

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25.03.2011 r.

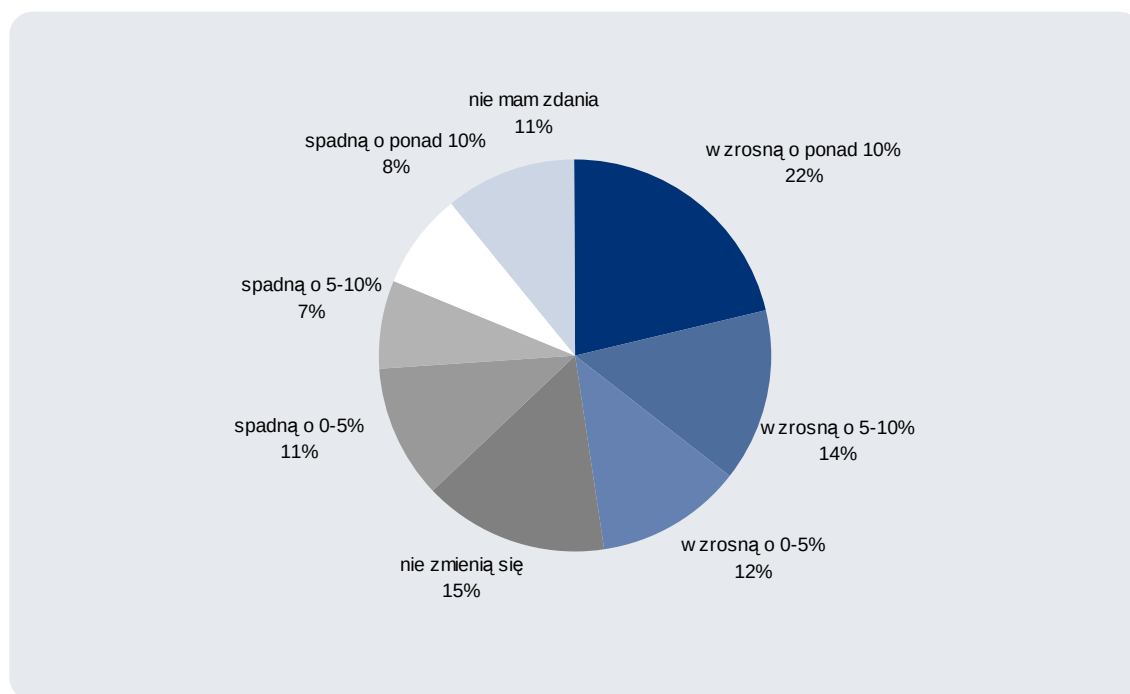
Ankieta ING: Mieszkania będą drożeć

W oczach klientów ING Banku Śląskiego rynek mieszkaniowy już otrzęsa się z kryzysowej słabości i w najbliższym półroczu zobaczymy raczej wzrosty cen niż spadki – wynika z ankiety ING.

W ankiecie ING zadaliśmy naszym klientom pytanie, jak zmieniają się ceny nowych mieszkań w perspektywie następnych sześciu miesięcy. Co druga osoba (48%) uważa, że ceny nieruchomości wzrosną, a tylko co czwarta (26%) wierzy w ich spadki. To samo pytanie zadaliśmy klientom ING na początku 2008 i 2009 r. W 2008 r. wzrost cen przewidywał co trzeci klient (37%), w kryzysowym 2009 r. już tylko co szósty (17%)

Naszym zdaniem, wyniki tegorocznej ankiety, przy wciąż wysokim poziomie bezrobocia i pesymistycznych przewidywaniach własnej sytuacji finansowej, odzwierciedlają opinię, że rynek nieruchomości po prostu tak ma. A może to szczypta optymizmu przemawia przez naszych klientów? Aby ceny rosły, muszą się przecież znaleźć kupujący - i to w dobrej kondycji finansowej.

Jak zmieniają się ceny nowych mieszkań w perspektywie następnych sześciu miesięcy?



Źródło: ING Bank Śląski

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

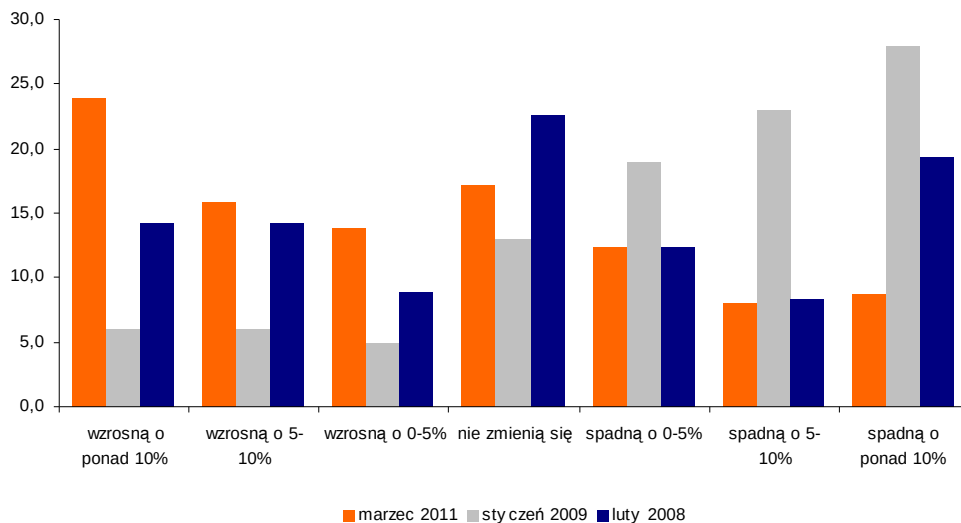
T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,grzegorz.ogonek@ingbank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 440 placówek, 770 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Jak zmieniają się ceny nowych mieszkań w perspektywie następnych sześciu miesięcy?



Źródło: ING Bank Śląski

Ankiety zostały przeprowadzone w dniach 10.03 –17.03 br. wśród klientów ING Banku Śląskiego korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Na pytanie „Jak zmieniają się ceny nowych mieszkań w perspektywie następnych sześciu miesięcy?” uzyskaliśmy 34 565 odpowiedzi.

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,
grzegorz.ogonek@ingbank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 440 placówek, 770 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.