

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 07.03.2011 r.

ING uruchomił nowy system bankowości internetowej

7 marca br. ING Bank Śląski udostępnił klientom nową odsłonę systemu ING BankOnLine. Celem wprowadzonych zmian było zwiększenie ergonometrii oraz uproszczenie obsługi serwisu. O finalnym wyglądzie serwisu zdecydowali klienci, którzy wybrali elementy nowego serwisu w głosowaniu na stronie internetowej banku.

Nowa odsłona ING BankOnLine powstała z myślą o naszych klientach. Postawiliśmy na intuicyjność i prostotę obsługi – mówi Szymon Mitoraj, dyrektor Departamentu Bankowości Internetowej i Mobilnej. Na każdym etapie projektu wszelkie modyfikacje konsultowaliśmy ze specjalistami i przekazywaliśmy do testowania użytkownikom. Zbadaliśmy, z których funkcji systemu klienci korzystają najczęściej i uprościliśmy do nich dostęp. O wybranych elementach graficznych i opisach funkcji zdecydowali klienci, którzy wzięli udział w ankietach prezentowanych na naszej stronie internetowej. Mamy nadzieję, że wprowadzone zmiany sprawiły, że ING BankOnLine jest bardziej ergonomiczny i intuicyjny niż poprzednia wersja systemu. Nasze badania wykazały, że nauczanie się obsługi nowego systemu zajmuje nie więcej niż jeden pobyt na stronie – dodaje Mitoraj.

Nowy serwis ING BankOnLine w pełni zastępuje dotychczasową wersję systemu. Aby z niego korzystać, klient nie musi instalować żadnych programów, ani dokonywać dodatkowej aktywacji. Informacje wprowadzone przez klientów w poprzedniej wersji systemu, takie jak stałe zlecenia czy historia wykonanych operacji, zostały automatycznie przeniesione do nowej odsłony ING BankOnLine.

Szczegółowe informacje na temat wyglądu i funkcji nowego systemu zostały wcześniej udostępnione na stronie www.mojeing.pl. Dzięki temu klienci banku mogli zapoznać się z nową odsłoną serwisu jeszcze przed jej wdrożeniem.

Nowa odsłona systemu ING BankOnLine jest dostępna pod tym samym adresem co jego poprzednia wersja: <https://ssl.bsk.com.pl/bskonl/login.html>. Połączenie ze stroną jest szyfrowane i zabezpieczone certyfikatem – szczegółowe informacje na ten temat połączenia klienci mogą znaleźć na [stronie internetowej](#).

Sposób logowania do systemu został niezmienny. Przypominamy również, że bank:

- nie prosi o podanie pełnego hasła do systemu bankowości internetowej podczas logowania,
- nie prosi o podanie marki i modelu telefonu,
- nie wysyła SMSa z linkiem do pobrania i instalowania aplikacji na telefonie komórkowym,
- podczas logowania do systemu ING BankOnLine nigdy nie żąda podania poufnych danych takich jak kod PIN, dane osobowych (PESEL) czy numeru karty kredytowej.

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Mikołaj Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.