

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 28.01.2011 r.

### „Matematyk, który sprzedaje pączki” w reklamie konta internetowego ING

W kolejnej odsłonie kampanii konta internetowego ING Banku Śląskiego do świata internetu, wraz z Markiem Kondratem, wchodzi Andrzej Blikle, słynny polski cukiernik. Sam mówi o sobie, że jest „matematykiem, który sprzedaje pączki”.

Andrzej Blikle to kolejna znana postać, która razem z Markiem Kondratem zachęca do otwarcia konta internetowego w ING Banku Śląskim. Nowemu spotowi telewizyjnemu towarzyszy kampania w internecie, naturalnym medium grupy docelowej kampanii. Materiał zamieszczony na stronie [www.ingbank.pl/konto\\_internetowe](http://www.ingbank.pl/konto_internetowe), został przygotowany w konwencji „kursu internetowego”, w którym Andrzej Blikle w żartobliwy sposób przedstawia tajniki pieczenia pączków.

*W każdej grupie wiekowej są ludzie, którzy są o krok od decyzji o otwarciu konta internetowego. Potrzebują tylko impulsu, aby podobnie jak bohaterowie naszych spotów wejść do internetu, gdzie obowiązuje zasada „Internetowi nie płacą, bo wszystko robią sami”. Chcemy, aby nasza kampania była takim impulsem – mówi Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej.*

Kampanię reklamową wspiera konkurs „Bankujesz, kupujesz, wygrywasz”. Klienci, którzy od 10 stycznia do 6 marca br. dokonają zakupów w Programie bankujesz-kupujesz, mają szansę wygrać atrakcyjne nagrody: samochody Honda CR-Z, netbooki oraz iPady. Szczegóły promocji oraz pełna treść regulaminu są dostępne na stronie [internetowej banku](http://internetowej.banku).

Równocześnie w 20 wybranych centrach handlowych zlokalizowanych w największych polskich miastach (Bielsko-Biała, Bytom, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Zabrze, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Rybnik, Warszawa, Wrocław) bank organizuje eventy eksponujące główną wygraną w konkursie.

---

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.