- dokonywać płatności bezgotówkowych w sposób tradycyjny,
- wypłacać gotówkę w punktach handlowo-usługowych w ramach usługi Cashback,
- wypłacać gotówkę z bankomatów,
- wpłacać gotówkę we wpłatomatach ING Banku Śląskiego,
- sprawdzać saldo rachunku w bankomatach ING Banku Śląskiego.

Nowa karta zbliżeniowa Debit MasterCard PayPass® umożliwia realizację transakcji zbliżeniowych:

- do kwoty 50 zł - bez konieczności podania kodu PIN czy złożenia podpisu,
- powyżej kwoty 50 zł potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu.

Kartą można płacić zbliżeniowo niezależnie od kwoty, bez wypuszczania jej z ręki.

Karty zbliżeniowe pozwalają na dokonywanie wygodnych, prostych i bezpiecznych transakcji na całym świecie. W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika. Karta zbliżeniowa ING umożliwia dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo MasterCard Paypass® - są to obecnie m.in. Empik, Multikino, Cinema City, Żabka, Coffee Heaven, Shell, Sferis, Smyk, McDonalds i McCafe, a także perfumerie Douglas oraz Księgarnie Matras. Więcej punktów akceptujących płatności zbliżeniowe na www.ingbank.pl/zblizeniowe.

Bank nie pobiera opłaty za wydanie karty. Miesięczna opłata za jej użytkowanie wynosi 0 zł jeżeli miesięczna wartość dokonanych przez klienta i rozliczonych przez Bank transakcji wyniesie co najmniej 100 zł w danym cyklu rozliczeniowym. W przeciwnym wypadku pobierana jest opłata w wysokości 7 zł.

ING Bank Śląski umieścił na nowej karcie zbliżeniowej wizerunek obrazu wykonanego przez uznanego, polskiego artystę. Obraz Grzegorza Sztwiertni pt. „Okno malarza” pochodzi z kolekcji Fundacji Sztuki Polskiej ING, która wspiera polską sztukę współczesną.

Przypomnijmy, że klienci mogą również umieścić na swoich kartach obrazy innych polskich artystów, których prace znajdują się w kolekcji Fundacji, korzystając z galerii Mojej Karty ING. Na kartach umieszczana jest informacja kto jest autorem danego obrazu, jego tytuł oraz adres strony internetowej www.ingart.pl, na której znaleźć można dodatkowe wiadomości dotyczące obrazów i artystów.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 440 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.