

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23.02.2011 r.

ING zapowiada nową odsłonę ING BankOnLine

7 marca br. ING Bank Śląski udostępni nowy system bankowości internetowej ING BankOnLine. O finalnym wyglądzie serwisu zdecydowali klienci, którzy wzięli udział w głosowaniu w serii ankiet przygotowanych przez bank. Nowa odsłona systemu będzie bardziej przejrzysta, intuicyjna i prostsza w obsłudze.

ING Bank Śląski udostępnił na stronie www.mojeing.pl prezentację nowej wersji systemu ING BankOnLine, którego premiera będzie miała miejsce 7 marca br. Dzięki temu już teraz wszyscy klienci banku mogą zobaczyć najważniejsze zmiany w serwisie i mają czas, aby zapoznać się z nową odsłoną systemu jeszcze przed jej wdrożeniem.

Decyzję o wdrożeniu nowej wersji ING BankOnLine podjęliśmy z myślą o naszych klientach. Chcieliśmy, aby nowy system był prostszy i bardziej funkcjonalny. Poprawiliśmy wygląd, uprościliśmy nawigację oraz zwiększyliśmy bezpieczeństwo. Inspirowaliśmy się interfejsem nowoczesnych smartfonów, takich jak iPhone czy BlackBerry. Chcieliśmy, aby każdy użytkownik, zarówno ten zaawansowany jak i ten mniej doświadczony, czuł się pewnie w naszym systemie i nie miał problemów z wykonywaniem operacji w nowym serwisie – mówi Szymon Mitoraj, dyrektor Departamentu Bankowości Internetowej i Mobilnej.

Nowa odsłona systemu bankowości internetowej uzyskała swój finalny kształt dzięki opiniom i sugestiom klientów. Od 7 lutego, przez dwa tygodnie, klienci banku mogli odpowiadać na ankiety oceniające wybrane elementy szaty graficznej i opisy funkcji nowego serwisu. Wyniki głosowania klientów są dostępne na stronie <http://mojeing.pl>.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 770 bankomatów i ponad 440 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.