

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 14.02.2011 r.

Klienci współtworzą system bankowości internetowej ING

Już wkrótce ING Bank Śląski uruchomi nowy system bankowości internetowej ING BankOnLine, który ma być bardziej przejrzysty, intuicyjny i łatwiejszy w obsłudze. O ostatecznym wyglądzie serwisu zadecydują klienci, odpowiadając na przygotowane przez bank ankiety.

ING Bank Śląski postanowił zmienić wygląd systemu bankowości internetowej w oparciu o opinie i sugestie klientów. Nowa wersja serwisu bankowości internetowej ING BankOnLine powstanie na podstawie wyników serii ankiet prowadzonych na stronie www.mojeing.pl. Bank poddaje ocenie klientów wybrane elementy szaty graficznej i opisów funkcji serwisu.

Bardzo zależy nam na poznaniu opinii naszych klientów, nikt przecież lepiej nie oceni naszych produktów niż osoby, które korzystają z nich na co dzień. Nowa odsłona bankowości internetowej ING BankOnLine to pierwszy etap zmian planowanych na ten rok i chcemy, aby nasi klienci mieli wpływ na to, jak będzie wyglądał nowy system – mówi Szymon Mitoraj, dyrektor Departamentu Bankowości Internetowej i Mobilnej.

Wyniki wszystkich ankiet zostaną opublikowane 21 lutego. Data wdrożenia i pozostałe szczegóły dotyczące nowej odsłony serwisu ING BankOnLine zostaną ujawnione wkrótce.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 770 bankomatów i ponad 440 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.