

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.01.2011 r.

Garri Kasparow w nowej reklamie konta internetowego ING

Wczoraj ING Bank Śląski rozpoczął pierwszą w tym roku kampanię mediową. W najnowszej reklamie zalety internetowego Konta Direct przedstawia obok Marka Kondrata Garri Kasparow, jeden z najwybitniejszych szachistów na świecie. Kampanii towarzyszy konkurs „Bankujesz, kupujesz, wygrywasz”, w którym wygrać można m.in. samochód Honda CR –Z.

„Wejdźmy do internetu” - mówi Marek Kondrat do Garri Kasparowa w spocie telewizyjnym ING Banku Śląskiego. Komunikat ten kierowany jest do osób, które do tej pory jeszcze nie przekonały się do korzyści płynących z korzystania internetu i nie otworzyły konta internetowego. W filmie bohaterowie w sposób symboliczny przechodzą do świata internetu, gdzie obowiązuje zasada zgodna z hasłem kampanii - „Internetowi nie płacą, bo wszystko robią sami”.

Aby zobrazować główną myśl kampanii, ING Bank Śląski przygotował bezpłatny „internetowy kurs debiutów szachowych”. W spocie telewizyjnym zaprasza nas do niego sam prowadzący - Kasparow. Finał kursu znaleźć można w internecie na stronie www.ingbank.pl/konto_internetowe, na której Garri Kasparow oraz Marek Kondrat przedstawiają w żartobliwej formie tajniki partii szachowych - mówi Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej.

Kampanię poprzedził prezentowany w internecie od 13.01 br. materiał filmowy, w którym Marek Kondrat i Garri Kasparow w dowcipny sposób zapowiedzieli najnowszą reklamę banku. Od 17.01 br. na największych polskich portalach i serwisach społecznościowych, oprócz banerów reklamowych, pojawiły się również trzy filmy przygotowane specjalnie do tego medium.

Kampanię reklamową wspiera konkurs „Bankujesz, kupujesz, wygrywasz”. Klienci, którzy od 10 stycznia do 6 marca br. dokonają zakupów w Programie bankujesz-kupujesz, mają szansę wygrać atrakcyjne nagrody: samochody Honda CR-Z, netbooki oraz iPady. Szczegóły promocji oraz pełna treść regulaminu są dostępne na stronie [internetowej banku](http://internetowej.banku).

Równocześnie w 20 wybranych centrach handlowych zlokalizowanych w największych polskich miastach (Bielsko-Biała, Bytom, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Zabrze, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Rybnik, Warszawa, Wrocław) zostaną zorganizowane eventy eksponujące główną wygraną w konkursie.

Garri Kasparow to nie jedyna znana postać, która pojawi się obok Marka Kondrata w najnowszej kampanii ING Banku Śląskiego. Już w lutym zaprezentowany zostanie kolejny spot.

Tytuł kampanii: Wejdź do Internetu/Kasparow

Czas trwania: od 16 stycznia 2011 r.

Narzędzia:

- TV: TVP 1 i 2, Polsat, TVN, stacje tematyczne
- Internet: video streaming i banery na największych polskich portalach m.in. Onet, WP i O2 oraz na serwisach społecznościowych Youtube, nk i Facebook, kierujące do specjalnie przygotowanego serwisu internetowego www.ingbank.pl/konto_internetowe

Kreacja: Brain

Zakup mediów: PanMediaWestern

Cele komunikacyjne: budowanie i utrwalanie wizerunku nowoczesnego i internetowego banku oraz przypomnienie o ofercie konta internetowego i pokreślenie najważniejszych korzyści:

- 0 zł za prowadzenie konta,
- 0 zł za przelewy przez Internet,
- 0 zł za wypłaty ze wszystkich bankomatów w kraju.

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.