

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.03.2011 r.

Nie szukaj wymówek – weź kredyt w ING

„Zawsze coś, żeby tylko nie załatwiać formalności kredytowych” – mówi Marek Kondrat w najnowszej reklamie ING Banku Śląskiego. W wiosennej kampanii marketingowej Bank stawia na unikalny sposób obsługi, który jest odpowiedzią na niechęć klientów do formalności.

Podobnie jak w ubiegłym roku ING Bank Śląski, obok atrakcyjnych warunków cenowych, oferuje klientom pomoc w załatwieniu formalności. *Kredyt hipoteczny wciąż kojarzy się z mnóstwem uciążliwych spraw do załatwienia i częstymi wizytami w banku. Dopóki sytuacja mieszkaniowa nas nie zmusi, szukamy wymówek, które odsuną w czasie moment zajęcia się formalnościami. Zawsze znajdują się „ważniejsze rzeczy do zrobienia”. – mówi Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej w ING Banku Śląskim. My mówimy - nie szukaj wymówek, by uniknąć formalności kredytowych. Kredyt hipoteczny powierz doradcom ING. Dojeżdżają i załatwiają!*

W ramach wiosennej oferty ING Banku Śląskiego doradcy dojeżdżają bezpłatnie na terenie całego kraju na spotkanie z klientami i pomagają:

- wypełnić wniosek hipoteczny,
- uzyskać wypis z Księgi Wieczystej,
- wypełnić i złożyć wniosek do sądu o ustanowienie hipoteki,
- wypełnić deklarację PCC-3 do Urzędu Skarbowego.

Klienci mogą się umówić z doradcą ING dzwoniąc pod specjalny numer infolinii **801 111 888** lub przez stronę internetową www.ing.pl

Przypominamy, że osoby, które w dniu składania wniosku o produkt hipoteczny posiadają lub otworzą w ING Banku Śląskim konto osobiste mogą skorzystać z jednej z dwóch opcji „**0% prowizji**” za udzielenie produktu hipotecznego lub „**Obniżenie marży**” o 0,6 pkt. proc. Bank również **nie pobiera prowizji za wcześniejszą spłatę** dla nowo zawieranych umów kredytowych.

ING Bank Śląski udziela kredytów hipotecznych w PLN nawet na okres do 40 lat. Minimalna kwota kredytu wynosi 40 000 zł, a maksymalna uzależniona jest od zdolności kredytowej wnioskodawcy oraz wartości nieruchomości. Aby sprawdzić zdolność kredytową wystarczy wypełnić formularz na stronie www.ing.pl

Filmy reklamowe wykorzystane w kampanii są dostępne na stronie: <http://www.youtube.com/ingbsk>

Tytuł kampanii: „Nie szukaj wymówek! Dojeżdżamy, załatwiamy”

Czas trwania: od 13.03.2010 r.

Narzędzia:

- **telewizja:** stacje ogólnopolskie i tematyczne
- **Internet:** kampania na portalach o największym zasięgu, strona www.hipoteczny.ingbank.pl,
- **Prasa:** tygodniki opinii oraz wybrane lokalne dodatki do Gazety Wyborczej („DOM”)

Kreacja: Brain

Zakup mediów: PanMediaWestern

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.